“十四五”规划《纲要》解读文章之文化事业篇

**打响邓州特色文化品牌**

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化强国建设是社会主义现代化强国建设的主要内涵和有力支撑。我市“十四五”规划《纲要》提出，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦“四种精神”，加强精神文明建设，推进公共文化服务均等化，推动文旅资源融合发展，打响人文邓州品牌。

**坚持发展社会主义先进文化。**全面贯彻落实习近平总书记视察南阳重要讲话重要指示精神及一系列讲话精神，以社会主义核心价值观为引领，传承创新新时代邓州文化，坚定文化自信。弘扬爱国主义精神，普及国防教育，抓好全民国防教育基地前期规划和建设。开展文明城市、文明单位、文明村镇创建活动。加强思想道德建设，深化节俭养德全民节约行动。完善公共文化设施，做好数字图书馆、文化馆、博物馆建设，提高“三馆”数字资源建设力度，构建多网络、多终端、全媒体的数字“三馆”服务体系，全面对外开放。

**加强特色文化品牌建设**。聚焦弘扬优秀传统文化和“四种精神”（雷锋精神中的钉子精神，渠首精神中的担当精神，忧乐精神中的奉献精神，探索“四议两公开”工作法的创新精神），找准选题、讲好故事、推出精品，努力打响一批有影响、有亮点的特色品牌。加强文艺精品创作，实施本土文艺人才培养计划，努力创作更多具有浓郁地方特色的优秀文化产品。推进越调、锣卷戏、大调曲子、鼓词、莲花落、邓瓷等非物质文化遗产保护传承，建立系统全面的非物质文化遗产档案，健全非物质文化遗产项目、传承人、传承基地三位一体体系。

**壮大发展文化产业。**“十四五”期间，我市将聚焦文化产业重点发展领域，大力发展新型文化业态，着力推进与公共文化服务相关联的教育培训、体育健身、演艺会展、印刷包装、旅游休闲媒体品牌产业发展，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务，不断提升文化产业对区域经济、社会发展的贡献率和影响力。进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，夯实文化产业发展基础要素支撑。

**大力发展旅游业。**打造“十点一环”旅游路线，依托八里岗遗址、邓国春秋园、历史文化名街区、邓窑古瓷、雷锋纪念馆等文化资源，稳步推进八里岗遗址公园、城墙突破口、邓瓷创意园等项目的开发建设，梯级推进恢复古城文化旅游。依托邓十乡村画廊、杏山特色小镇等乡村景观，大力发展乡村旅游。推动文化旅游资源向精品线路整合、文旅公共服务向精品线路配置、文旅市场监管向精品线路覆盖，打造“两天一夜”等体验导向型精品旅游产品线路。引进先进的经营管理理念，吸引国内外知名企业参与文化旅游经营。

**扩大对外文化交流。**树立全域旅游思路，整体营销、整体推介，提升文旅综合竞争力和知名度。积极融入豫西南鄂西北大旅游圈，实施旅游精品线路对接，扩大邓州文化旅游品牌影响力，吸引更多旅客旅游。推进国际国内文化交流、文化传播、文化贸易。积极参加各类文化产业和旅游大型展会，大力开展文化和旅游招商引资。加强张仲景医药文化宣传，搭建文化交流合作平台，引入国内外先进文化建设经验和成果，吸引国内外文旅投资项目落地。