

邓州市“十四五”文旅融合发展规划

(2021—2025年)

评审稿

邓州市文化广电和旅游局
河南财润大地规划设计研究院
编制

《邓州市“十四五”文旅融合发展规划》

编制课题组

组长：

张金岭：河南财经政法大学旅游与会展学院教授、博士后
河南财润大地规划设计研究院院长

副组长：

李国利：河南财润大地规划设计研究院副院长

成 员：

程玉艳：河南财润大地规划设计研究院规划师

卫绍生：河南省社会科学院研究员、特邀专家

董水鱼：河南财润大地规划设计研究院策划师

韩 苗：河南财润大地规划设计研究院规划师

郭书丽：河南财润大地规划设计研究院策划师

刘亚轩：河南财经政法大学旅游与会展学院教授、博士

冯 军：河南财经政法大学旅游与会展学院副教授、博士

刘雨濛：河南财经政法大学旅游与会展学院讲师、博士

王文德：河南财润大地规划设计研究院营销总监

陈 超：河南财润大地规划设计研究院文创部主任

孟庆国：河南省华夏文化发展基金会秘书长、特邀专家

田 伟：卢氏豫西大峡谷旅游开发有限公司董事长、特邀专家

马 达：河南文艺出版社总编辑、特邀专家

李中原：河南建业文化旅游产业发展有限公司项目经理，特邀专家

水 瑞：中国乡村旅游网河南运营中心主任、特邀专家

孟俊峰：中国艺术研究院非物质文化遗产方向博士研究生

丁燕青：河南财润大地规划设计研究院规划师

逯 琰：河南财润大地规划设计研究院规划师

娄焱朝：河南财润大地规划设计研究院设计师

马媛珂：河南财润大地规划设计研究院设计师

韩权利：河南财润大地规划设计研究院设计师

秘书：

张 昕：四川大学传播与文化产业博士研究生

目 录

前 言

第一章 邓州市“十三五”期间文化和旅游发展评价	1
第一节 取得的成效	1
第二节 存在的问题	11
第二章 邓州“十四五”文化和旅游发展新形势研判	16
第一节 宏观环境新背景	16
第二节 文旅发展新政策	22
第三节 文旅行业新趋势	38
第三章 邓州“十四五”文化和旅游发展思路	42
第一节 指导思想	42
第二节 基本原则	43
第三节 发展战略	45
第四节 发展目标	48
第五节 空间布局	49
第四章 重点任务	58
第一节 繁荣发展社会主义文化	58
第二节 构建文化旅游产品体系	68
第三节 完善文化旅游产业链条	78
第四节 强化文化旅游营销推广	95
第五节 建设文化旅游发展支撑平台	113
第五章 五年重点行动计划	120
一、2021年：重点开展“文化旅游宣传营销年”系列活动	120
二、2022年：重点开展“文化旅游服务提升年”系列活动	121
三、2023年：重点开展“文化旅游项目建设年”系列活动	121
四、2024年：重点开展“文化旅游智库和人才队伍建设年”系列活动	122
五、2025年：重点开展“文化旅游发展成果决战决胜年”系列活动	123
六、重点建设项目	123
第六章 保障措施	129
一、加强文旅政策创新，优化文旅发展环境	129
二、推动文旅体制机制创新，增强文旅发展合力	129
三、拓展文旅资金渠道，强化财政、税收、投融资支持力度	131
四、支持土地资源多元发展，强化文旅用地保障	132
五、重视文旅人才培育，提升文旅管理经营水平	134
六、落实文旅市场监管，铸造市场坚强堡垒	137
七、加强文旅资源环境保护，保障文旅可持续发展	138

前 言

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，准确把握百年未有之大变局的机遇和挑战，坚持以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。以人民为中心，面向世界，面向未来，加快推进“物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明”五个文明建设，推动中华文化伟大复兴和社会主义新文化繁荣发展，进一步增强中华文化的国际吸引力和影响力。

邓州市“十四五”文旅发展应站位中华文化伟大复兴的历史进程，立足于本地独特的文化资源条件，精准认识和把握邓州文旅发展的理念和路径。文旅事业和文旅产业的内涵并非只是“文旅”部门的事情，其深刻影响着邓州市的物质文明、精神文明、社会文明和生态文明建设事业。邓州市应在确立“文旅强市”战略目标的背景下，不断丰富其科学内涵，让邓州文旅更加出彩！

准确把握“双循环发展”的要义，以开放、合作、共赢胸怀谋划发展，坚定不移推动经济朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，形成国内国际资源和市场的良性互动。立足于我国推进新一轮高水平、制度型对外开放格局，邓州文旅要面向国内国际两个市场谋发展求效益，不仅要开发面向周边和国内市场的文旅产品，而且要放大视野，推动邓州文旅走向世界，在国际舞台上树立邓州文旅的可爱、可亲、可信和可敬的美好形象。应当进一步挖掘、发现邓州文旅的世

界级独特资源，将优质资源转化为具有强大竞争力的文旅产业和产品。

放眼当下，国际风云急剧演变，“逆全球化”浪潮迭起，新冠疫情对经济社会产生持续深刻影响，我国宏观经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力。在此形势下，要注重发挥文化旅游业的逆周期增长作用。文化旅游产业是知识密集型和劳动密集型产业，也是创意性产业和先导性产业，具有强大的综合带动效应、辐射效应，能够拉动关联产业，带动家门口就业创业。要进一步提升邓州文旅的带动力、影响力、竞争力、供给力和支撑力，为邓州市经济社会健康发展注入强大的持续动能。当前，尤其要充分发挥文旅引领第三产业、刺激消费的巨大作用，为邓州经济社会发展提供强大的内生动力。

要实现邓州文化旅游深度融合和高质量发展，邓州特色文化是根基，公共文化服务是前提，文化产业和旅游产业发展是核心，优质文旅产品和龙头项目是关键，综合配套是保障。要针对邓州文旅存在的问题和痛点，精准施策，提出针对性的发展理念和实践路径。

邓州文旅在“十三五”期间取得了可圈可点的显著成绩，但是，客观分析可见，面对“十四五”全国、省市文旅发展新形势新要求，邓州文旅仍然存在着突出问题、痛点、短板。一是，文旅融合以及文旅与其他产业的融合度不够高，公共文化服务与文旅产业发展协同性不强；二是，文旅资源价值挖掘不深不透，亮点不聚焦，文旅资源向文旅产业产品的转化不够、不精；三是，尚未形成比较完善的文旅产业链，新业态新产品不多；四是，文旅事业和产业空间布局不平衡，

城乡之间和乡镇之间缺乏联动；五是，文旅品牌形象不鲜明，用语也比较多比较混乱；六是，文旅宣传营销力度不够大，方法手段不够新，效果不够理想；七是，龙头大项目、精品项目少，亟需龙头旗舰项目引领带动，亟需大手笔谋划；八是，高层次 A 级景区、度假区、文化产业园区、休闲街区太少，急需集中力量将花洲书院扩容提升打造为国家 5A 级景区，再增加若干个 4A 级景区、国家级省级旅游度假区、国家级省级文化产业园区、国家级省级民间文化之乡等，大幅度提高邓州文旅产品的知名度和影响力，增强市场竞争力和创收能力。

“十四五”期间，邓州文旅应做好以下几件大事：

一、把握战略方向：持续推进文旅深度融合和高质量发展。文旅融合是我国发展文旅的总体战略，河南省推进文旅文创融合，南阳市推进南阳市由文化旅游资源大市向文化旅游强市转变，打造国际知名的生态文化旅游目的地，实现千亿级产业发展目标，助力省域副中心城市建设。邓州市要建设“文旅强市”，文旅融合是实现途径。

二、夯实基础：文旅资源的梳理和提炼是基础工作。邓州文化的丰富性、悠久性、完整性、独特性，形成了邓州魅力无限的文化软实力。本规划从繁多厚重的邓州文旅资源中，梳理、提炼出“邓州十大文化符号”“邓州十五大文化地标”“邓州名人体系”“邓州民间文化之乡体系”，去粗取精，删繁就简，为创造性转化和创新性发展做好基础研究工作。

三、“铸魂”“举旗”：邓州文旅品牌形象打造和推广是“铸魂”“举旗”工作。一个地方的文旅要想成功，品牌形象是关键。只有善

用品牌形象，才能让邓州文旅在消费者的“心智”中占有一席之地，才能传得开、传得远、传得久。本规划提出“医圣故里，人文邓州”、“医圣故里，情怀邓州”作为邓州文旅的总品牌。进而提出，邓州文旅的形象口号：“邓州：超级有范儿”，之下可细分为圣人范儿、名人范儿、君子范儿、网红范儿、时尚范儿……以人无我有的文化特质、个性化品牌形象打响市场、提高获客能力。而“邓州：穿越千年，邓在等你！”这个宣传口号对应的是“医圣故里，情怀邓州”品牌方案。

四、做强“四梁八柱”：做大做强文旅产业链和产品体系。文旅产业链和产品体系是邓州文旅发展的核心工作，必须扭住这个“牛鼻子”。文旅发展的关键是“内容为王”，文旅产业链和产品体系就是邓州文旅的骨架和血肉。因此，必须做大做强文旅产业链，壮大和延伸文旅产业链；必须构建完整的文旅产品体系，有序开发观光、休闲和度假产品，以及新业态新产品，如研学旅行、康养旅游、夜间旅游和旅游演艺等。在重视传承的同时，要敢于“变脸”创新！

五、完善文旅空间布局：做到“进得来、留得住、出得去、玩得嗨、还想来”。要构建邓州文旅良好的空间格局，改善文旅的城乡关系和各乡镇的空间布局，突出城区这个核心，通过“组团”“带”“线”“环”进行有机串连，形成邓州全市文旅“一盘棋”良性互动发展格局。要重视“主客共享，近悦远来”，打造主客共享的休闲生活空间，提高本地居民和外来游客的舒适感和满意度，从根本上增强邓州文旅的“黏性”。

六、做亮文旅推广营销：擦亮品牌形象，提高获客能力，创造更

好的经济效益和社会效益。首先，进行挖潜，做好“存量”产品的推广营销，运用新的营销手法把邓州现有的文旅产品推广出去；其次，塑造邓州新的品牌形象，同时进行新媒体推广营销。必须运用最先进的智媒体进行文旅营销创新，取得事半功倍的效果，让邓州成为网红打卡地。

七、解决好“钱、地、人”问题：政府为文旅发展提供资金、用地和人才强支撑。“钱、地、人”问题是制约邓州发展的“瓶颈”和“痛点”。现实地看，破解这些问题，光靠文旅部门自身是不行的。因此，政府应为文旅发展提供资金、用地和人才的强力支持，把文旅事业放在优先发展的位置上，作为邓州市支柱性产业来重点发展。邓州文旅正处于崛起的蓄能起势阶段，实施政府主导型发展战略是十分必要的，仅靠市场力量也是无法撬动这个“大盘子”的。政府积极为文旅招大商、招好商和提供优惠的投融资政策是极为重要的。同时，要重视解决好文旅项目用地、文旅人才队伍建设问题。

总之，“十四五”时期是邓州文旅发展的黄金机遇期，在邓州市委政府坚强领导下，在“文旅强市”战略引领下，邓州文旅正迎来“天时、地利、人和”的良好局面。无论是从国家扩大内需刺激消费的宏观层面观察，还是从省市高度重视文旅发展的中观层面审视，还是从邓州大力开展“文旅强市”建设的区域层面研判，邓州文旅事业都预示着未来可期。

览当下，春和景明，做好顶层设计；瞰未来，气象万千，绘就工笔画。

第一章 邓州市“十三五”期间文化和旅游发展评价

第一节 取得的成效

“十三五”期间，在河南省文化和旅游厅的关心、支持下，在南阳市委市政府的坚强领导下，邓州市全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持“以文促旅、以旅彰文、文旅融合”的发展理念，全面实施文化铸魂和“旅游+”战略，推进文化旅游与山水生态、城乡建设、水利、林业、体育、扶贫攻坚等重点领域深度融合，叫响“邓姓之源、医圣故里、渠首之畔、红色之旅、水韵邓州”名片，突出名胜古迹游、红色教育游、亲子体验游等文旅产品，弘扬“四种精神”，精心打造“四张品牌”，完善“吃住行游购娱”六要素，建设“三区三线”，打造“两天一夜”精品旅游线路，加快打造“国内知名的生态文化旅游目的地”，取得了显著成效。

坚持以项目为抓手，推进“三区三线”建设，通过对“迎宾线”“回字形城河岸线”“邓习线”的打造，“串珠成链”“区线并联”，形成整体优势，打造“微笑曲线”，提升邓州形象、邓州“颜值”，全面构建打造全域旅游的发展框架，为邓州经济社会又好又快发展作出新的更大贡献。

一、文旅品牌体系初步构建

（1）邓州市倾力打造文旅“四张品牌”

1) 以杏山韩营传统村落、地质公园为依托，打响“饮水思源、引丹渠首、丹水明珠”品牌；

2) 以“回”字形城墙城河、花洲书院江南园林等为依托，结合古城复兴、水系连通，打响“历史名城、水韵古城、中原回城”品牌；

3) 以邓习乡村画廊、邓国春秋园、美丽乡村习营等为依托，打响“寻根之旅、乡村画廊、优良家风”品牌；

4) 以仲景健康园、汽车小镇、越野车大赛等为依托，打响“健康养生、汽车文化、极限运动”品牌。

以打造品牌为突破口，融入耕读文化、医药文化、运动文化、非物质文化等元素，串珠成线，连线成面，打开全域旅游新局面。

（2）弘扬“四种精神”

1) “雷锋精神”中的钉子精神

2) “渠首精神”中的担当精神

3) “忧乐精神”中的奉献精神

4) 探索创建“四议两公开”工作法的创新精神

在邓州红色人物事迹故事的学习教育、启发领悟过程中，邓州市不断总结完善归纳出了邓州特有的“四种精神”，即雷锋精神中的钉子精神（编外雷锋团展览馆），渠首精神中

的担当精神（南水北调引丹会战纪念小镇），忧乐精神中的奉献精神（花洲书院），探索“四议两公开”工作法的创新精神（“四议两公开”工作法展览馆）。

（3）着力构建“三区三线”

1）“三区”：高铁片区、古城片区、农业产业融合发展示范园区

2）“三线”：“迎宾线”“回字形城河岸线”“邓习线”

根据连点成线、连线成面的旅游规律要求以及路程和游览时间，邓州市打造了“两天一夜”旅游路线：花洲书院（忧乐精神）→编外雷锋团展览馆（雷锋精神）→“四议两公开”展览馆（创新精神）→南水北调引丹会战纪念小镇（奉献精神）→邓十乡村画廊（家风传承、民俗村）。

二、文化服务体系持续优化

公共文化设施网络逐步健全。新建图书馆、博物馆正在装修布展，文化馆已对外免费开放。在湍北建成155米央广无线数字发射塔，广播电视步入数字化时代。在市区花洲游园等处建设“穰邓书房”5个智慧图书馆、2座24小时自助图书馆，成为邓州的文化名片和城市亮点。在市委机关各安置5台电子图书借阅机，推进书香机关建设。对24个乡镇综合文化站提质建设，完善基础文化设施，确保免费对外开

放功能正常发挥。扎实推进村（社区）综合性文化中心建设，按照“七个一”标准，争取3000余万元，购置配发电脑1000余台、投影设备200余套等文化器材，建设386个村（社区）综合性文化中心、农家书屋600余个、文化茶馆1000余个，创建了公共文化服务体系服务平台。

文化惠民活动持续推进。扎实推进文化馆图书馆总分馆制建设，“两馆”及24个乡镇综合文化站实现免费开放，已接待观众累计达150余万人次。在彭桥镇初中等城乡中小学校已建37个图书分馆，初步形成了具有邓州特色的“3+1”模式文化馆、图书馆服务体系。每周六坚持举办“五彩时光亲子悦读”活动，已举办100余期。对107个贫困村文化协管员集中开展农家书屋管理、应急广播操作、文物保护、文化绩效考核等10余次培训活动。文艺轻骑兵入村进校开展“快乐星期天”“教你一招”展演活动，受益群众累计达20余万人次。开展“农村电影放映工程”、中小学校“爱国主义影片展映活动”“戏曲进校园”“舞台艺术送基层”活动，已在校园、乡村展演5万余场次，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

群众文化活动蓬勃开展。组织舞蹈、美术、心理辅导等专业的文化志愿者开展下乡支教和腰鼓、秧歌、广场舞、锣鼓等培训活动，群众性文化娱乐活动非常活跃，提升了群众“精气神”，邓州市上下精神风貌焕然一新。

三、文艺创作展演不断丰富

艺术创作收获颇丰。大型新编历史剧《曹操扶汉》获第三十二届中国田汉戏剧文学奖，创作《两弹元勋邓稼先》获第四届中国曹禺杯提名奖。创作大型历史剧《诸葛亮临危受命》参加省第十四届戏剧大赛荣获河南文华奖，剧本荣获文华剧作奖。大型现代戏《月圆时分》等3部作品荣获河南省黄河戏剧奖。

文艺展演深受欢迎。邓州大调曲子《家》赴洛阳参加第35届“中国洛阳牡丹节”非遗专场演出受到青睐。开展“志智双扶”展演，小杨营乡宋楼村启动“乡村音乐厅”演出，增强群众脱贫攻坚的内生动力。举办“忧乐杯”戏剧大赛、“戏曲进校园”选拔赛等演出30余场，选出演出质量高的民营剧团参与“文化扶贫巡演”“戏曲进校园”活动，已演出1500余场。精心排演新编现代戏《丹水情》参加南阳市委组织部调演13场，受到南阳市主要领导好评，被南水北调干部学院指定为教学节目。

挖掘保护优秀剧目。加大邓州越调和罗卷戏保护传承力度，争取非遗专项保护资金700余万元，持续推进“非遗进校园（社区）”展演活动，培训邓州越调、罗卷戏学员275人。市电视台录制了国家级非物质文化遗产——大调曲子《赶春桃》《渔樵耕读》等21个经典唱段，进行抢救性记录和文献采集，录制的非遗资料已报送省非遗保护中心保存。

四、文旅配套设施日益完善

近年来，邓州市从完善基础设施、提升旅游服务质量入手，通过加大投入保障、优化发展环境等政策，将湍北大酒店打造成为地标性接待酒店，同时提升市内6家以上旅游接待宾馆规范化、标准化服务水平。推动高铁游客服务中心建设，补充完善邓州市旅游配套服务设施建设。加快完善“快旅慢游”交通服务体系，实现自驾车无障碍旅游，开通旅游公交专线、旅游直通车，打通旅程“最后一公里”。做好交通、食宿、娱乐、购物等服务配套和旅游商品供给，提升游客体验，让游客充分享受文旅融合大发展的新成果。

此外，不断升级改造乡村道路，营造美丽田园景观，加大公路沿线绿化、美化、亮化，不断夯实文旅发展的基础条件，让文旅公共服务和文旅产业向乡镇延伸，促进城乡文旅协调发展。

五、文旅发展环境不断优化

“十三五”期间，邓州市通过一系列举措，不断优化文旅发展环境。协助文化旅游企业积极申请国家、省市优惠金融政策；降低文化和旅游企业经营成本；加强文化和旅游从业人员培训；积极搭建平台，强化文旅企业互动，拓展企业线上文旅产业宣传营销，积极参与国家、省市举办的各项活动；推行文化和旅游消费惠民措施，各景区大力拓展业务、

降低门槛、丰富内容，继续执行惠民卡、工会卡等优惠政策；优化文化和旅游消费环境，完善文化和旅游消费保障措施，加强安全检查，保障文化和旅游消费安全；加大文化和旅游市场监管力度，规范文化和旅游市场秩序，保护消费者合法权益；综合运用各类媒体，加大宣传推介力度，营造文化和旅游消费良好氛围；做好文化旅游行业管理工作，加大监管力度，引导增强诚信意识，规范经营行为，提升服务质量。邓州市已经连续十年旅游服务质量零投诉和旅游安全零事故。

六、文旅资源普查顺利完成

2019年3月，邓州市文化和旅游资源普查工作全面开展，成立了专项普查工作领导小组和普查办，精心谋划、周密部署，组织普查队员90余人，在各级部门的通力配合之下，历时3个多月，顺利完成了邓州市文旅资源普查工作。截至2019年6月，邓州市共有古遗址、古建筑、古墓葬、碑碣石刻、名人及故居、红色景点、自然景观、非物质文化遗产、故事传说、近现代史迹十大类文旅资源220处；对邓州市文旅资源基本情况的全域普查，对于掌握基础信息，摸清资源家底，挖掘资源潜力，把准发展方向，起到了非常重要的作用。

邓州市现有国家4A级旅游景区1处（花洲书院）、国

家 3A 级旅游景区 4 处（澜梦水世界，南水北调引丹会战纪念小镇、邓州编外雷锋团展览馆、盛达农业园），国家、省、市三级文物保护单位 164 处，其中，包括八里岗遗址、福胜寺塔、太子岗遗址、花洲书院国家重点文物保护单位 4 处，古城碑刻、古城汉石华表等省级重点文物保护单位 5 处，市级文物保护单位 155 处。历史长河中，孕育出 1 位圣人——医圣张仲景，62 位侯王，11 位宰相，3 位状元，21 位著名军事将领。唐宋三贤——韩愈、寇准、范仲淹先后在邓州任职。还有邓氏祖茔-吾离陵、邓国春秋园、杏山楚长城、宋代福胜寺塔、忧乐精神发源地——花洲书院、东顶祖师殿、汲滩陕山会馆、“台湾村”等名胜古迹。近代以来，留下了引丹灌区渠道、引丹大会战纪念馆、编外雷锋团展览馆、邓州习氏祠堂等历史节点和人文资源。

邓州有市级以上非物质文化遗产保护项目 50 余项。国家级非遗有邓州越调、罗卷戏、板头曲。省级非遗有鼓词、心意六合拳、黄酒酿造工艺、老梆子戏、邓瓷，大调曲、快板、坠子、狮子旱船、秧歌、花棒舞、唢呐锣鼓等。剪纸、版画、雕塑等传统工艺美轮美奂，胡辣汤、窝子面、饺子等特色美食数不胜数。

表 1-1 邓州市文化旅游资源普查情况统计表

地名	合计	古遗址	古建筑	古墓葬	碑碣石刻	名人及故居	红色景点	自然景观	非物质文化遗产	故事传说	近现代史迹
邓州市	220	57	47	29	4	19	18	3	23	13	7

七、文旅宣传力度逐渐加大

为了使社会各界更好地了解邓州，熟悉邓州，提升邓州文旅品牌的知名度和影响力，秉承“请进来、走出去”的原则，不断加强自身与全省全国其他先进地区的学习交流。

实施“立足南阳、主攻周边、逐步向远程延伸”的旅游宣传策略；利用传统媒体与新媒体相结合，线上线下多渠道宣传推介邓州文旅，建立信息化网络平台及旅游微信公众号；完善旅游标识系统及媒体宣传广告。先后参加了北京对口协作邓州旅游资源和工业品进京展及全国义乌旅游博览会；参加了汉水丹江流域政协及旅游系统围绕丹江口库区旅游宣传推介；借助 T6552/1 次邓州郑州直达特快列车开通，在火车上及郑州、南阳等地开展宣传推介，成效明显。来邓州的游客络绎不绝，具有了一定的市场基础。

邓州市举办的“油菜花季双周游”、冬桃节、金桔采摘

节、农民丰收节等活动，充分展示了邓州多彩的田园风光、厚重的历史文化，极大提高了邓州文旅的知名度和美誉度，取得了良好的经济社会效益。

八、文旅扶贫专项成效明显

截至 2020 年，邓州市 107 个贫困村文化扶贫任务完成率达 100%、应急广播覆盖率达 100%、旅游产业扶贫任务完成率达 100%，成果显著。为更好地宣传扶贫政策，建设应急广播系统，建设应急广播中心机房、25 个乡镇（区）机房和 107 个贫困村、620 个自然村的四级应急广播服务体系，为贫困户配发近 4000 个电视机顶盒，每天 6 个小时定时播出扶贫政策解读、致富科技知识等扶贫节目。疫情期间，开播网络免费公开课，城区有线、农村无线和无线数字各自调整 12 个频道，同时播出 1 至 12 年级课本内容，全市学生享受线上教学服务。2017 年以来，争取 3600 余万元，按照“七个一”标准，向 107 个贫困村发放文化办公物资、建文化广场、简易舞台等；14 个村架设有线电视干线光缆、发放数字电视接收系统 4000 余套，实现应急广播村村通和有线电视户户通，建成了 107 个贫困村综合性文化服务中心，已达到省定脱贫标准。2019 年，针对部分村文化活动器材、文化活动室电脑、图书阅览室桌椅、图书流失损坏现象，又争取 300 余万元，对贫困村文化服务中心提质建设，确保文化设备正

常使用、发挥作用。

成立旅游产业扶贫领导小组，制定产业扶贫方案，落实万企万村帮扶专项行动，签订《邓州市旅游扶贫责任书》，要求邓州市旅游企业采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式，稳步推进文化旅游产业扶贫，因地制宜发展乡村旅游业，助力脱贫攻坚。

在巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接中，邓州市把发展花卉果蔬、旅游观光同推进乡村振兴有机结合起来。在编制旅游扶贫规划、创新乡村旅游业态、提升旅游基础设施、拓宽旅游增收渠道、加强人才队伍建设等方面加大工作力度，充分发挥花卉果蔬旅游产业的辐射带动作用，通过举办油菜花节、桃花节、冬桃节、金橘节、草莓采摘节等节会活动，带动人流、物流、信息流和资金流由城市向农村转移，拓宽农民增收致富渠道，助力脱贫攻坚，进而推进乡村振兴。

第二节 存在的问题

一、文旅主题不聚焦，品牌形象有待提升

邓州市文旅主打的品牌定位过多，如“邓姓之源、医圣故里、渠首之畔、红色之旅、水韵邓州”“老家河南、回城邓州”“历史名城、水韵古城”“邓州中原天府，丹水明珠”

“南水北调渠首地，花洲书院岳阳楼”等，邓州文化主题较多较散，未进一步完全达成共识，分散了公众的注意力。多变不统一的主题定位很难让游客对邓州旅游留下特别深刻的印象，不利于转化持久的影响力和吸引力。

二、文旅资源价值转化不足，文旅融合亟待提升

邓州市文旅资源丰富，但从目前经济总量和产品项目打造来看，其资源价值还未充分转化，旅游产品结构大部分仍以观光旅游为主导，深度体验型文旅产品不足，休闲度假产品体系尚不完善，康养旅游、都市旅游产品、商务会议旅游、会展旅游、姓氏寻根游、体育旅游等特色旅游产品还处于初步发展阶段。

文化资源利用不够。文物遗址遗存资源和“非遗”资源大部分处于闲置状态，没能活化转化成可视、可感、可传播的文化旅游产品，“有说头、少看头、没玩头”，资源优势尚未转化为产业优势。

文旅融合不够，完整的品牌体系尚未形成，吸引力不够大。邓州市文化旅游业处于培育发展阶段，只有少部分文化旅游资源开发成为景点，多数景点还处于“一看了之”的初级观光状态；“隐性”的文化内涵没有得到充分的视觉“显现”，只是一些抽象的文化概念和文化符号，可感性（视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉）比较差，难以给游客带来强烈刺

激、深度体验。与工业、科技、体育、商贸等产业的融合度不够，文化旅游产业链、价值链和供应链尚未建立起来、贯通起来。

三、文旅产业存在“弱散乱”，局面有待改观

“弱”——指现有景区项目整体规模小、档次低，承载能力有限，开发水平不高，旅游产品单一雷同，对高端客源市场吸引力不强，体制机制不健全，资金来源渠道有限，民营资本投入有限，存在留不住人、留不住钱的问题。

“散”——指邓州市旅游景点分布较散，缺乏空间上、功能上的有机规划整合，尚未形成完善的旅游空间板块；吃、住、行、游、购、娱六要素衔接不协调，发展不平衡，结合不紧密；旅游产业链条延伸短，甚至处于空白，旅游产品开发深度不够，文创产品开发少。

“乱”——指旅游基础设施建设相对滞后，道路交通、游客集散、停车、智慧导览等高水平旅游公共服务体系尚未建立起来，景区标识标牌不完善、不规范，拉低档次；也存在着管理分散、运营维护水平不高等问题。

四、文旅市场主体发育不充分，有待进一步培育

政府对中小文旅企业扶持政策不够系统，中小文旅企业向“专精特新”的发展动力不足，龙头企业的创造能力薄弱，

创新能力较差，对文旅的提升带动作用小，未形成以旅游骨干企业为龙头、中小微旅游企业百花齐放的格局。本土从事旅游开发的多为中小型企业，缺乏先进理念，思维和视野不够开阔，开发项目大多投入不多、层次不高、竞争力不强。

文旅人才匮乏的矛盾比较突出，既缺乏懂管理、会策划、善营销的领军型、高层次人才，也缺少擅长沟通交流、具有处理应急事件能力的一线导游人才，能为境外游客提供服务的小语种旅游人才更是凤毛麟角，整个旅游服务人才的引进教育培养滞后于市场发展。

五、文旅创新不足，新业态新产品亟待发展

创新是推动邓州文旅发展的根本动力。当前，国内外旅游环境发生了巨大变化，文旅产业转型升级步伐加快，文旅消费迭代升级不断演进，高新科技正在重塑文旅格局，“铁公机”和移动互联网正在改变文旅时空结构，文旅新业态新产品方兴未艾，这些因素给邓州文旅发展既带来了难得的机遇，也提出了严峻的挑战。现实地看，邓州文旅需要加快提升创新能力，跟上新时代文化创新和科技创新的步伐，以“科创+文创”来促进文旅融合高质量发展。从文旅产品角度说，需要从观光向休闲、度假转变；从业态上看，需要增强体验经济、新场景打造，营造主客共享空间，推动产业跨界和产业融合；从科技手段上说，需要进行全产业数字化，加紧开

发“邓州文旅·元宇宙”；从传播营销来说，需要运用新媒体、智媒体进行精准营销；从文旅功能区建设来说，需要从景区景点建设向旅游度假区、旅游目的地建设转变。

六、文旅基础设施不完善，公共服务有待加强

“十三五”期间，邓州市优先发展的旅游景区、城镇的基础设施建设得到质的提升，但是基于全域旅游发展现实要求，还存在建设水平参差不齐、空间布局不够平衡等问题，特别是具有较高发展潜力的特色旅游资源，旅游基础设施建设相对滞后。景区景点的道路通达性等级低，停车场、道路标识标牌等交通设施缺乏且不够规范。

对标其他知名旅游城市，邓州市现有公共服务水平仍有较大差距。在文旅数字化智能化、汽车租赁、旅游公共信息咨询、旅游气象服务体系、解说系统、标识系统等城市公共服务设施配套不足，各景区信息化智慧化建设程度也较为薄弱，跟踪系统、监控系统等都不够完善。文旅安全生产运营、应急响应、疫情防控、投诉执法等管理体系需要进一步加强。

第二章 邓州“十四五”文化和旅游发展新形势研判

第一节 宏观环境新背景

一、我国经济进入国际国内“双循环”新发展格局

2020年9月1日，习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十五次会议上强调，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策，是事关全局的系统性深层次变革。以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。这是我国在即将全面建成小康社会，进而开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史节点，面对世界“百年未有之变局”，面对国家发展优势和现实约束提出的发展新战略，是关系我国发展前途的重大谋划，为“十四五”规划乃至更长远的发展提供了方向性的引领。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带，需要用好国内国际两个市场、两种资源。

二、中华优秀传统文化走向世界

随着中华优秀传统文化传承发展工程的实施，中华文化的生命活力被激发，全社会对中华优秀传统文化的共识和热情，凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的强大精神力量。中华文化的世界影响力与日俱增，积极参与世界文化对话交流，在国际舞台上的话语权不断提升。东方文化的国际表达广受认同，国家文化软实力进一步提升，成为展示中国形象、传播中国声音、讲好中国故事的重要窗口。文化自信逐渐确立，中华文化所蕴含的中国精神、中国价值、中国力量得以构筑。

讲好中国故事，加强文明交流互鉴，构建人类命运共同体，迫切需要传承发展以中原文化为代表的中华优秀传统文化。坚定文化自信，战胜前进道路上各种风险挑战，迫切需要从以中原文化为代表的中华优秀传统文化中汲取精神力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦，迫切需要以中原文化为代表的中华优秀传统文化率先实现复兴。推进社会主义文化强国建设，提高国家文化软实力，迫切需要以中原文化为代表的中华优秀传统文化实现繁荣兴盛。

三、文旅创新高潮迭起，新业态新产品不断涌现

随着国内外形势发展，我国文旅发展的社会环境、消费市场、高新技术和产业格局变化较快，文旅新业态新产品不

断涌现，带来文旅产业和产品的迭代升级速度加快，不少落后的业态和产品遭到无情淘汰，导致经济效益和社会效益下滑，这种情况应引起高度重视。近年来，尤其是经历新冠疫情以来，文旅融合发展环境和科技手段发生了较大变化，新业态、新产品、新场景应运而生，并得到广大群众和消费者的喜爱和消费。如，文化旅游与医疗、教育、体育、养老、科技等产业深度融合发展，催生文旅新业态新产品；数字化技术深度介入文旅领域，文旅数字化新业态新产品成为文旅“新风口”；渲染式体验消费广受青睐，文旅场景发生颠覆性转化，文旅“元宇宙”引领新一轮竞争；“主客共享”理念逐渐形成共识，“近悦远来”，让本地居民和外来游客共享文旅成果；“夜经济”与文旅休闲空间有机结合，成为拉动消费的重要抓手；康养旅游、非遗旅游、考古文博旅游、研学旅行、帐篷（自驾车）营地和旅游民宿等新产品热销流行，“考古盲盒”等文创产品成为“网红”产品，彰显着文旅消费市场的新动向，应当加快布局。

四、新一轮科技革命改变文旅大格局

新一轮科技革命是百年未有之大变局的根本动力。新一轮科技革命呈现出智能化为主导、融合式“聚变”、多点突破、迭代更新加速的特征，以5G、人工智能、物联网、区块链、元宇宙等为代表的新一代信息技术正在广泛而深入地

渗透到经济社会各个领域，将前所未有地推动文旅产业、文旅消费方式发生颠覆性变革。智慧文旅成为“十四五”文旅行业的一个突出特征。

国家大力推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，让中华优秀传统文化在新时代绽放光彩，不断赋予新的时代内涵和现代表达形式，不断补充、拓展、完善，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。创意、设计、艺术等元素充分融入文化旅游发展全链条和各个环节。创意成为文化旅游融合发展的催化剂，以 IP 构建为核心的内容生产方式成为主流。传统文化的时尚化、现代化表达不断涌现，新文创孵化更多中国文化符号。体验式、沉浸式文化旅游业态成为广大消费者追逐的产品。

五、乡村振兴战略呼唤文旅发挥带动和催化作用

2020 年底召开的中央农村工作会议上，习近平总书记强调，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。2021 年政府工作报告以及“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要中都将促进脱贫攻坚向乡村振兴的过渡作为重要的任务和发展方向。2021 年，中央“一号文件”《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，民族要复兴，乡村必振兴。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全

面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。2021年，颁布了《乡村振兴促进法》；成立了国家乡村振兴局；明确了乡村振兴的专项资金。文化振兴是乡村振兴的题中应有之义，对乡村振兴具有引领和推动作用。充分发挥文化在脱贫攻坚、乡村振兴中的作用，既要补文化“短板”，也要促文化发展。要全方位、多载体、多渠道协同推进农村文化的创新发展，大力推动农村文化价值体系、农村文化公共服务体系、农村文化市场竞争体系以及农村文化制度保障体系发展，推进乡村文化与乡村产业、乡村人才、乡村生态等实现融合发展，不断提高乡村社会文明程度、焕发乡村社会文明新气象。乡村文旅产业作为“绿水青山就是金山银山”的代表性产业，成释放乡村经济发展活力的重要力量之一。乡村文旅产业有助于改善乡村地区以农为主的单一化产业结构，辐射带动乡村地区经济、社会、生态、文明的全面提升，是乡村振兴事业的重要抓手。统筹抓好城乡文旅的均衡发展和乡村文旅的差异化发展，是邓州“十四五”文旅发展面临的重大课题。

六、“铁公机”（高铁、高速公路、飞机）+移动互联网促成“快行慢游”格局

由于现代化交通和信息技术、互联网的快速升级换代，

已经彻底颠覆过去的文旅时空格局，以“铁公机”（高铁、高速公路、飞机）+移动互联网、物联网为代表的高速交通和先进通信技术，使文旅时空压缩变成现实，广大受众和消费者的行为规律发生明显变化，改变了他们的行动轨迹和消费习惯。在此背景下，必须重塑文旅时空格局和产品动线。比如，重新审视外来的文旅消费者进入和离开邓州的交通枢纽、节点，分别设计高铁、高速公路、机场动线；重新安排邓州域内动线和内部与外部动线的串联；高度重视文旅线上与线下活动的有机结合，特别是重视新媒体的传播作用，抢占智媒时代的先机。

七、随着“抖音”“快手”“微信视频号”“哔哩哔哩”“喜马拉雅”为代表的短视频、音频平台的崛起，视听媒体成为文旅宣传营销的主流平台

近年来，新媒体、智媒体发展迅猛，以“抖音”“快手”“微信视频号”“哔哩哔哩”“喜马拉雅”为代表的短视频、音频平台的崛起，视听媒体成为宣传推广、市场营销的主流平台。在此背景下，文旅推广营销的策略必须跟上时代步伐。以广播、电视、报纸、书刊（纸质书刊，不包括电子书）为代表的传统媒体的传播效能已经大大降低，而“抖音”“快手”等短视频平台成为青少年、中青年人共获取信息和娱乐消遣的主要“圈子”。顺应这个潮流，邓州文旅营销应当充分发挥“视

觉营销”的作用，通过“抖音”“快手”等短视频平台吸引年轻人群、消费者，打造“网红”文旅打卡地。

第二节 文旅发展新政策

一、国家对文化和旅游发展作出新的部署

国家文化和旅游部于2021年4月印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，5月印发《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，6月印发《“十四五”文化产业发展规划》，7月印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》，对新时期文化旅游发展做出新的部署。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出实施社会文明促进和提升工程、构建新时代艺术创作体系、完善文化遗产保护传承利用体系、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系、完善现代旅游产业体系、完善现代文化和旅游市场体系、推进文化和旅游融合发展、提升文化和旅游发展的科技支撑水平、优化文化和旅游发展布局等重点工作。

到2025年，我国社会主义文化强国建设取得重大进展。文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化

铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。

二、河南省文旅文创融合发展上升到战略高度

河南省第十一次党代会提出加快建设文化强省，并把实施文旅文创融合战略纳入“十大战略”，发展富有特色的全链条文旅业态，壮大以创意为内核的文化产业，打造中华文化传承创新中心、世界文化旅游胜地。

河南省人民政府于2021年12月31日发布《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》提出，到2025年年底，全省旅游业综合贡献占生产总值比重超过12%（游客接待量和旅游综合收入分别保持15%和20%年均增长），全省文化产业增加值占生产总值比重超过5%，文旅文创成为全省战略性支柱产业。具有中原特色的中华文化超级IP初具影响力，国家文化公园建设保护任务全面完成，黄河文化旅游带的国际影响力不断提升，以中原文化、黄河文化为主题的文化旅游优质内容生产形成规模，高品质、多元化的文化旅游业态谱系基本建立，文化旅游消费成为引领消费升级的重要阵地，“行走河南·读懂中国”文化旅游品牌形象深入人心，中原文化、黄河文化的国际影响力与日俱增，文化和旅游公共服务体系不断优化、效能不断提升，制约全省文旅文创融合发

展的体制机制、政策环境等深层次问题有效破解。

以山川地理为骨架，以历史文化为脉络，打破行政区划，统筹重大国家战略和文化工程，发挥城市群、都市圈的增长极作用，助推乡村振兴，加快数字化转型，构筑以国家文化公园为轴带、以文化创意城市为节点、以人文旅居乡村为腹地、以世界级文化旅游目的地为支撑、以线上空间为延展的文化旅游融合发展新格局。

“十四五”邓州文旅发展需要对接《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》主要内容：

1、彰显中华文明根脉，铸牢中华民族之魂。发掘研究遗址遗迹，实证“早期中国文化圈”的形成发展，彰显以中原为中心的历史趋势，展现华夏文明和中国历史演进脉络。讲好民族大融合和中华姓氏根亲故事，阐释中华民族多元一体格局，铸牢中华民族共同体意识。讲好儒释道法元典思想，传承人类非物质文化遗产，延续中华民族赖以生存发展的价值理念、哲学思想、人文精神与道德规范。提炼文化符号、弘扬特色精神，展示中华民族自强不息的精神品格，为中华民族伟大复兴凝聚精神力量。

2、以“创意+科技”激活优秀传统文化。以IP为核心构建文化内容生产体系，将无形文化资源转化为具有自主知识产权的文化产品，打造“资源—版权—产品—产业”文旅文创全链条。运用数字技术，对文化遗产和文物艺术品、典籍、

非物质文化遗产等进行数据采集和数字模拟，开展数字复原及保护展示，打造文旅数字体验空间。

3、实施中华文化超级 IP 工程，构建“4+8+N”中华文化超级 IP 矩阵。依托特色民族精神、中国节日、中原美食、中原手作等生活方式，培育全国一流文化 IP。

4、支持安阳、鹤壁、濮阳、商丘、周口、漯河、驻马店、信阳、南阳等建设不同主题的文化创意节点城市。南阳重点围绕中医、汉画等开展文化创意。

5、以太行山、伏牛山、大别山为重点区域，按照文化引领、艺术点亮、美学提升、消费驱动的原则，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间，打造一批彰显中原文化底蕴、承载现代生活方式的乡村旅居目的地，助推乡村振兴。推进太行山国际山地度假旅游目的地、伏牛山国民休闲旅游度假地、大别山豫风楚韵·红绿融合乡村旅游目的地建设。

6、鼓励条件成熟的城市创建国家级、省级文化产业示范园区。以太行山、伏牛山、大别山为重点，建设一批艺术村，吸引国内外知名演艺企业、动漫企业、新媒体创作企业、艺术大师、文化名人入驻。对入驻园区的企业和个人按规定给予房租减免、社会保险补贴等优惠。与清华大学、郑州大学、河南大学、省文物考古研究院、省文物建筑保护研究院、省非物质文化遗产保护中心、省文化艺术研究院等联合成立

文旅文创实验室。实施“乡创特派员制度”，引进国内外文旅创意人才深入河南乡村开展乡创实践，培育本地文旅创意人才，助力乡村文旅发展。

7、实施旅居乡村工程，重点打造一批 A 级乡村旅游示范村、文化产业特色村，创建一批乡村旅游示范县（市、区）、生态旅游示范乡（镇）、国家级乡村旅游重点村镇、全国乡村旅游融合示范区。持续开展“民宿走县进村”“文化走进民宿”等活动，重点打造“黄河民宿”“嵩山民宿”“太行民宿”“河洛民宿”“伏牛山居”等民宿集群，评选一批星级民宿，建设以民宿为核心的微型度假综合体。

8、依托当地戏曲、书法、绘画、非遗等资源，建设乡村文化合作社。推进“艺术乡村”建设，鼓励有条件的地方建设村史馆、非遗传习所、农民文化公园等各类文化主题空间，推动乡村公共文化设施主客共享。推进乡村艺术普及，持续开展“民间文化艺术之乡”创建，选择部分国家和省级“民间艺术之乡”在文旅融合方面先行先试。

9、全省 5 年内打造 50 个文化旅游融合发展示范县。县级要创新文旅文创融合思路，探索实施“街区责任规划师”“乡村运营官”“乡创特派员”等制度，强化重大项目实施。

三、南阳市加快推进文旅产业高质量发展

近年来，南阳市紧抓文旅融合发展机遇，借力自然资源

禀赋，深挖厚植文化内涵，着力构建完善的文旅产业体系，文旅融合发展动作频频、硕果累累。《南阳市“十四五”文化和旅游发展规划》指出，到2025年，把南阳建设成为国内知名的生态文化旅游目的地、文旅康养圣地、全省文化旅游产业融合发展示范区、中华文明探源核心区。文化影响力明显提升，汉文化、中医药文化、“四圣”文化、官德文化、商埠文化等特色文化旅游品牌享誉中原。旅游成为一项重要的战略性支柱产业，旅游综合收入在全市GDP中占比达到8%以上。产业竞争力显著增强，建成4—5个国家级全域旅游示范县、力争2个重点县成功创建国家级全域旅游示范区、新增2个国家5A级旅游景区（国家级旅游度假区），培育1-2家上市文旅企业集团。市场美誉度显著提升，文化旅游发展的交通环境、人居环境、生态环境、营商环境显著改善。

《南阳市文化旅游产业高质量发展规划》以建设河南省域副中心城市为契机，坚持国际化视野、全球化眼光、高定位谋划、大项目建设原则，以高质量发展为引领，以仲景中医药健康养生文化为总纲，以塑造南阳健康养生生活为主线，做强三大王牌、做好四篇文章、做优六高工程，探索具有南阳文旅特色的“南阳路径”，叫响“南阳·一个值得三顾的地方”城市品牌，打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，推动新时代生态文明建设、中医药传承创新发展。建设“一地一都”，打造国际知名的生态文化旅游目

的地、健康养生之都。打造“两城”，打造国家级旅游休闲城市、豫鄂陕区域旅游中心城市。做好“五示范”，打造国家中医药健康旅游示范区、国家级旅游消费示范区、全国研学旅行示范区、全国乡村旅游示范区、国家级全域旅游示范区。培育“千亿级”，推动文旅深度融合，挖潜汉风楚韵文化、医药文化、南水北调文化、山水文化、民俗文化、红色文化等大IP，打造“仲景名城、康养伏牛、家国渠首”等文旅品牌，重点发展文旅康养、文旅文创两大产业，创新推进文旅与农业交通、工业、体育等融合发展，发挥文化旅游产业的龙头引领、延伸、集群、共生效应，打造千亿级文化旅游产业。

邓州“十四五”文旅需要对接《南阳市文化旅游产业高质量发展规划》的主要内容有如下几点：

1、**文化引领**：坚持文化自信、文旅融合，通过科技赋能、创新驱动，进一步彰显“中华文明探源核心区”文化地位，让南阳市楚文化、汉文化、中医药文化、“四圣”文化、官德文化、商埠文化、红色文化等特色文化活起来，推动文化创造性转化、创新性发展，激活尘封的历史，实现文化复兴。

2、**康养驱动**：以医圣文化为魂，以优质生态环境为基底，发挥中医药产业优势，以旅游为媒介，推动南阳文化与旅游、生态与旅游、中医药与旅游、文旅康与其他产业的高

质量深度融合，构建南阳“文旅康+”泛产业链，探索具有南阳特色的康养驱动型产业发展路径。

3、产业升级：发挥好文化旅游的桥梁作用及中医药、农业、工业、艾业等产业优势，以高质量为主线，加快资源整合，合力推动文化旅游产业发展，积极壮大市场主体，推动文旅产业优化升级，将文化旅游培育成南阳战略支柱产业，推进南阳向文化强市旅游强市“双强市”迈进。

4、品牌重塑：用好南阳生态、文化“双王炸”，以康养为核心，叫响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌，重塑南阳文化旅游形象，创新文化旅游品牌营销手段及营销渠道，提升创新文化旅游节事活动，打响南阳在中原、国内甚至国际的文化旅游品牌。

四、邓州市提出文旅强市目标

《邓州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》指出，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加强精神文明建设，推进公共文化服务均等化，推动文旅资源融合发展，打响人文邓州品牌。强化城市文化的先导性和引领性功能，挖掘特色文化资源，完善公共文化服务体系，优化文化产业发展层次，传承邓州特色文化。以旅游产业为平台，彰显历史

文化，促进地域特色文化的深入挖掘，推动文化产业发展和精神文明建设，保护传承弘扬邓州文化，打响文旅品牌。

加强文旅融合发展顶层设计，创新文旅融合发展机制。全面提升旅游基础设施和配套服务水平，打造文化旅游精品，以优质服务提升文化旅游综合竞争力，增强文旅影响力。依托文化资源优势，开展多层次、广领域的对外文化交流，建立文化“走出去”机制，推进国际国内文化交流、文化传播、文化贸易，叫响邓州文化。展望 2035 年，在全面实现丹江口库区区域现代化中心城市建设战略目标的基础上，基本建成“四个强市和一个邓州”——工业强市、文旅强市、生态强市、开放强市和幸福邓州，其中“文旅强市”为“四个强市”之一。总之，邓州“十四五”期间要推进从文旅资源大市向“文旅强市”的转变，取得实质性突破、高质量发展。

专栏 1：十四五文旅政策解读一览表

序号	政策名称	发布部门	发布时间	政策要点
国家层面文旅相关政策和规划汇总				
1	《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》	文化和旅游部等 10 部门联合印发	2022 年	积极吸引农户、村集体经济组织、合作社、企业、能人创客等多元投资经营主体参与乡村民宿建设。鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿。鼓励依法盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅等资源。加大人才返乡创业扶持力度，支持外出务工农民、高校毕业生等回乡进行乡村民宿创业。
2	《关于推动	文化和旅	2022 年	主要从创意设计、演出产业、音乐产

	文化产业赋能乡村振兴的意见》	游部等6部门联合印发		业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业和文旅融合等八个重点领域赋能乡村振兴。
3	《“十四五”中医药发展规划》	国务院	2022年	拓展中医药健康旅游市场。鼓励地方结合本地区中医药资源特色，开发更多体验性强、参与度高的中医药健康旅游线路和旅游产品，吸引境内外消费者。完善中医药健康旅游相关标准体系，推动中医药健康旅游高质量发展。
4	《关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知》	农业农村部	2021年	创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品，强化金融支持中国美丽休闲乡村措施中包括纳入专项金融产品适用范围、优化信贷投放条件、探索多样化担保方式、优化业务办理流程等。
5	《关于推进博物馆改革发展的指导意见》	中央宣传部、国家发展改革委、文化和旅游部、国家文物局等9部门	2021年	加探索在文化资源丰富地区建设“博物馆之城”“博物馆小镇”等集群聚落。加快推进藏品数字化，完善藏品数据库，加大基础信息开放力度。强化科技支撑，大力发展智慧博物馆，逐步实现智慧服务、智慧保护、智慧管理。提高展陈质量，深入挖掘展示中华优秀传统文化中跨越时空的思想理念、价值标准、审美风范。发挥教育功能，支持博物馆参与学生研学实践活动。优化传播服务，充分发挥博物馆在文旅融合发展、促进文化消费中的作用。
6	《关于持续推动非遗工坊建设助力乡村报兴的通知》	文化和旅游部、人力资源社会保障厅	2021年	支持非遗工坊及相关企业运用短视频、直播等形式讲述产品的地域和民族特色，以及其中所蕴含的文化内涵和工匠精神。依托乡村旅游创客基地，推动非遗工坊建设与乡村旅游相结合，培育特色鲜明、体现地方人文的研学旅游项目。
7	《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》	文化和旅游部	2021年	到2025年，国家级文化产业示范园区达到50家左右，规模优势集聚效应更加显现，培育一批具有发展潜力的国家级文化产业示范园区创建单位，不断提高创建水平，形成高质量的创建梯队。
8	《文化和旅游部国家开	文化和旅游部、国	2021年	支持重点重大项目建设；支持试点示范工作推进；支持产业创新发展；支

	发银行关于进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》	家开发银行		持各类市场主体发展壮大。
9	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	国务院	2021年	开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施；推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。大力实施乡村建设行动；加强村庄风貌引导，保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇；加大农村地区文化遗产遗迹保护力度。
10	《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》	中央全面深化改革委员会	2021年	加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物真正活起来，成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养，成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。
11	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	2021年	坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验，推动文化和旅游融合发展；强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，传承弘扬中华优秀传统文化；把提高质量作为文艺作品的生命线，提高文艺原创能力。提升公共文化服务水平；实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，扩大优质文化产品供给，丰富乡村经济业态。
12	《“十四五”文化和旅游发展规划》	文化和旅游部	2021年	深化旅游业供给侧结构性改革，深入推进大众旅游、智慧旅游和“旅游+”“+旅游”，提供更多优质旅游产品和服务，加强区域旅游品牌和服务整合；把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，在有条件的乡村地区建设非物质文化遗产工坊。
13	《“十四五”文化发展规划》	国务院	2021年	将“文化和旅游深度融合”列入产业发展的主要目标之一，开展公共文化机构和旅游服务中心功能融合试点，推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展，延伸产业链。

14	《“十四五”旅游业发展规划》	国务院	2021年	到2025年，旅游业发展水平不断提升，文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等加快发展。
15	《“十四五”文化和旅游科技创新规划》	文化和旅游部	2021年	要研究5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术在各类文化和旅游消费场景的应用。开展云展览、云娱乐、线上演播、数字艺术、沉浸式体验等新兴业态的内容生成、定制消费、智慧服务和共治管理的关键技术研究，培育数字文化产业新业态。研发线下文化资源、文娱模式数字化创新、传统产业上线上云的关键技术。
16	《“十四五”非物质文化遗产保护规划》	文化和旅游部	2021年	加强非遗调查、记录和研究，加强非遗项目保护，加强非遗传承人认定和管理，加强非遗区域性整体保护，加大非遗传播普及力度和服务经济社会发展6个方面主要任务。
17	《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》	国家发改委	2020年	提出到2022年，建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市。
18	《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》	文化和旅游部	2020年	推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，以文塑旅，以旅彰文，促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合，构建数字文化产业生态体系。
19	《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》	国务院办公厅	2020年	促进产城人文融合，叠加文化功能，挖掘工业文化等产业衍生文化，促进优秀传统文化与现代生活相互交融等。
20	《关于促进旅游演艺发展的指导意见》	文化和旅游部	2019年	到2025年，旅游演艺市场繁荣有序，发展布局更为优化，涌现一批有示范价值的旅游演艺品牌，形成一批运营规范、信誉度高、竞争力强的经营主体等。
21	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	国务院办公厅	2019年	提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。一是推出消费惠民措施。二是提高消费便捷程度。三是提升入境旅游环境。四是推进消费试点示范。五是着力丰富产品供给。六是

				推动景区提质扩容。七是发展假日和夜间经济。八是促进产业融合发展。九是加强市场监管执法。
22	《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院办公厅	2019年	顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供给两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富。
23	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	国务院办公厅	2018年	推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，实现全域宜居宜业宜游，加大旅游产业融合开放力度，提升科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品，体验产品、定制产品，发展融合新业态，提供更多精细化、差异化旅游产品和更加舒心、放心的旅游服务，增加有效供给等。
24	《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》	文化和旅游部、财政部	2018年	提出在文化和旅游等领域深度融合发展的文化项目中推广政府和社会资本合作模式等。
地方层面文旅相关政策和规划汇总				
1	《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	河南省人民政府	2021年	聚焦“老家河南·中华之源”主题，挖掘根亲文化资源，加强全域产品联动、市场融合和服务对接，拓展“文化旅游+”应用，发展全域旅游、红色旅游、乡村旅游，构建“一带一核三山五区”文化旅游发展格局，建设文化旅游强省；突出华夏文明之根、中华文化之源、黄河文明之中心，深入挖掘黄河文化精神内核和时代价值，构筑华夏儿女的心灵故乡；推动城乡公共文化服务体系一体建设和示范创建，规划建设一批重大文化场馆，完善市、县级公共文化设施和乡镇文化站、村（社区）综合文化服务中心等服务网络；扩大文旅体消费，

				鼓励实施景区门票减免、演出门票打折等惠民政策，积极发展旅游短租服务和自驾游、旅居游服务。
2	《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》	河南省办公厅	2021年	彰显中华文明根脉，铸牢中华民族之魂，讲好民族大融合和中华姓氏根亲故事，提炼文化符号、弘扬特色精神；以“创意+科技”激活优秀传统文化。以IP为核心构建文化内容生产体系，实施中华文化超级IP工程，培育全国一流文化IP；加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间，打造一批乡村旅居目的地；实施旅居乡村工程，重点打造一批A级乡村旅游示范村、文化产业特色村，创建一批乡村旅游示范县（市、区）、生态旅游示范乡（镇）、国家级乡村旅游重点村镇、全国乡村旅游融合示范区。
3	《“健康中原2030”规划纲要》	中共河南省委 河南省人民政府	2017年	积极发展以健康为主题的旅游产业，形成一批具有特色医疗、健康养生、休闲疗养、体育健身等功能的知名健康旅游基地；发展中医药健康旅游服务，开发禅修体验、太极修为、素食药膳等旅游产品，培育身心修养旅游中心，建设一批中医药健康旅游示范区和示范基地。
4	《河南省“十四五”养老服务体系 and 康养产业发展规划》	河南省人民政府	2021年	实施康养基地建设工程，依托全省山水、温泉、中医药、少林太极文化、乡村等资源，打造3个康养旅游示范区，20个康养小镇，创建100个省级以上森林康养基地，5个国家级中医药健康旅游示范区；康养业态融合工程，发展旅居养老、文化养老、健康养老、养生养老等业态；医养康养结合工程，建设一批全国医养型健康养老示范基地、中医医养型示范基地、医养结合知名品牌。

5	《河南省中医药发展战略规划(2016—2030年)》	河南省人民政府	2017年	发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医诊疗、康复、养生、休养、文化传播、商务会展、中药材考察于一体的健康旅游。建设一批中医药生态休闲旅游景区、休闲养生养老基地，打造中医药主题健康旅游示范基地和健康旅游综合体。支持举办高层次中医药健康旅游展览、会议和论坛，打造具有河南特色的中医药健康旅游品牌。
6	《河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》	河南省人民政府	2020年	建设乡村康养、休闲农庄、创意农业、会展培训等项目，到2025年，创建1000家星级民宿，建设500家研学基地，建设500家养生养老基地，打造一批休闲农业精品园区；完善旅游道路、特色驿站、观景平台、汽车营地乡村旅游基础设施，培育一批乡村旅游特色村，支持资源禀赋好、基础设施完善、公共服务体系健全的乡村旅游点申报A级旅游景区、旅游度假区、特色小镇。到2025年，打造50个乡村旅游示范县（市、区）、200个生态旅游示范乡（镇）、1000个乡村旅游特色村。
7	《南阳市“十四五”文化和旅游发展规划》	南阳市文化广电和旅游局	2021年	到2025年，把南阳建设成为国内知名的生态文化旅游目的地、文旅康养圣地、全省文化旅游产业融合发展示范区、中华文明探源核心区。建成4—5个国家全域旅游示范县、力争2个重点县成功创建国家全域旅游示范区）、新增2个国家5A级旅游景区（国家级旅游度假区），培育1—2家上市文旅企业集团。推动南阳文化与旅游、生态与旅游、中医药与旅游、文旅康与其他产业的高质量深度融合，构建南阳“文旅康+”泛产业链。
8	《南阳市促进中医药传承创新发展若干措施》	南阳市人民政府	2021年	大力发展中医药健康旅游，把仲景文化地域特色融入旅游景点、度假区、宾馆、酒店等。鼓励建设与中药材种植、田园风情、户外健身等生态休闲旅游结合的养生体验和观赏基地，打造朝圣拜祖游、中医体验游、中药观光游等中医药健康旅游路线，创建国家、省中医药健康旅游示范区（基

				地)。
9	《邓州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	邓州市人民政府	2021年	<p>推进“三线三区”建设，打造“微笑曲线”，推动向“全域美”拓展，建设全景邓州。以南水北调渠首杏山景区（省级地质公园）开发为龙头，以花洲书院开发为先导，以福胜寺景区开发为重点，以吾离陵、张仲景故里、编外雷锋团展览馆旅游开发为烘托，深度挖掘丰富的历史文化资源和自然资源。</p> <p>打造文化旅游精品。以建设丹江口库区区域文化中心为目标，打造山水观光、文化体验、休闲度假、康养养生和专项旅游等多位一体的旅游产品体系。依托八里岗遗址、福胜寺塔、太子岗、邓国春秋园、历史文化名街区、邓窑古瓷、红色资源等文化资源，稳步推进八里岗遗址公园、汽车主题公园 F3 汽车小镇、城墙突破口、邓瓷创意园、仲景故里文化园等项目的开发建设，争取创建更多 4A 级景区。大力发展乡村旅游，依托邓习乡村画廊等特色乡村景观在乡、村打造亮点，培育“盆景”，以点带面，串点成线，并线成面，形成辐射效应。打造“十点一环”旅游路线，形成二日游、多日游，实现“观光游”向“休闲度假游”转变。</p>
10	《关于印发邓州市进一步扩大消费的若干措施的通知》	邓州市人民政府	2021年	<p>实施景区设施提升计划，提升智慧旅游服务水平，打造文化旅游精品线路，发展地域特色文化旅游，举办文化旅游节庆展会，积极推进夜间经济发展，培育发展邓州特色餐饮，推进文旅消费提速，促进文化旅游消费升级。</p>

第三节 文旅行业新趋势

一、文旅深度融合，指明文旅发展大方向

“坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，进一步明确了文旅融合发展的目标导向，并明确了具体任务要求，文旅融合发展在顶层设计中进一步得到强化，融合发展速度、深度、广度的全面提升被提到新的高度。国务院《“十四五”旅游业发展规划》，继续强调“以文塑旅、以旅彰文”的重要原则，明确提出“把文化内涵融入旅游业发展全过程”的更高要求，同时指出“建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等加快发展”“稳步推进国家文化公园”等具体任务。在积极推动现有文化和旅游融合业态持续转型升级、提质增效的同时，文化、旅游与相关产业融合发展的促进工作也至关重要。这就意味着在深度融合发展进程中，除了文化和旅游的融合之外，还应积极拓展“文化+旅游+X”的融合创新路径。

在文化方面，推动文化资源的产业化与产业的文化化相结合，体现在：文化资源产业化、自然资源注入文化、其他产业文化化、传统文化现代转化、历史文化活化利用、隐性文化显性化、公益性文化事业与文化产业共生共赢化、主客

共享化。突显邓州文旅主题，提炼邓州经典文化符号，打造文化地标，重塑邓州文旅品牌形象，实施新媒体营销战略，大力提升邓州文旅的知名度和影响力。

在旅游方面，推动旅游资源产业化产品化；提高旅游产品和服务的文化含量和科技含量；以旅游产品为载体传播中华优秀传统文化，带动中华文化走向世界；推动文旅文创融合发展，强化文化创新创业的引领作用；科技赋能文旅，增加旅游产品的体验度、场景化、沉浸感、科技范；打造“邓州文旅·元宇宙”；完善旅游产业链和旅游产品体系，增加旅游新业态，着力培育休闲和度假类产品，以深度体验游留住游客的脚步，从一日游、二日游延长到三日游、五日休闲度假游，把邓州建设成为全国知名的旅游目的地。

二、“两创”引领，中华优秀传统文化持续破圈

中国式现代化呈现出鲜明的中国特色，彰显了中华优秀传统文化的基因与底色，是对优秀传统文化创造性转化和创新性发展的必然结果。中华优秀传统文化在“创造性转化和创新性发展”的“两创”理念引领下展现出旺盛生机，国潮文化蔚然成风。一是文物文博事业成绩斐然，保护管理水平稳步提升。全国文物工作会议召开，确立了“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针；二是从热爱到参与，青年群体成为“国潮”消

费生力军。近年来，中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展持续向前迈进，借助科技手段和现代化表达方式，成为满足新时代人民群众精神审美需要的源头活水，有力助推和增强了人民文化自信和文化底气。

三、文旅数字化是“十四五”文旅发展的主要任务之一，也是文旅高质量发展的关键抓手

数字化智能化将重塑未来文旅发展格局。中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，《意见》明确，到“十四五”时期末，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。**数字技术正在重塑文旅产业生态。**5G、区块链、增强现实、虚拟现实、混合现实、扩展现实等新技术在文化旅游领域应用日益普及，催生更多新产品、新业态、新场景和新模式。**大数据、人工智能、“元宇宙”技术等加快驱动文化旅游数字化转型**，文化旅游的资源观、时空观、产品观、价值链均将被重构。在新的科学技术条件下，文旅产业迎来改变赛道、“换道超车”的新机遇。

四、“体验经济”“场景消费”“视觉引爆”“网红吸粉”“主播卖货”已成为文旅发展的新风口，传统的静态文化展示、观光产品受到冷遇

近年来，文旅发展环境发生巨大的变化，主要表现在：“体验经济”“场景消费”“视觉引爆”“网红吸粉”“主播卖货”已成为文旅发展的突破口，传统的静态文化展示、观光旅游产品日益遭到冷遇。

深度体验、参与互动、真实与虚拟相结合的沉浸式场景、短视频营销、网红吸粉、主播卖货等新业态、新产品、新营销引领社会风尚和消费新潮，必将引起文旅系统天翻地覆的变革。文旅事业和产业的转型升级应当紧跟上述新形势和新技术，进行管理体制机制创新、产业链创新、价值链创新和宣传营销手段创新，刷新邓州文旅品牌形象。

第三章 邓州“十四五”文化和旅游发展思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国内国际双循环发展格局，全面贯彻党的“十九大”和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持前瞻30年谋篇，以推动文旅融合高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，强力实施文旅文创融合发展战略，加快发展文化事业、文化产业和旅游业，推进文化铸魂、文化惠民、旅游带动、科技赋能，主动融入服务南阳省域副中心城市文化旅游圈，积极与十堰等地共建丹江口库区文旅一体化发展先行区，讲好邓州故事，加快建设文旅强市。充分发挥邓州市的唯一性、垄断性文旅资源优势，在文化高地上起高峰，进一步增强文化自信，突出邓州文化特色，激发文化经济活力，扩大邓州文化在国内外的知名度，通过“行走邓州·感悟南阳”“行走邓州·品味河南”“行走邓州·读懂中国”大型系列活动扩大邓州文化的海内外影响力，使邓州文旅在全省、全国乃至国际文旅市场上叫响邓州文旅品牌——“医圣故里，人文邓州”（“医圣故里，情怀邓州”）。

第二节 基本原则

一、生态为本，文化为魂

践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持把生态文明建设放在重要位置，严守生态保护红线，统筹文化旅游业发展和生态环境保护的良性互动关系。倡导生态低碳旅游，推行绿色消费，构建文旅产业绿色发展机制。

二、统筹兼顾社会效益与经济效益

文旅事业既是公益性社会事业也是经济性产业，两者需要统筹兼顾、融合发展，同时为社会提供公共文旅服务和文化产业、旅游产业。应当充分发挥文旅事业和产业的文旅惠民、润民、富民、促进消费、推动经济社会健康发展的综合性作用。

三、深化改革，创新发展

推进文化和旅游领域深层次改革，创新文化旅游业发展的体制机制，为公众提供更多更优的公共文化产品，促进文化惠民，强化文旅企业主体地位，优化文旅要素配置。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文

化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势。形成“政府引导、市场运作、公众参与、创新引领、品牌为王”的良好发展格局。

四、科技赋能文旅，融合驱动变革

面对第四次科技革命和全国、全球文化竞争局面，应当进一步强化科技赋能文旅、融合驱动变革的理念，让高新科技为邓州文旅赋能，促进文旅深度融合，提高文旅产业的科技含量。以高新科技为手段促进文旅产业提质增效，文旅产品迭代升级，推出新业态、新场景，引领消费新风尚，强化特色文化品牌打造，增强文旅独特性、唯一性竞争力，切实推动文旅转型升级，推动邓州文旅迈上新台阶。

五、扩大文旅消费，增强发展内生动力

文旅消费具有明显的乘数效应，能够辐射拉动交通、餐饮、住宿、购物、会展、娱乐、信息、保险、旅游度假地产等多种行业的链式发展。充分发挥文旅消费在新旧动能转换过程 and 高质量发展进程中的拉动作用，激发文化和旅游消费潜力，提升文旅消费质量，丰富文旅产品及服务供给，优化文旅消费结构及消费环境，进一步增强文旅产业对经济增长和产业升级的带动作用，促进城乡经济协调发展。越是在经济不景气时期，文旅产业越能发挥其逆周期的刺激作用，俗

称“口红效应”。

六、多业联动，融合发展

充分发挥文旅产业“强关联、高综合、强拉动”特点，通过“文旅+”和“+文旅”模式，推动文旅业与交通、体育、教育、农业农村、商务、会展、卫生、住建、环保、乡村、水利、科技等多领域多行业跨界融合，推动邓州全域文旅产业与第一二三产业的全面融合发展，起到提升“一产”、融入“二产”、带动“三产”的催化赋能作用。

七、主客共享，近悦远来

以人为本，以创造美好生活为导向，适应新生代人群、中等收入阶层、老龄化人群对美好生活的需求，推动文化旅游消费升级，推出更多高品质、个性化、定制化的文化旅游产品和服务。充分释放文化旅游业综合效能，带动当地经济增长和就业创业，实现文旅业成果主客共建共享，提升当地居民和游客两类人群的获得感、幸福感和安全感，取得近者悦远者来的理想效果。

第三节 发展战略

一、以文塑旅，彰显邓州文化亲和力和影响力

实施文化铸魂工程，深挖邓州文化内涵，以文塑旅，提升品牌知名度、美誉度和影响力。展现可爱、可亲、可信、可敬的邓州文化，增强亲和力和视觉冲击力，建设令人难忘的地标性景观，营造令人来了不想走的文化体验空间，带走具有邓州文化记忆的文创产品和土特产。依托邓州深厚的历史传承和丰富的文旅资源，坚持以文塑旅，以文强旅，与古为新，以邓州的优秀文化面向未来面向世界的发展理念，重构旅游资源，优化文旅布局，加大项目建设力度，提高文旅科技创新水平，加大文旅投融资强度，引进和培育高素质文旅人才队伍，推动文旅融合创新发展，加快建设国内知名的生态文化旅游目的地，为邓州经济腾飞增添新动能。

二、以旅彰文，以旅游为载体带动邓州文化叫响全国、走向世界

以文塑旅，给旅游增内涵；以旅彰文，让文化活起来。两者相得益彰，相互促进。按照展形象、树品牌、拓市场、扩消费、促交流、助开放的思路，以旅游为载体，以品牌为引领，通过实施精准营销、开展跨界推广、创新融媒体宣传等，多措并举做细做精邓州文旅宣传推广和产品线路推介，进一步叫响“医圣故里，人文邓州”（“医圣故里，情怀邓州”）总品牌，吸引更多游客走进邓州，引爆市场，拉高人气，以巨量人气带来财气；通过彰显国际化元素（如医圣张

仲景、书院文化、八里岗遗址仰韶文化），让邓州经典文旅品牌走向国际，形成国内国际两种资源共同利用、两个市场互动发展的良好局面。

三、浓缩邓州文化精华，凸显文旅亮点

邓州文化资源厚重多样，为文旅发展提供了得天独厚的资源条件。但是，也存在着“繁花渐欲迷人眼”、亮点不突出的问题。因此，在“十四五”期间，应当根据国家、省、市规划、邓州经济社会发展需要和文旅发展阶段特征，有所取舍，有所为有所不为，实施文化聚焦、重点突破策略。在浓缩提炼出邓州“十大文化符号”——医圣张仲景、范仲淹《岳阳楼记》、花洲书院、邓文化（邓国、邓姓、邓州古城、邓国春秋园）、状元文化、冠军文化、忠义文化、邓瓷、编外雷锋团、南水北调的基础上，确定近中远期发展重点，形成有序梯次开发的时间表和路线图。根据文旅资源的独特性、唯一性和现实需要进行研判，近期应重点抓好以下四种文化符号：医圣张仲景中医药文化、花洲书院、南水北调和“四种精神”红色文化旅游的发展。不同时期应有所侧重，围绕邓州“十大文化符号”IP，进行精心演绎开发，使之名扬海内外。通过主打十大文化IP，形成滚雪球效应，带动其他文化元素的联动开发。要突出震撼性文化地标的打造，突出文化的视觉化呈现，突出文化的沉浸式体验空间的营造，突出

文化消费空间的打造。

第四节 发展目标

到 2025 年底，全市旅游业综合贡献占全市 GDP 比重达到 5%以上(游客接待量和旅游综合收入分别保持 10%和 15%年均增长)，全市文化产业增加值占 GDP 比重达到 3%，文化旅游业成为全市的战略性支柱产业。文化旅游产业竞争力显著增强，创建省级全域旅游示范县、力争创建 1 个省级旅游度假区，力争将花洲书院扩展建设成为国家 5A 级旅游景区，新增 2 个国家 4A 级旅游景区，培育 1-2 家龙头文旅企业集团，打造 1 家五星级酒店、3 家四星级酒店和 10 家三星级酒店以及 100 家以上精品民宿；扶持壮大 3 家有实力的旅行社；成立邓州市自驾游协会，联合河南省自驾旅游协会和全国各地自驾旅游协会（团体），为壮大自驾游提供组织保障。

“医圣故里，人文邓州”（“医圣故里，情怀邓州”）总品牌深入人心，邓州文旅的全国影响力与日俱增，市场美誉度显著提升，文化旅游发展的公共文化服务环境、交通环境、人居环境、生态环境、营商环境显著改善。人民群众的精神文化需求得以更好地满足，文化旅游成为全市高质量发展的支柱产业。

第五节 空间布局

根据邓州市文化旅游资源禀赋、空间分布与聚合程度，结合未来产品开发及线路组织，在考虑空间完整的基础上，将邓州市文旅产业空间结构划分为：

一核·五带·五组团·一环线

总体形成“一核·五带·五组团·一环线”的文旅特色资源和相关产业有机连接的主次分明的空间构架。

“一核”：

邓州城区旅游集聚辐射核。

以邓州城区作为全市文旅的“心脏”和“大脑”，突出邓州文旅的“龙头”“旗舰”，使之具有强大的聚合和辐射能力，纲举目张，“进得来，留得住，散得开”。

“五带”：

- 1、邓州高铁站—迎宾大道—渠首大道旅游带
- 2、南水北调干渠旅游带
- 3、湍河滨水休闲游憩带
- 4、南邓高速公路—邓保高速公路沿线旅游带
- 5、邓十画廊乡村旅游带

“五组团”：

1、东北部组团：中医药康养旅游组团（以穰东镇张仲景故里为中心）

2、东部组团：邓州高铁站组团（以桑庄镇为中心辐射周边）

3、南部组团：民俗祈福和名人文化游组团（以构林镇东顶祖师殿、林扒镇李贤故里、龙堰乡李贤墓为中心辐射周边）

4、西部组团：杏山组团（以杏山管理区为中心辐射周边）

5、北部组团：特色文化村组团（以张村镇冠军村、台湾村为中心辐射周边）

“一环线”：

由二广高速—内邓高速—S243—S531—S239—二广高速连接组成的市域内部旅游大环线，串联起桑庄镇、陶营镇、高集镇、文渠镇、张村镇、赵集镇、穰东镇、汲滩镇。

关于一核、五带、五组团、一环线的具体内容，解读如下：

一、一核——城区文旅集聚辐射核

“一核”是指：邓州市中心城区及市郊区域。突出邓州文旅“强核”理念，依托邓州古城、花洲书院、福胜寺、邓西湖、邓国春秋园、宋金古街等高能级资源，新建

和提升黄酒产业园、邓瓷产业园、穰原梦想城等重点文旅综合体项目，丰富新业态新产品，在规划区域内聚集旅游核心吸引物，并通过高品质文旅产品集群吸引人流、物流、资金流、服务设施和重大旅游项目集聚，形成功能完善、要素齐全的旅游产业集聚区，降低旅游服务运营成本，提高旅游服务效率与综合效益，为旅游者提供高品质旅游体验，进而有力带动全市文旅发展。

规划和建设过程中坚持“四位一体”的发展思路：一是品牌引领，建成特色突出、配套完善的城市旅游目的地；二是要素集聚，形成结构合理、内容丰富的文旅产业集聚区；三是依托城市和交通配置资源，形成主客共享的文化休闲街区，包括古色古香和新潮时尚两种类型的休闲街区；四是大企业运营、大项目运作，形成项目落地、要素集聚、服务配套的“片状”布局，为“强核”提供有效支撑。加强文旅资源的创造性转化和创新性发展，打好邓州“五座城”组合拳——“历史文化名城”“书院之城”“文学之城”“文创之城”“红色文化之城”。

二、“五带”

1、迎宾大道—渠首大道文旅带

迎宾大道—城区—渠首大道是东西向的交通大动脉，也是东西方向的文旅带，串连起邓州高铁站—城区—渠首地区，

是乘坐高铁至邓州城区、渠首的通道。邓州高铁站是高铁时代邓州文旅的“门户”和形象窗口。因此，该旅游带占有至关重要的枢纽地位。

2、南水北调干渠旅游带

南水北调是邓州文旅的响亮品牌，自带人气流量，南水北调中线工程丹江口水库汇水区涉及邓州市杏山区、彭桥镇，总干渠流经邓州市九龙、张村、十林、赵集四个乡镇，境内长度 37.4 公里。应当以水利生态文化为主题，沿线建设一条南水北调干渠旅游带，突出韩营村引丹会战纪念小镇的红色文化教育实践基地作用，做到“红（红色文化）、绿（生态）、蓝（水）”结合。

3、湍河滨水休闲游憩带

湍河是流经邓州的最大河流，境内河道长 75.3 千米，自西北向东南流经 13 个乡镇，流域面积 621 平方公里，是邓州人民的“母亲河”。2019 年，湍河国家湿地公园被国家林业和草原局批准为“国家湿地公园”。应依托湍河水利生态资源，建设面向大众周边游的湍河滨水休闲游憩带；并与沿线乡村游有机结合，丰富内容，延长纵深。

4、南邓高速公路—邓保高速公路沿线文旅带

南邓高速公路—邓保高速公路是东北西南走向的交通大动脉，是从南阳至邓州和渠首，通向湖北襄阳的重要交通路线，应当依托其建设一条文旅产业带，串连起穰东镇、夏

集镇、张楼镇、裴营镇、文渠镇、高集镇、彭桥镇；并有利于加强与湖北襄阳、十堰旅游市场的互通。

5、邓十画廊乡村文化旅游带

邓十画廊乡村文化旅游带是现有比较成熟的乡村旅游带，具有一定的知名度和影响力。应进一步充实乡村文化内涵，增加文旅项目，提升品牌形象，营造高品质文化休闲空间，从观光为主向“观光+休闲+度假”转变。在形象打造上，强调以“艺术化乡村”“美学经济”的先进理念进行建设，营造豫西南特色的乡村大地景观。以农耕文化、乡贤文化、非物质文化遗产、高科技农业来丰富邓十画廊乡村文化旅游带的文化科技内涵，打造一个全省知名的乡村深度游产品。做到邓十画廊、邓南水乡、邓北绿道、邓东田园联动协调发展。

三、“五组团”

1、东北部组团

该组团突出医圣故里、中医药康养旅游的文化主题，围绕张仲景故里张寨村——中医文化村做文章，进一步放大医圣文化品牌价值。可结合赵集镇的仲景源艾业有限公司种植基地等中草药种植基地，开展中医药研学旅行活动；结合十林镇赵清理（张仲景国医学院创办人、国家级老中医）故居开展张仲景文化传承活动。应集中精力、投入资金把医圣故里张寨村——中医文化村打造成邓州文旅的“王牌”产品。

张仲景位居中国十大圣人之列，其文化价值不可限量。邓州应将医圣张仲景文化作为首要文化符号进一步加以深度挖掘和全方位利用。

2、东部组团

该组团以邓州桑庄镇及高铁站、汲滩镇、小杨营镇为中心辐射周边。邓州高铁站在邓州文旅大格局中扮演着“门户”

“窗口”角色作用，因此应当进一步发挥其交通枢纽和形象窗口价值，令其具有邓州文化展示、信息发布、营销推广和文旅消费的多重功能。桑庄镇文化积淀深厚，为汉时棘阳城所在地，为古兵家屯兵之地，有“棘阳雄关”之称。桑庄镇人杰地灵，名人辈出，主要历史及现代人物有：清朝祁门知县高名世、台湾知府高叔祥、广西知府高振洛、潞安知府高振宛、兵部员外郎高寅生，被誉为“一门五进士”。应当重视高氏乡贤孝德文化资源传承与利用，开展科举文化的宣传推广。现代著名教育家、儿童作家韩作黎为该镇尹营村人。应当重视发挥现代名人文化的价值，特别是要围绕韩作黎故居进行重点保护和利用，彰显其教育、文学和红色文化价值。桑庄镇孔庄村拥有古老的戏种——罗卷戏，2014年该戏种入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录推荐名单。

汲滩镇，古为邓州四大名镇之首，拥有丰厚的文化底蕴和优越的环境条件，兼有历史文化和红色文化资源，极具发展文化旅游的潜力，应使之成为邓州市东部文旅的重要节点。

小杨营镇有距今 5000 多年历史的杨岗新石器时代遗址、汉代岑彭墓、明代五龙桥、安众传统古村落等历史文化遗产，文化底蕴丰厚。民间特色文化提线木偶戏，获南阳市“非物质文化遗产”，秧歌舞和花棍舞获邓州市“非物质文化遗产”，2016 年被命名为河南省民间文化艺术之乡。小杨营镇应以非物质文化遗产展演和非遗研学作为文旅发展的重点。

3、西部组团

该组团以杏山管理区为中心辐射周边。以韩营村引丹会战纪念小镇、杏山省级地质公园、楚长城遗址、杏山村国家传统村落为主要内容。韩营村位于邓州市西南部，禹山、汤山、朱连山三山环抱，距离南水北调陶岔渠首不足 1 公里，是南水北调引丹会战指挥部旧址所在地和建设民工宿营地，具有极大开发利用价值，应当进一步放大其文化价值和传播效能。应当充分突出该组团靠近渠首、地质公园山水生态、传统村落和楚长城遗址等区位、资源优势，打造渠首观光休闲和山村旅游精品，突出“世外桃源”吸引力。

4、南部组团

该组团以民俗文化和乡贤名人文化为主要内容，以构林镇东顶祖师殿和古村（有省级文物保护单位山都城遗址，构林镇的黄酒产业也有较好基础）；林扒镇的闫东民俗馆、李贤故里；龙堰乡的李贤墓；陶营镇的高李村（有市级文物保护单位乐乡城遗址、吴汉墓）为中心辐射周边。构林镇东顶

祖师殿是邓州市重点文物保护单位。农历三月三有民俗庙会，人气颇旺，应当重视民俗文化遗产发展，积极开展民俗祈福文化游，进一步拉升庙会人气。位于林扒镇闫东村的南水北调民俗博物馆，是以弘扬传承南水北调丹江口库区移民及其地方民俗文化，展示民俗物品、风物民情的专题博物馆，是弘扬民族传统和爱国主义精神的教育基地。刘集镇黄酒生产产业比较集中、成规模，特别是户周和肖周营一带水质最好，酒质最佳。林扒镇古称邓林镇，一直流传着“夸父追日”神话传说。该组团应利用历史名人、历史名人故里和墓葬遗址及碑刻等文化资源开展乡贤名人文化旅游、考古文博旅游和研学旅行活动。重视以黄酒、农旅融合、庙会民俗文化、乡贤文化、南水北调文化促进乡村振兴。

5、北部组团

该组团以张村镇的冠军村和上营村（俗称“台湾村”）、十林镇的习营村（习氏祖茔被河南省人民政府公布为河南省第七批文物保护单位）、裴营乡的魏寺村（有市级文物保护单位圣泉寺）为中心辐射周边。该组团主打特色文化村，使之产生全国性影响。宣传“台湾村”上营村在台湾回归祖国的统一进程中具有特殊重大的意义，也是邓州发展文旅的特色支点，应当进一步加以提升利用。

四、“一环线”

由二广高速—内邓高速—S243—S531—S239—二广高速连接组成的全市域旅游环线，串联起桑庄镇、陶营镇、高集镇、文渠镇、张村镇、赵集镇、穰东镇、汲滩镇。

该文旅环线是邓州文旅大环线，串珠成线连环，是文旅事业和产业向纵深发展的重要抓手，也是开发“二日游”“三日游”的主要旅游线路。

重视搞好内外联通。该环线不仅是邓州市域内的内部环线，也要重视其与域外旅游线路的连接，如：与郑州、南阳市区、镇平、内乡、淅川、西峡、新野、丹江口库区区域中心城市（十堰、安康、汉中、商洛）以及襄阳、武汉、西安等地的连通。主要通过郑万高铁、二广高速、南邓—邓保高速、内邓高速、沪陕高速、南阳机场实现邓州市与外界的快速交通。在外界进入邓州的交通枢纽，如邓州高铁站（桑庄镇）、穰东镇、孟楼镇、杏山、高集镇等地，做好形象窗口景观工程，塑造良好的“第一个印象”。

第四章 重点任务

第一节 繁荣发展社会主义文化

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持马克思主义在意识形态和文旅领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推进公共文化事业发展和文化创意产业新发展，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，全面提升人民思想文化素质、身心素质和道德素质，推动社会文明水平不断提高。

一、提高社会文明发展水平

1、深入推进新时代中国特色社会主义思想铸魂工程

加强新时代中国特色社会主义思想的宣传普及，推出通俗理论读物、公益广告、融媒体产品。建设“乡村微课堂”、村镇“大喇叭”工程，开展基层理论宣讲活动，推进党的声音进万家。推动理想信念教育常态化制度化，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。把加强青少年思想道德教育作为基础性战略性工程，完善齐抓共管机制，开展“扣好人生第一粒扣子”活动，扎实推进文明校园创建。

2、深入推进新时代公民道德建设工程

制定先进典型长期规划和阶段性培养计划，建立道德典型关心关爱基金，持续开展道德模范、“最美系列”“感动邓州十大人物”“邓州好人”等先进典型评选活动。开展“文明家庭”“最美家庭”“星级文明户”“星级农家乐”“星级民宿”创建等行动，培育文明乡风、淳朴民风。广泛开展文明交通、文明旅游、文明观赛、文明餐桌等弘扬时代新风行动，强化群众公共意识、规则意识、文明意识。开展网络安全网络守法进社区、进家庭、进学校、进企业、进机关和邓州好网民活动。大力发展网络公益组织，广泛开展网络公益、网络慈善、文明上网志愿服务等活动，推动网络文明建设。重点推进“学雷锋，见行动”常态化活动。

3、大力实施城乡基层新时代文明实践工程

开展文明城市创建、文明村镇创建、文明单位创建，把群众性精神文明创建活动引向纵深，构建文明创建新格局。以“五引导五教育”为抓手，以县、乡镇、村三级为单元，以志愿服务为基本形式，实施“十百千”新时代文明实践工程。开展公益课堂、乡村戏台、文明大讲堂、文化茶馆等社区文化活动，深化社区文化建设，创建文明社区。加强广场文化、村镇文化、企业文化、校园文化、单位文化建设。加强全民阅读活动、全民健身运动、全民科学素质行动、农民丰收节、农家书屋、非遗传承等基层文化推广工作。

专栏 2： 推进社会文明水平新发展重点项目

新时代思想铸魂工程：新时代中国特色社会主义理论学习活动，“四史教育”活动，“乡村微课堂”、村镇“大喇叭”工程，“扣好人生第一粒扣子”活动。

新时代公民道德建设工程：“最美系列”“感动邓州”先进典型评选活动。“文明家庭”“最美家庭”“十星级文明户”移风易俗行动，“车让人·人守规”文明交通实践行动，文明餐桌弘扬时代新风行动，文明上网志愿服务。

新时代文明实践工程：“十百千”工程，即打造十个示范点，组建百支帮扶队伍，开展万场志愿服务活动。

邓州“四种精神”学习践行活动：即雷锋精神中的钉子精神、渠首精神中的担当精神、忧乐精神中的奉献精神、探索创建“四议两公开”工作法的创新精神，切实增强主题教育的针对性、实效性和感染力。

二、完善公共文化服务体系

1、实施文化服务设施完善工程。完善现代公共文化服务设施建设，对标国家“十四五”现代公共文化服务设施建设要求，提升乡镇文化站和村（社区）综合文化活动中心文化设施设备。将乡镇、村（社区）的综合文化活动中心（站）纳入县文化馆服务体系，实行“总分馆”制，加大相关配套投入。

2、实施文化服务效能提升工程。持续巩固阵地服务成果，全市各级公共文化单位全部实行错时延时免费开放，开展“订单式”“菜单式”服务。以“医圣故里，忧乐精神，渠首精神，邓习画廊”品牌为牵引，依托医圣中医药文化、书院文化、南水北调京邓交流、文明城市和乡镇创建、民间文化艺术之乡、非遗展演、杏山登高、渠首论道·邓氏根亲文化高地建设峰会、农民丰收节、油菜花节等重要文化活动，广泛开展“文化惠民在身边”系列活动。以文化茶馆、文化大院、农家书屋以及远教网络接收站点等文化聚集场所为依托，聘请专兼职文化推广骨干，发展100-500余名文化活动志愿者，培养群众文化艺术主持人、编导、音响师、美工师等，为群众提供清单式个性化指导和服务。

3、实施美丽乡村文化传承行动。围绕乡村振兴战略，实施乡村记忆工程，加强新型城镇化进程中历史文化遗产保护，筹划建设一批农耕民俗博物馆、乡村博物馆和专题博物馆，评选一批传统民居、传统街区、古村落以及民俗文化和民俗工艺传承人；实施历史文化展示工程，利用传统民俗节日，开展渠首春晚、冬至饺子美食节、元宵灯会、东顶庙会、农民丰收节等文化活动；加强邓州文化网上传播，提升邓州市文旅网上展播平台。

三、繁荣文化艺术生产创作

1、巩固传统文艺创作优势。编制发布邓州重大文艺创作选题规划，创作一批“邓州表达、表达邓州”的文艺精品。坚持内容为王、创意制胜，推动文艺体裁题材创新、表现手法创新、业态样式创新。推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，聚焦数字出版、移动多媒体、网络视听、动漫游戏等新兴业态，拓展艺术空间。以重大活动、项目、节庆等为平台，组织文艺交流活动，推广“邓州作家群”“渠首诗群”“邓州摄影人”品牌，基本建成文学名市、摄影名市，推动优秀文艺作品走出去，向全省乃至全国展示邓州文艺创作的独特魅力。

2、扶持网络文艺创作生产。建立优秀网络文艺作品扶持机制，支持创作“邓州文化”主题网络文艺作品。加强邓州市网络文艺行业协会建设，办好邓州网络写作交流会，讲好百姓身边日常“正能量”故事，推动形成“写人民、人民参与、人民共享”网络文艺新常态。密切联系骨干型网站，鼓励运用微博、微信、移动客户端等新媒体平台，建设和维护邓文化主题网站和公众号，促进多渠道传输、多平台展示、多终端推动。选择确定一批弘扬主旋律，具有本地文化特色，思想性、艺术性、观赏性俱佳的主题，作为年度网络文艺创作的重点剧（节）目选题。

3、激发新文艺群体创造活力。加强对新文艺群体创作的组织引导和规划，支持办事处、乡（镇）、旅游管理区开

展考古遗址、历史建筑、名人故居、古树名木、街坊里巷、民俗非遗、传统工艺挖掘和创作。以各级文化馆（站）、社区文化活动中心为主阵地，组织新文艺群体原创作品下基层巡演，深入开展“流动舞台进基层”“戏曲进校园（社区）”活动。推进文艺进广场、商圈、街区、校园等活动，引导广场舞、街头艺人、涂鸦艺术等健康发展，积极发展公共空间艺术。支持民间文艺创新，孵化培育一批新文艺群体，资助（奖励）出版新创作的优秀作品。

四、传承发展优秀传统文化

1、建设全国邓州文化传承创新高地。持续开展八里岗、太子岗和吾离陵等遗址考古调查、勘探与发掘工作，推进八里岗考古遗址公园建设及遗址博物馆建设。建立邓州文化资料库，打造邓州文化研究“文献高地”。申报创建邓州文化科研平台，创办邓州文化研究专刊（系列丛书），举办全国性乃至国际性邓州文化研讨会，打造邓州文化“学术高地”。提升市规划馆邓州文化专题展，编写普及读本，面向大众开展邓州文化大讲堂，创建邓州文化实践教学和传习所；建设一批邓州文化传承展演节目，创作一批邓州文化艺术精品。创新邓州文化宣传方式，讲好邓州文化故事，推进邓州文化普及，打造邓州文化“传播高地”。推进实施邓州文化成果转化利用工程，加快建设邓州文化全方位展示利用体系和特

色表达体系。建立丹江口库区、南阳市域以及跨省合作机制，共同推进邓州文化发掘、研究、保护和利用。与国内外知名大学和研究机构合作，建立邓州文化研究智库，带动培育邓州文化建设本土人才队伍，搭建高端人才交流平台，打造邓州文化“人才高地”。

2、实施红色文化保护传承工程。颁布实施《邓州市红色文物保护条例》《邓州市红色文化遗存保护利用条例》。开展“四种精神”宣传与研究，打造一批有代表性的红色文化产品和品牌。实施红色文化保护传承工程，建设一批红色文化基地；实施红色文化弘扬传播工程，打造一批红色文化传播平台；实施红色文化文艺创作工程，打造一批优秀红色文化精品；实施“红色文化+互联网”数字化工程，建立邓州红色文化资源数据库；打造数字化展览展示体系、传播平台，推动邓州红色文化远程游览和服务体系建设。全面推动乡镇、村庄的红色文化保护和传承，重视分散的红色文化“点状”资源的抢救性保护，明确资源保护的第一责任人，纳入全市统筹管理。加强市内外红色文化资源和产业整合，与淅川县共建渠首文化公园；与南阳市共建共享医圣文化资源。

3、推进非物质文化遗产保护传承利用。构建完善普查机制、传承机制、申报机制等“非遗”管理制度，推进邓州地方性非遗保护立法工作；建立健全名录体系，积极申报国家级、省级和市级“非遗”名录、代表性传承人、传承基地

和生态保护区。实施非遗传承人抢救性记录工程，对省、市70岁以上非遗传承人开展抢救性记录工作。实施非遗资源调查工程，完善非遗档案及数据库，构建公共数据平台。实施非遗数字化保护工程，建设数字非遗中心（馆）。促进非遗与旅游融合发展，培育“非遗+研学”“非遗+康养”“非遗+演艺”“非遗+文创”“非遗+民宿”等市场潜力，开发非遗主题旅游线路，打造非遗旅游目的地。建设“非遗融媒体矩阵”，开展非遗主题传播活动，举办非遗交流活动，推动非遗作品走向海外。实施非遗保护人才工程，建设非遗专家队伍，加大非遗人才引进力度；开展非遗传承人群培训工作，面向全社会招募培训非遗保护志愿者。大力建设“非遗工坊”“共富工坊”，促进非遗的产业化发展，带动就业和创业。

五、加快发展文化产业

1、推进传统文化产业转型升级，以新文创引领文旅产业发展。促进出版发行、印刷复制、广告服务、工艺美术、文化娱乐、互联网上网服务、影视等传统产业加快结构调整。建设以企业为主体、产学研用联合的文化产业协作平台，强化现代工业设计、文化咨询策划、数字文创、会展博览等新业态发展，鼓励线上线下融合，塑造“历史文化、红色文化、民俗文化、生态文化”四张产业名片。鼓励整合跨区域资源，举办或参加文化创意产业相关的产权交易会、博览会、艺术

展、设计大奖赛等。构建文化创意产品研发生产在邓州、体验推广在南阳及沿海的资源配置优化新格局。鼓励行业协会、龙头企业组织本市文化企业参加重点展博会，支持优秀文化产品和服务走向全国及国际市场。

2、发展数字化智能化新兴产业。实施“互联网+”行动计划，拓展网络文艺、网络娱乐等互联网应用。依托人工智能、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、混合现实（MR）现代高新科技成果，培育和发展动漫游戏、网络视听、移动多媒体、数字出版、虚拟会展、艺术品网络交易、高科技文化装备等文化科技融合新兴业态。加快推进设计、制造和服务一体化，支持构建可视化、可推广应用的设计示范平台。推进文化创意与休闲农业的融合创新发展，推出一批农家乐+艺术展览、农家乐+花海、农家乐+特色民宿、农家乐+研学等业态，促进“观光、体验、参与、订制、回购”流程循环式发展。推进文化创意设计与遗址公园及博物馆建设的融合创新。力争将数字化智能化技术广泛运用到所有文旅体验空间和场景中去。

3、推动文旅产业园区建设。加强分层、分级、分类指导，引导产业园区向专业化、品牌化、特色化方向发展。建设花洲书院文创基地，规划建设文创中心、宋代文化体验馆、宋“潮”生活体验馆，并与周边文化商业休闲街区建设相结合，扩大花洲书院的空间范围和文旅产业内涵。大力发展邓

瓷文化产业园、黄酒产业园、农旅商融合产业园等特色产业园。

支持保护利用老旧厂房、闲置楼宇和新建建筑设施，兴办公共文化设施，对接导入高端项目资源，发展文化创意产业，转型创新发展。支持规划布局邓州古城、八里岗遗址文化公园、邓国春秋园、编外雷锋团展览馆、南水北调引丹会战纪念小镇、邓十画廊、邓州高铁站等场所，打造集文化展示、互动体验、文化消费等功能于一体的文化艺术园区。鼓励和扶持全市文化创意产业相关园区基地发展众创空间、创新工坊等新型创业服务平台。

4、促进文化消费市场发展。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所。依托社区生活服务中心、城乡便民消费服务中心等，打造群众身边文化消费网点。引导大型商业购物中心、体育设施等引入特色文化资源，打造一批文化与休闲高度融合的综合消费场所，开展丰富多彩的文化消费促销活动，营造更优质的消费环境。开展邓州文化 IP 孵化及文创产品设计研发生产活动，发展更多参与式、体验式消费模式和业态。打造多元化、引爆性“文+商”“文+商+旅”“文+农+旅”“文+体+旅”“文+教+旅”“文+旅+会议会展”等新场景，推出邓州“十大周末好去处”打卡地、“十大网红直播”打卡地、“十大夜经济”打卡地。立足“一街一品一特色”，孵化创建一批特色精品街区和商贸综合体，建设国家级和省

级文旅消费示范区。顺应网络文化消费新趋势，推出更多适应互联网特征的文化产品和服务，带动孵化电商消费、小众消费、订制消费、飞地消费等新形态。

第二节 构建文化旅游产品体系

构建先进、顺应市场需求的文化旅游产品体系，推动邓州文化旅游全面高质量发展。实施邓州文化传承创新工程，强力推进邓州文化示范项目，塑造“医圣故里，人文邓州”（“医圣故里，情怀邓州”）品牌。重点推进主城区文化景观提升工程，完成花洲书院周边环境提升、邓国春秋园和邓州新城区的文旅内涵和形象提升，抓好八里岗、太子岗、吾离陵等遗址的发掘、保护，加快推进八里岗、太子岗和吾离陵三地遗址公园及博物馆建设，扩大邓州考古文博的影响力，融合带动发展高品质文旅产业。

一、提升花洲书院，争创国家 5A 景区

花洲书院目前主要以静态的观光旅游为主，内涵相对单薄，深度体验性不强，游览时空有限，对以范仲淹为代表的名人圣贤文化、中国书院文化、宋代灿烂文化和“忧乐”奉献精神呈现不够充分，展示技术也不够先进，展现空间不够广阔，其文化广度、深度和高度尚未达到理想水平，文化

创新能力不强，海内外推介营销不畅。应将静态展示与动态参与相结合，通过现代教育方式、教学内容与古代书院的融合，将书院最原本的教书育人功能进行体现，将美景与教育功能相统一，增加新的旅游吸引点和文化体验空间，把花洲书院提升打造为国家 5A 级旅游景区。

扩大花洲书院文化体验空间。目前花洲书院的空间范围有限，制约其发展，因此应扩大其文化体验空间范围，使之与周边的街区相融发展，把周边的街区改造为与花洲书院文化内涵一致的文化休闲街区。在文化休闲街区中，创建发展几个现代新型书院，如雪痕（姚雪垠）书院、黑黎（韩作黎）书院、二月河书院、伏牛（周大新）书院等，延续邓州书院文脉。花洲书院应当突出“教书”“著书”“传播书”和“院子文化”，用一个个特色文化院子来进一步扩张其地理空间和文化内涵。需要注意的是，现代新型书院具有文化艺术创作、文化交流展示、人才教育培训、专家智库和文化产业发展功能，可以采取政府扶持、企业运作的方式进行建设。邓州市应提出建设“**书院之城**”行动计划，这样花洲书院就不再势单力薄。

重新审视书院文化的国际影响力。中国书院在国际文化教育界具有较高知名度和影响力，而且由于韩国将书院申请世界文化遗产取得成功，引起我国和世界各国广泛关注，书院影响更大。朝鲜、韩国、日本、越南、马来西亚、新加坡

甚至欧美地区都有书院。未来，我国将与其他国家一起联合将书院文化申报世界文化遗产。花洲书院应与国内以及韩国等国家的书院开展交流活动，参与国际化的书院联盟，扩大自身的知名度和影响力。

以点带面，呈现宋“潮”文化。以花洲书院为基点进一步丰富宋代文化内涵，包括宋代文学艺术，诗词、游记、书法、绘画、音乐、舞蹈；宋朝科学技术；宋朝科举文化；宋朝士大夫精英文化；市井风情；宋“潮”生活方式；宋代中外文化交流等。不再局限于范仲淹、花洲书院单一文化，而是讲述有宋一代的灿烂文化，花洲书院的文化内涵将得到极大的扩充，有利于其打造为5A景区。花洲书院创建5A，应当重视文化空间范围的扩展问题。将花洲书院通过护城河与福胜寺、宋金古街等联系起来，形成区域联动之势。应当借鉴绍兴鲁迅故里的经验，整合鲁迅故居、祖居和沈园两个景区，还有古色古香的历史文化街区、咸亨酒店（国内一流鲁迅文化主题酒店）作为配套支持。邓州的非特质文化资源都应当向花洲书院周边集聚，形成众星捧月之势。

在花洲书院周边建设“**1046·文创街**”（范仲淹写作《岳阳楼记》的时间是北宋庆历六年九月十五日，即公元1046年10月17日），作为花洲书院文化空间的延伸，呈现宋韵古风，并融入现代生活方式，打造成为全国知名的文化主题休闲街区和文化消费示范区。规划街道长度368米（《岳阳

楼记》正文共 368 个字)。

二、重点发展中医药康养旅游

聚焦“医圣故里”这张王牌，不断放大“医圣故里”文化符号价值。对张仲景故里——穰东镇张寨村的生态环境进行整体提升改造，完善相关旅游基础设施配置，为项目建设和未来发展打下基础；深入挖掘中医药文化中医疗养生文化精髓，建设相关场馆，开展中医药健康养生活活动；在项目周边建设中药材种植基地，开展植物科普旅游项目，同时为中医药养生活活动提供原材料，延长产业链条；对传统养生项目按照现代人需求进行改进，开发新型中医药康体养生项目，满足市场需求，延长项目生命周期，将仲景故里文化园打造成为集中医药文化展示、休闲体验、养生疗养于一体的中医药养生综合体。建设国医馆、中药材加工厂、中医特色药膳坊、养老公寓等康养旅游项目。

三、高水平推进考古文博旅游发展

高质量建设八里岗遗址公园。结合国家级文物保护单位八里岗遗址文化公园建设，首先做好周边生态环境和文化景观建设，为遗址公园建设提供良好的生态文化背景条件。该项目主要建设文化遗址展览厅、文物陈列大厅、文物库房、管理用房、多媒体活动室、文物修复室、档案资料室、会议

接待室、保卫值班室、技防监控等配套设施及停车场。要充分利用数字化智能化技术进行建设，让文物“活起来，动起来”，强化沉浸式体验，强化人与文物互动、人机互动和人际互动。

提升开发邓国春秋园。把邓州的根亲文化、书院文化、古城文化、红色文化等串成一条集文化、人文景观、自然景观为一体的旅游金项链，以邓国春秋园为载体，以先进的表达方法展示邓国、邓氏的深厚文化，增强邓文化体验满意度，提升邓州的国际知名度和影响力。以邓国历史文化、邓氏姓氏文化为主题，将其打造为一个集拜祖寻根、观光休闲为一体的文化旅游景区。应当强调邓氏纪念地的历史意义和场所肃穆性，让其与喧闹的娱乐空间保持一定距离；增强邓国春秋园的文化研究和文化交流的功能；适当植入商业性项目。

高水平建设宋金古街遗址公园。以宋金古街遗址文物保护和展示为前提，建设宋金风貌的文化休闲街区。令其与花洲书院、福胜寺片区有机结合，形成呼应。街道、建筑、景观要修旧如旧，符合宋金时代特点，文化商业业态要传统与现代相结合，适合当代人的生活需求，不能搞成“空心街”。街道宜“窄”不宜“宽”。规划打造一个类似成都“宽窄巷子”那样的商业街。

精心发展习氏根亲文化旅游区。习氏祠堂渊源已久，习营村有省级重点文物保护单位——习氏祖莹。习营乡贤家风

文化为当地旅游业的发展提供了一个良好的发展契机。通过“扩大祠堂规模，串联周边水系”“提升文化氛围，加强陈展布置”“挖掘地方文化，融入祠堂发展”等措施，建设名人文化园、宗亲文化广场、省亲会馆、农耕民俗馆、生态休闲园、爱心纪念林等项目，以文旅为切入点，带动当地经济社会迈上新台阶。

四、创新开发山水生态旅游

以创建省级、国家级旅游度假区、生态旅游示范区为抓手，推动杏山生态旅游区、邓西湖亲水休闲旅游区、湍河滨水游憩带等建设、连片开发，大力发展生态康养度假旅游，实现生态旅游+林业、+中医药、+农业、+康养、+科普研学、+体育运动等产业融合发展，充分发挥生态康养在南水北调生态保护、乡村振兴战略实施中的作用。

杏山生态旅游区。杏山 2005 年被确定为河南省省级地质公园，属典型的喀斯特地貌；杏山村 2012 年被确定为全国首批传统村落，主要特点是以格堤寺为代表的石屋群落；楚长城遗址 2016 年被确定为河南省级文物保护单位，据考证修建于东周时期，是楚国为防御秦国的进攻而修建的军事设施。以“渠首精神高地，杏山世外桃源”为发展定位，通过对杏山文化进行挖掘，对其所含的军事文化、水利文化等进行梳理，将文化因子与景区发展相结合，并将杏山所处渠

首的优势区位进行凸显，通过文化再现、情景展示、居民参与等方式，整体以山上军事文化、山下渠首文化为主，将杏山打造为集地质科普教育、自然观光、生态体验、文化娱乐为一体的国家地质公园。策划在杏山顶建设“望京楼”，体现库区人民“一渠清水送北京”的担当奉献精神，使之成为邓州新的文化地标，也将占据渠首观光的优越地位。

邓西湖亲水休闲旅游区。邓州市城区缺少滨水休闲去处，规划对邓西湖水体改造、景观梳理，以生态原始的湿地公园为发展形式，通过滨水休闲项目的打造，并注入邓州文化元素，将邓西湖打造成邓州市滨水休闲的最佳地和邓州市西花园。

湍河滨水游憩带。规划以生态和工程遗迹为基础，将废弃的工程机械进行资源再利用，并将湍河相关故事进行串联，从而形成一条有机的充满故事的河流，一个蕴含厚重文化的河流。发展中，将注重动态与静态的结合、文化与生态的结合，并加强休闲服务设施建设，营造浓厚的旅游氛围，打造为融文化体验、生态休闲、生态运动等于一体的综合性滨水游憩带。重视沿途的驿站、旅游厕所和交通、导览标志建设。做到“五化”——“净化、绿化、亮化、美化、智慧化”。

五、大力发展红色文化旅游

继续推进“四种精神”建设。

- 1) “雷锋精神”中的钉子精神
- 2) “渠首精神”中的担当精神
- 3) “忧乐精神”中的奉献精神
- 4) 探索创建“四议两公开”工作法的创新精神

在邓州红色人物事迹故事的学习教育、启发领悟过程中，邓州市不断总结完善归纳出了邓州特有的“四种精神”，即雷锋精神中的钉子精神（编外雷锋团展览馆），渠首精神中的担当精神（南水北调引丹会战纪念小镇），忧乐精神中的奉献精神（花洲书院），探索“四议两公开”工作法的创新精神（“四议两公开”工作法展览馆）。

六、创新发展城市旅游

打造主客共享的城市文旅公共空间。推进城市公园、交通、绿化、文体场馆、便民设施、工程建筑等更好融入邓州文化元素和艺术审美，增加游憩设施、旅游厕所等旅游服务配套。用好城市公园、体育场馆、街头绿地等场所，合理布局美食、演艺、购物、游船、自驾车营地、露营地、光影秀等消费场景，拓展亲子娱乐、科教研学、技艺培训、特色住宿等多元服务。完善游客集散中心、智慧文旅平台、旅游厕所等基础配套，持续构建主客共享公共空间。

打造文化和旅游消费试点。推进团结路商业街的保护和活化利用，积极创建国家级、省级步行街改造提升试点，

重点打造以中央商务区为“城市中央休闲区”的消费购物综合型休闲娱乐中心。丰富夜间消费形式，支持各乡镇打造夜间消费示范街区，发展夜游、夜市、夜食、夜展、夜秀等业态；支持旅游景区、网红打卡地开放夜间游览或延长观光时间；打造烟火里、光影秀、深夜食堂、24小时书店、精品民宿等夜间文旅产品，着力提升邓西湖品质和体验，做活水面经济；做精做细现有精品民宿品牌，形成口碑效应和网红效应，带动旅居木屋、自驾游营地等特色住宿特色化、精品化发展；推进精品剧（节）目进景区、进餐厅、进游船、进公园，积极开展街头文化艺术展演系列活动；打造夜晚经济场景，建设夜间经济“颜值”新地标。到2025年，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区1个，力争打造国家级旅游休闲街区1条，积极创建国家级、省级文化和旅游消费试点城市。

实施文旅消费提振行动。持续优化文旅产品供给、提升消费服务环境，进一步扩大文化和旅游消费，积极争创国家级、省级文化和旅游消费试点城市。支持市场主体成立旅游消费、文化消费、医养消费、会展消费、体育消费等行业协会，完善消费行业统计监测体系，引领行业规范发展。采取政府牵头、行业主导、消费者测评方式，开展行业服务星级评价，引导市场主体提升服务消费质效。加大消费品牌创建、消费场景塑造力度，培育在线经济、云

端商务等新兴消费热点，打造具有区域吸引力的购物胜地。举办文化和旅游消费季，加大政府向社会力量购买公共服务力度，发行文化和旅游消费补贴基金和消费券。

七、创新发展乡村旅游

丰富乡村旅游产品供给。依托“邓习线”，重点培育农文旅深度融合精品项目，建设一批产业特色鲜明、农耕文化浓郁的农业主题公园、现代农业园区、农业科普教育基地等休闲农业景区。推广“乡村+康养”“乡村+运动”“乡村+文化”“乡村+节庆”等多元发展模式，培育乡村民宿、乡村营地、农创工坊、农业科普教育等新业态。

打造乡村旅游品牌。推进邓十乡村画廊等乡村旅游项目提档升级，将历史建筑、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发，培育建设乡村旅游融合发展示范区。推进十林镇习营等创建全国乡村旅游重点村。到2025年，力争新增全国乡村旅游重点村镇2个、省级乡村旅游重点村镇3个。做大做强乡村旅游品牌，创意包装、宣传推广绿色优质农产品和传统手工艺品，培育邓州特色旅游商品品牌。支持举办花卉、果类等乡村旅游节会，增强农村、农业吸引力。

打造主客共享的乡村文旅空间。以阅读空间、乡镇影院、乡村史馆、文化广场、文化茶馆、非遗工坊、共富工

坊、文化合作社等文化设施或机构为载体，综合利用乡镇现有文化站、农家书屋、乡镇影院、文体广场以及乡镇行政区划调整后闲置的平台、办公用房等设施，打造集阅读推广、电影放映、文创产品展售、手工体验、风物特产供应、非遗传承、文体娱乐、智慧广电等功能于一体的文化综合体，实现村民与游客共享，营造乡村文化氛围，推动公益性文化事业和经营性文化产业共生共荣。

建设“艺术化乡村”，发展乡村“美学经济”。在乡村振兴战略背景下，未来乡村发展的一个特点是乡村艺术化潮流，靠美学经济取胜。邓州乡村旅游发展应顺应这一潮流，打造充满文艺范儿的绝美乡村。通过打造大地艺术景观、特色产业景观、花海果林、微田园、特色驿站、渔樵耕读院子、贤孝家风等手法，创造独具邓州特色的艺术乡村，力争在全省、全国占有一席之地。

第三节 完善文化旅游产业链条

坚持以“文旅融合”为主题布局谋划。根据国家《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》，推进文化和旅游融合发展，培育文化和旅游融合发展新业态，打造文化和旅游融合发展载体，着力打通上下游产业链，进一步提高文旅供给质量。推动文旅产业与

一、二、三产业融合发展，加速产业融合互动，充分发挥文旅产业的强大渗透力和提升力，突出文旅产业的重要动力作用，带动一批新产业新业态的发展，促进消费扩大升级，加快形成以文化游为引领，以康养游、生态游、城市游、乡村游、考古文博游、商务会展游、研学游、工业游、休闲度假为亮点的文旅融合发展格局。

一、实施“文旅+”战略，推进文旅与相关产业深度融合

（一）“文旅+”第一产业，推动乡村振兴

积极推动农旅结合。“十四五”期间，邓州市积极推动文旅产业与农业的融合发展，深入挖掘乡村生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能，形成以农业资源为依托，以农业为根本，以农民为主体，以“富裕农民、提升农业、建设农村”为目标，实现经济效益、生态效益和社会效益的协调统一。一是丰富农旅产业业态。依托优质生态环境，以大农业资源为基础，积极探索开发农产品DIY加工的乡村旅游产品，发展集休闲、观光、教育、生态、旅游为一体的新型农旅产业和消费业态。二是积极打造一批农旅融合示范园区。瞄准周边城市圈市场需求，大力发展休闲农业，突出乡村文化风情、田园大地风景（如花海观光）、山乡水韵，培育集观花采果、乡村美食、亲子研

学、寻幽访古、乡村非遗传承等于一体的农旅融合示范区，让农旅体商深度结合，将农业注入文化元素、附加旅游功能，促进乡村地区的文旅产业要素集聚，提升农业园区旅游要素水平，发展一批特色各异的农旅融合示范园区。

大力推动农村与旅游融合。梳理邓州乡村资源，优化邓州乡村个性化名片，打造邓州特色文旅村镇体系，培育一批文旅特色小镇和文旅特色村落，构建邓州乡村文旅名片。加强对乡村文化遗产和特色风貌的保护，加强对重要农业文化遗产挖掘、保护、传承和利用。尊重和维护乡村居住区的肌理，最大限度保留原汁原味的历史文化名村、传统村落、特色景观旅游名村，在原生态基础上进行设计和改造，在注重文化承载价值的基础上注入现代元素，提高知名度、增加关联度，促进开发与保护有机融合，赋予传统村落新活力。完善农村公共文化服务，改善配套基础设施，强化综合服务功能。丰富乡村文化生活，推进农村公共文化普及和农村文化市场繁荣；弥补短板弱项，逐步实现城乡文化旅游设施和公共服务均等化。

（二）“文旅+”第二产业，积极发展工业旅游

编制全市工业旅游规划，将文旅产业与工业深度融合。积极利用工业企业、工业园区、工业展示区、工业遗产等资源开展工业旅游，发展文旅装备制造业，推进旅游业与工业的融合发展。积极发展黄酒酿造、邓瓷生产、中药材

加工等工业旅游项目。

做好工业旅游顶层设计。政府相关部门对工业资源进行调查梳理，进行可行性研究和开发评估，形成《工业旅游发展专项规划》，摸清工业旅游资源类型，选择科学的工业旅游发展模式。健全相关制度，选择差异化路径，避免资源浪费、同质化竞争等问题。牵动各部门组建工业旅游专项管理机构，各部门协同推动工业旅游发展，形成市级统筹、部门联动的管理局面。政府积极扶持工业旅游品牌打造，鼓励大中型企业开展工业旅游，在资金和政策方面给予支持，形成工业旅游市场主体，带动工业旅游发展。**突出发展重点：**优先发展黄酒工坊、邓瓷文化产业园、博物馆文创产品研发生产、非遗工坊、农产品加工、中药材加工等领域的工业旅游产品。

做精现代工业科技旅游。依托规上工业企业、专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业等工业资源，创新利用现代工厂区景观，开发工业旅游产品。鼓励企业开放部分基地，借助其建筑厂房、生产流程、设施设备、生产工艺、企业风貌等资源开发观光、体验等项目。完善相应旅游基础设施，丰富其产品体系，完善服务与运营机制，促使游客在了解产品制作过程时深入了解企业文化。开发具有创意的产品、设置游客亲身体验的参与环节，使科学性、艺术性、教学性融为一体。**突出发展重点：**邓州应结合纺

织服装产业企业、汽车零部件产业企业、生物基合成材料产业企业等主导特色工业产业开展现代工业旅游。

（三）“文旅+”水利、林业、城乡建设融合发展

依托山水生态资源、水利、林业、城乡建设等，发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、家庭农场，支持发展山地休闲度假、森林运动康养、水利旅游，建设美丽休闲乡村、农业公园、湿地公园、河湖公园、森林公园、森林人家、森林小镇、水利风景区、水韵新村、专题博物馆、艺术村、乡村民宿，等等。

（四）“文旅+”科技、教育、卫生、体育融合发展

依托邓州博物馆、规划馆、花洲书院、编外雷锋团展览馆、邓瓷文化产业园、邓国春秋园和工业园区，大力发展数字文创、网络文学、影视编剧策划、动漫游戏、电子竞技、科幻文化、AR/VR、“文旅·元宇宙”等新业态。开发花洲书院（+新型书院）、邓瓷产业园、邓州博物馆、邓西湖海底世界等研学旅游产品。发展医疗旅游，建设张仲景故里、艾产业园等中医药健康旅游示范基地。依托邓州的医圣中医药文化优势资源，着力推动康养旅游的发展与升级，推进中医药康养、山地生态康养、滨水休闲康养、乡村休闲度假康养等的专业化、规模化、连锁化、智慧化发展，建设高端医疗及康养集聚区，打响“医圣故里，康养邓州”细分市场品牌。着重城市医疗康养与山区、乡村生态康养的联动衔接。建设

城市运动公园、登山健康步道、乡村休闲运动公园，培育体育旅游精品赛事，打造体育旅游线路，丰富邓州文旅产业类型。

（五）“文旅+” 商贸、会展融合发展

积极发展豫西南地区商品交易会、会议培训、商务会展，提升人民路、文化路、团结路等特色商业街区的旅游服务功能，增加高层次商贸会展场所和设施，为开展商务会展旅游创造更好条件。重点发展邓州中心城区会展、商务旅游，积极发挥穰东镇、汲滩镇、桑庄镇、十林镇等乡镇的传统商贸优势开展特色商贸会展旅游，突出发展韩营村引丹会战纪念小镇的独特资源优势开发红色教育基地会议展览活动；依托“邓十画廊”等美丽乡村资源，开展农产品交易、展览展示和节事活动，做到“季季有亮点、月月有活动”。**发展重点：****大力发展夜间休闲经济。**大力发展夜间休闲经济，打造不夜邓州新体验。重点打造州河夜游巴士、水上航线等项目，改善沿湍河夜游环境，丰富沿河夜游业态，推出“邓州夜游：玩的就是爽！”系列活动。推动城镇休闲街区、邓西湖、南水北调、湍河、刁河两岸发展夜间休闲经济，丰富优化景区（园区）夜游项目。打造灯光秀、演艺娱乐、小剧场等活动，以“实景演艺、虚拟场景”点亮“夜演”打造特色美食休闲街区，以“本土风味、舌尖体验”点亮“夜宴”；以“特色商品、烛光夜市”点亮“夜购”；发展咖啡馆、茶馆、酒吧、

脱口秀剧场，以“越夜越嗨、时尚刺激”点亮“夜娱”；打造湍河夜游巴士、水上航线，以“夜游航线，醉美画舫”点亮“夜游”；打造帐篷营地、邓风民宿，以“浪漫营地、特色民宿”点亮“夜宿”。积极发展邓州黄酒、窝子面、牛肉、胡辣汤等美食产品。

二、实施市场主体培育战略，培优做强文旅企业

市场主体作为文旅融合的载体和推进者，是文旅产业供给的基础支撑和根本动力。培优做强文旅企业是邓州文旅发展的基本战略。

做强骨干文旅企业。大力实施文旅优秀龙头企业培育工程，支持通过资源整合、技术创新、品牌输出、跨界经营、兼并重组等方式，做大做强文旅产业链各环节骨干企业。引进一批省内外文旅集团投资落户邓州，支持文旅骨干企业挂牌上市，加大对民营文旅企业的政策扶持和投融资支持力度。

做强文旅融合发展示范园区。建设文旅融合发展示范园区，企业向园区（景区）集中，推动文旅产业、企业集聚发展，提高专业化、集约化和规模化发展能力。推动文化创意企业、非遗加工、传统技艺、传统美食、表演艺术等项目在园区聚集转化，支持开发集文化创意、度假休闲、康养养生等主题为一体的文旅综合体，培育定制消费、体验消费、智能消费等文旅消费新热点。

做强文旅精品景区。推动现有 A 级景区和省市级旅游度假区、生态旅游示范区提升品质。重点推动花洲书院创建国家 5A 级旅游景区，渠首杏山创建国家级旅游度假区，邓西湖创建国家生态旅游示范区，邓州古城片区创建文旅消费示范区，邓十画廊创建乡村振兴和乡村旅游示范区。

优化中小微企业经营。本着“专精特新”的原则，政府建设文旅产业孵化器，引领中小微型经营体成立文旅经营发展联盟，鼓励文创企业发展，按照“1+n”的发展结构，分类设置邓州文旅经营发展联盟，整合市域小微文化旅游企业基于资源共享、联盟合作的理念，合理配置文旅行业资源，密切发展合作，互帮互助，进行专业化、差异化发展，打破小弱散的格局，避免小经营体间的恶性竞争，全力打造一批“小而特、小而精、小而优”的特色文旅企业。

加快文旅企业改革创新。发挥政府部门的导向和引领作用，加快推进文旅企业的改革创新。鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资文化旅游业，实现投资主体多元化。鼓励龙头企业进行引进社会资本参股新设立公司、合作开发新项目等所有制改革的试点。鼓励龙头企业进行中长期激励机制改革试点，实现企业新增效益与管理团队和员工队伍收益的挂钩，推动企业的可持续发展。鼓励旅游企业积极主动融入市场，积极参与市场化发展，主动对接文旅行业领先企业、优势企业，采取战略合作、

项目投资、产业融合等多种方式，跨地域界限、跨行政区划，发挥全产业链要素优势，协同区域力量形成合力，创新邓州文旅企业发展格局。

三、完善文化旅游要素配套

着力完善传统六要素——“吃、住、行、游、购、娱”与新六要素“商、养、学、闲、情、奇”等多种要素综合配套，优化文化旅游整体品质，构建“主客共享”新空间、新场景，不断提升邓州文旅的知名度、美誉度。

（一）提升旅游交通基础设施建设水平，提高文旅通达可触性。重点推动一批路景相融的示范工程建设。国家A级旅游景区、旅游度假区实现一级、二级公路全覆盖，重点建设邓习线旅游快速通道。国省干线公路和通往景区公路增设一批观景台、自行车房车帐篷营地等设施，构建“快行慢游”交通网络。

（二）不断完善文旅产业要素圈。以项目建设为抓手，合理布局“食、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”十二大产业要素，建设全要素产业生态圈，推动旅游产业强链补链，培育产业发展新动能。

食：积极推进特色美食街区建设，加强餐饮规范管理，大力发展特色餐饮，培育本土餐饮品牌。重点打造邓州私房菜、豫制菜品牌餐饮。以邓州黄酒、邓菊、窝子面、黄牛肉

为**主打**，开发邓州特点的旅游快餐、文化茶馆、养生餐和状元宴。

住：积极引进高端酒店品牌，加快推进度假饭店和民宿群建设，提升现有农家乐，培育新型住宿业态，构建层次分明的多元化住宿体系。城区重点发展星级酒店、主题酒店、快捷酒店、城市民宿，山地景区重点发展度假饭店、山区民宿、木屋帐篷营地，乡村重点发展民宿、家庭旅馆和星空房、泡泡房、自驾微营地等新业态。

行：加快布局旅游新基建，持续推进自行车绿道建设，积极培育水上交通、低空飞行等旅游交通形式，形成立体化、多元化旅游交通格局。大力建设以“**铁、公、机**”（高铁、高速公路、机场）为主体的快速交通，提高邓州文旅的通畅性、便捷性，减少交通时间和成本，提高旅行的可进入性和舒适性。并把交通线路变成文旅宣传推广的重要载体，做好交通导览标识系统。

游：积极推动景区景点建设，创新游览方式、培育主题游览线路，打造四季可游的游览体系。重点发展景区、度假区、旅游名镇、乡村旅游重点村、生态旅游示范区、现代农庄、亲子乐园、宠物公园等。

购：积极引进文创企业，加快特色旅游商品和非遗文创产品开发；积极营造购物新场景，创新购物形式，提升旅游商品流动效率。重点发展特色文创街区、邓风文创小店、乡

愁专卖店等购物场所，建设文旅电商平台。实施自驾车“后备箱”工程。重点抓好“邓州三宝”——邓州黄酒、邓瓷和邓菊的开发和营销，使之成为来邓游客的必带特产。实施邓州“伴手礼”开发计划，开发出“邓州特色，好而不贵，精致时尚，体积不大，便于携带”的“邓州礼物：穿越千年，邓在等你！”，主打“情怀”牌，以情动人，共赴心灵之约。

娱：加快建设和完善文化娱乐场所，加快假日经济、夜游项目建设，强化主题节庆活动策划。重点发展酒吧街、民俗演艺中心、小型主题秀场、古城湍河邓西湖夜游等项目。推广“景区+演艺+美食”模式，户外实景演出和室内剧场相结合，推动演艺常态化上演。发挥邓州戏曲之乡的优势，演绎“庞振坤滑稽故事”，突出滑稽、搞笑、狂欢。

根据邓州文化旅游资源特色，规划以“国学”“中医”和“南水北调”为主题打造三大旅游演艺产品体系。

▶以国学为主题的演艺旅游产品体系：依托范仲淹《岳阳楼记》、花洲书院、邓州古城等文化遗址，以邓州自建城以来发展历程为主线，重点讲述范仲淹创作《岳阳楼记》、花洲书院等故事，该演出产品适合围绕花洲书院周边布局，规模以中小型演艺为主，目标客群重点瞄准研学游。

▶以中医为主题的沉浸式演艺产品体系：即一场大剧+一场巡游+N个散点演艺的“1+1+N”的演艺产品体系。依托张仲景故里和展览馆，拓展景区面积，打造一至两条汉代建筑

风格的街区，开发一场以张仲景个人经历、故事为背景，规模较大的立体呈现中医发展故事的演出；依托汉代建筑群，打造一个以汉文化为主题，以汉服、中医、礼仪等为主要元素的巡游演出；同时依托中药、张仲景传奇故事、汉代邓州逸闻轶事等打造多个散点互动式小型演艺产品。力争成为一个向全国、全世界深入介绍中医的重要窗口。

►以南水北调为主题的旅游产品体系：可依托南水北调工程的知名度和丹江口水库外围良好的自然环境，与乡村振兴结合起来，打造一场以南水北调工程为背景，歌颂邓州人民“舍小家为大家”的精神底色，同时与邓州的状元文化、冠军文化、忠义文化、编外雷锋团等文化符号进行嫁接。打造一场精彩的红色文化演出。

养：康养旅游是邓州文旅的突出优势，应进一步聚焦这一亮点，打造文旅王牌项目。一是，加快打造医圣故里——张寨村中医文化村，建设医圣纪念场所和中药养生体验项目；二是，周边开发中草药种植观光休闲园，增加游客游览空间和停留时间，通过种植观赏类中草药发展中药花海大地景观，吸引大众游客。三是，与杏山组团开发相结合，开发山水生态康养、山地运动康养和民宿康养特色的康养产品；四是开发“归田园居”康养，以田园微度假、乡村民宿特色的康养产品。

学：研学旅行是邓州文旅融合的重要内容，也是文旅融

合的最佳融点之一。邓州有开展研学活动的优质资源，具有巨大发展潜力。本规划梳理出邓州“十大研学旅行”系列：

专栏 3：邓州“十大研学旅行产品”

- 1、**花洲书院研学**（花洲书院、当代新型书院）
- 2、**医圣中医药文化研学**（仲景故里、中医药文化展览馆、中草药种植基地）
- 3、**邓州古城研学**（规划展示馆、邓州古城、邓国春秋园、福胜寺、宋金遗址、平成门、双忠祠、三贤祠等）
- 4、**红色文化研学**（编外雷锋团展览馆、南水北调引丹会战纪念小镇、突破口广场、烈士陵园等）
- 5、**名人文化研学**（张仲景、张巡、范仲淹、贾黯、王坚、铁铉、李贤、马殿甲、习仲勋、丁声澍、姚雪垠、二月河、周大新、张新芳、武文斌，以及神话人物夸父、民间传奇人物庞振坤等）
- 6、**生态研学**（杏山地质公园、禹山、土谷山、南水北调干渠、湍河、刁河、邓西湖等等）
- 7、**家风研学**（花洲书院、习氏祠堂、仲景故里、李贤故里、双忠祠、三贤祠等）

8、乡村文化研学（习营村、李洼村、杏山村、冠军村、“台湾村”上营村等）

9、非遗研学（邓瓷、黄酒、小磨油、艾灸、越调、锣卷戏、板头曲、鼓词、心意六合拳等）

10、考古文博研学（邓州市博物馆、福胜寺塔、八里岗遗址公园、太子岗遗址、石堂山邓窑遗址、汲滩陕山会馆、霍去病墓等）

商：文旅与商贸、商务融合是文旅业与其他产业融合的重要融点之一，也是文旅增加经济效益和社会效益的较好途径，文旅与商务能更好地刺激消费和拉动内需。邓州应在商务活动中附加文旅元素，提高商贸项目的文化内涵，积极开展商务旅游；同时在文旅活动强化商业性运营，在文旅观光休闲场所开展商贸活动，活跃商业氛围，如在城区、景区、度假区打造文化风情商业中心（LBD，休闲商务中心）。

闲：指休闲活动和休闲产业。“休闲”是个大概念，包含室内休闲和户外休闲。从性质上分，有积极的休闲行为和消极的休闲行为。这里指积极的休闲行为。休闲的意义在于，一是人们在休闲中得到放松和休养，提高生活的品质；二是，人们在休闲中从事文化艺术活动和文化创造，获得高级的精神享受，人得到全面的发展。从文旅角度来讲，休闲是文旅的核心内涵。从休闲的角度来促进文旅发展，能够更好地推动文旅融合向纵深发展。按照休闲活动的业态分类可以分为：

旅游休闲、文化休闲、运动休闲、娱乐休闲、养生休闲。按照休闲活动的属性分类可分为节日活动、庆典活动、单位文娱活动；按照休闲活动的内容分类可分为体育运动、娱乐活动、文艺演出。邓州应大力开展文旅休闲活动，以此为推动文旅融合的重要抓手，活动内容主要有：城市休闲、商业街区夜游休闲、古城和花洲书院等场所文化休闲、邓西湖和南水北调及湍河滨水休闲、医圣故里养生休闲、邓十画廊乡村休闲、东顶庙会民俗休闲、传统节日节庆休闲，等等。

情：指情怀。从文旅角度讲，主要指“以诗照亮远方”的文化情怀和“世界很大，我想去看看”的探索发现世界的梦想。从文旅开发角度来讲，“以情动人”是文旅产品开发成功的重要原因，应给予高度重视。其实，邓州在这方面有着得天独厚的文化资源条件，“情怀邓州”是邓州文旅的一个突出特点。“情怀邓州”的“情”字主要表现在：范仲淹“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的责任担当情怀、医圣救死扶伤的大爱情怀、渠首精神的奉献情怀、编外雷锋团的为民情怀、“突破口”英雄和武文斌烈士的革命情怀、“4+2”工作法的创新情怀、冠军和状元敢争一流追求卓越的情怀等，都是“情怀邓州”的典型表现。邓州文旅应用“情”字感染、感动、吸引、留住游客，提高消费者对邓州的归属感和忠诚度。

奇：指神奇、不一样的事物和地方。“求奇求新”是游

客外出旅游的主要动机之一。因此，“奇”的事物成为文旅的吸引物就容易理解了。邓州文旅要突出邓州是一个神奇的地方，强化邓州文旅的独特吸引力。邓州文旅的“神奇”之处主要表现在：（1）医圣祠堂在南阳，医圣故里在邓州；（2）岳阳楼在岳阳，《岳阳楼记》却诞生在邓州；（3）南水北调渠首在淅川，渠首精神在邓州；（4）历史上，南阳产生过4位文武状元，邓州有其二，即文状元贾黯和武状元马殿甲，可谓人杰地灵；（5）邓州有个“台湾村”，聚居台湾同胞数量之多、历史之久，在祖国大陆绝无仅有，等等。邓州确实是一个“神奇”“传奇”的地方。邓州文旅应进一步放大“神奇邓州”的蝴蝶效应。

四、建设智慧文化旅游平台

推进文旅信息资源整合共享，推进文旅管理智慧化，推进文旅企业服务智慧化，推动文旅宣传营销智慧化，大力发展数字文创产业，开发“邓州文旅·元宇宙”。

（一）建设全域文旅大数据。“十四五”是智慧文旅发展的五年，5G时代带来的是应用场景的革命，文旅产业随着信息技术的升级将步入新的发展模式。充分运用5G、物联网、云计算、大数据、GIS和GPS等现代信息技术，加强资源整合和模式创新，加快邓州旅游大数据中心建设，推进旅游信息的自动采集和智慧化管理，建立统一的智慧文化旅游

服务平台。充分整合公安、国土、交通、气象、工商等相关部门数据信息，建设和完善旅游气象观测网与旅游气象预报服务系统、网络数据监测分析系统、旅游车辆统计分析系统、旅游投诉、旅游救援和生态环境监测大数据平台等；并通过旅游门户网站、智能移动终端、官方微博微信等平台实时发布旅游集成资讯，推动邓州市文旅向“智慧驱动增长”阶段迈进。

（二）加快智慧文旅产品开发应用。以应用需求为导向，建设智慧旅游景区。充分发挥5G、大数据、VR/AR、人工智能等技术对旅游产品的赋能作用，加快推进智慧出行、智慧导览、智慧购物、智慧环境管理等智慧旅游产品的开发及应用。在景区中推广使用无人驾驶、智能成像、服务机器人等沉浸式体验文旅项目，丰富游客互动体验。推进预约、错峰、限量常态化，推进在线预约预订、分时段预约游览、智能导游导览等服务举措，不断提升景区的旅游品质。

（三）开发“邓州文旅·元宇宙”

邓州应选择国内一流的元宇宙技术平台，使之具有世界级的三维场景、高品质的视觉美术效果，实现以交互性、沉浸感、可玩性为标志的用户体验，能经受住用户大流量的并发，实现数万人同时在线、沉浸式体验和流畅交流。游客选择去邓州哪些景区游玩时，可以直接打开手机或者电脑的元宇宙客户端，甚至戴上VR眼镜，来一场云端行走赏景、瞬

时移步换景、穿越千年时空，全景、微距、高像素、全时段、全方位、全交互的沉浸式旅游体验。河南省文化和旅游厅已经布局“元宇宙”，邓州市旅游项目要积极入驻“元宇宙”系统，抓住“文旅·元宇宙”发展新机遇。

第四节 强化文化旅游营销推广

一、提炼邓州“十大文化符号”

邓州文旅资源极其丰富，但是存在“繁花渐欲迷人眼”的问题，因此需要有所选择，有重点、有梯次性的保护和利用。本规划根据文旅资源价值评估，梳理出邓州“十大文化符号”，为下一步文旅发展提供主打文化元素。

以下“十大文化符号”是邓州文旅最有价值的文化资源，是邓州文旅的精华载体，进行文化符号的利用和传播，能够取得事半功倍的效果。因此，应当加快**实施文化符号传播战略**。

专栏 4： 邓州“十大文化符号”

医圣张仲景：张仲景（约 150-219），名机（玗），邓州市穰东镇张寨村（汉属南阳郡涅阳县辖区）人。他编著的《伤寒杂病论》16卷，是我国医学史上第一部理、法、方、药具备的医学经著。此外，

仲景还著有《辨伤寒》《疗伤寒身验方》等，晋人王叔和将部分篇卷分别整理为《伤寒论》《金匱要略》，与《黄帝内经》《神农本草经》全称为中医学的四大经典。

范仲淹《岳阳楼记》：《岳阳楼记》是北宋文学家范仲淹应好友巴陵郡太守滕子京之请为重修岳阳楼而创作的一篇散文。岳阳楼在洞庭之滨，而范仲淹却是在千里之外的邓州写下的这篇千古名作。

花洲书院：花洲书院为北宋政治家范仲淹知邓时创建，千古名篇《岳阳楼记》便诞生于此。近千年间，累圯累修，办学不断，孕育出了文状元贾黯、贤相李贤、帝师彭始抃及当代著名作家姚雪垠、二月河等大批名人才俊，是邓州的教育圣地和风景名胜，明代称“花洲相迹”，清代称“花洲霖雨”。清代建筑春风堂、万卷阁、范文正公祠和景范亭等保存至今。

邓文化：公元前 21 世纪，夏代仲康建都于邓，邓国由此得名。夏、商、西周、春秋时代，邓国均是早期诸侯国，且建都于邓州。邓州是古邓国所在地，是邓姓发源地，一个“邓”字从远古走到今天，成为贯穿邓州历史发展的主脉络之一。邓国春秋园，位于河南省邓州市东南部，邓国侯吾离陵历史遗址区。

冠军文化：位于邓州市张村镇南部的冠军村，因是西汉冠军侯霍去病封地而得名，也是东汉冠军侯贾复、窦宪的家园。一村“出”了三个冠军侯，“冠军”一词就发源于邓州。

状元文化：贾黯（1022—1065 年），字直孺，北宋邓州人，是邓州历史上第一位文状元。庆历六年（1046 年），贾黯 23 岁，参加

北宋全国的殿试，中丙戌科进士第一名，即状元。马殿甲（1776—1849），字捷三，号肃斋，回族，邓州市穰东镇人。清嘉庆十二年（1807年）在省城开封乡试中考中武举人，嘉庆十六年（1811年）在京会试中被嘉庆皇帝钦定为武进士一甲第一名，即武状元。

忠义文化：张巡（708年—757年），邓州人，唐朝名臣。天宝十五年（756年）正月，安禄山将领张通晤攻陷宋、曹等州。唐谯郡（今亳州）太守杨万石降叛贼，并逼张巡为郡长史，令其西迎叛军。张巡率县吏哭于玄元皇帝祠，表示誓死忠君、杀贼、卫国的决心后，遂起兵讨贼。铁铉（1366年—1402年），邓州人，元代色目人后裔。历官山东布政使、兵部尚书，在靖难之变时不肯投降造反夺位的燕王朱棣，并召集溃败的士兵坚守济南，击退燕王朱棣。后人尊敬其忠义不屈，在各地建立铁公祠来纪念他。明万历元年（1573年），邓州太守根据皇帝诏令奏请建双忠祠，祀唐代张巡和明初铁铉两位忠烈名将，祠堂大门楹联为：“国士无双双国士，忠臣不二二忠臣”，以表彰张巡、铁铉之忠烈精神。

邓瓷文化：创烧于河南省邓州市的邓瓷，是南襄盆地有史可考的唯一官窑器。据史料记载，邓瓷因窑址在古邓州辖治而得名，其烧造历史始于唐、盛于宋，窑龄比汝窑、钧窑等名窑还早。邓瓷以其造型原始、纹饰精美、釉色清浅、风格端庄等特点，尽显国器本色。

编外雷锋团：1960年，邓州560名青年应征入伍，被分配到原沈阳军区工程兵某团，成为雷锋的战友。他们在与雷锋一起生活、战斗的日子里，目睹了雷锋的先进事迹，亲身感受了伟大的雷锋精神。

他们每个人都曾与雷锋发生过一段生动感人的故事。也正是这特殊生活和经历，界定了他们无怨无悔的人生坐标。这些年来，他们相继复员、转业回到故乡，始终坚持不懈地以“雷锋战友要为雷锋争光”为座右铭，不断勉励自己，默默无闻甘做“革命的傻子”“人民的傻子”。立足本职岗位，像雷锋那样做人做事，被人们亲切地称为“编外雷锋团”。

南水北调渠首精神：渠首精神是南水北调工程中出现的精神象征。自力更生、艰苦创业、敢于吃苦、团结拼搏、务实创新、无私奉献的精神就是渠首精神。

二、提升和创建邓州“十五大文化地标”

外地人和游客进入邓州，映入眼帘的主要是那些引人注目的“文化地标”，文化地标对于塑造他们对邓州的印象起着“入眼入心”的作用。本规划梳理出如下需要提升的和新建的邓州“十五大文化地标”：张仲景故里、邓州古城、花洲书院、邓国春秋园、福胜寺、八里岗遗址公园、宋金古街遗址公园、邓瓷文化产业园、南水北调引丹会战纪念小镇、编外雷锋团展览馆、突破口广场、习营村、南邓高速公路入邓的景观大门（规划）、渠首大道入邓的景观大门（规划）、杏山山顶地标建筑，建议命名“望京楼”（规划）。

上述文化地标构成了邓州文化地标景观体系，对于提升邓州文旅品质、扩大社会影响将会产生重要作用。因此，邓

州应加快实施“文化地标”工程。

专栏 5： 邓州“十五大文化地标”

1、张仲景故里：张仲景故里位于河南省南阳市邓州市穰东镇张寨村东南。张仲景故里穰东镇张寨村东南现立高 3 米，宽 0.65 米的“医圣张仲景故里”碑一通，1993 年，穰东镇政府划该镇仲景路东端 6600 平方米，作为张仲景纪念地。外围筑 1.5 米高透景护栏墙，纪念地内建张仲景纪念塔及医圣官。张仲景纪念地为市级文物保护单位

2、邓州古城：邓州古城深研邓州千百年悠久历史，详读华夏民族南北融合之美，成为自南进入中原溢口，肥沃盆地之沿，以天然湍河水为魂，500 平方公里亚洲人工湖的人文为韵，以绿林为脉，开发邓州古城并将其打造国家级 5A 景区。

3、花洲书院：花洲书院位于河南省邓州市人民东路，该院始建于宋代庆历年间，占地面积 211 亩。花洲书院坐北朝南，中轴线上的五进四院是书院的主体部分，由讲堂、春风堂、藏书楼等建筑组成，千古名篇《岳阳楼记》便诞生于此，花洲书院因百花洲而得名，清代建筑春风堂、万卷阁、范文正公祠和景范亭等保存完好。2014 年 12 月，花洲书院景区晋升为国家 AAAA 级景区。2019 年 10 月，花洲书院被列入第八批全国重点文物保护单位名单。

4、邓国春秋园：邓国春秋园（邓国侯吾离陵）遗址，位于邓州市东南 2 公里处，又名“五离冢”“五女冢”，传为春秋时期邓侯吾

离冢，吾离是曼姓邓国第十九位邓侯，也是第一位见于正史的邓国国君，有“中兴之君”之盛名。其陵墓是现存唯一的邓氏先祖陵墓，人称“天下邓氏第一陵”。邓国春秋园建设项目有：沿吾离陵中轴线建筑前、中、后三个大殿，左右配殿、钟鼓楼、邓氏宗祠、邓氏名人馆、邓氏族谱馆、邓州名人馆等。

5、福胜寺：位于河南省邓州市区内，福胜寺始建于西汉时期，明初重建庙宇。整个塔体气势磅礴，雄伟壮观，充分显示了我国建筑技术的民族风格和特色。福胜寺塔于1963年被列为河南省重点文物保护单位。2006年，福胜寺塔被国务院列入第六批全国重点文物保护单位。

6、八里岗遗址公园：八里岗遗址位于河南省邓州市东部城郊乡白庄村，地处湍河南岸二级阶地上，离邓州城区约3千米。八里岗遗址年代距今约6800至4000年，是新石器时代的古文化部落遗址。八里岗遗址公园现状为村庄和农田，发掘古遗址文化内涵，传承创新，设计遗址博物馆、遗址主题文创中心，同时结合现状农田肌理，采用大地艺术处理手法塑造绿田花海艺术斑块。

7、宋金古街遗址公园：据史料记载，靖康之变后，邓州作为两国边境城市曾设有榷场—即两国展开商业贸易的市场，双边贸易极具繁荣，同时也带动了本地的手工业兴盛发展。在对遗址进行考古时，考古揭示地层堆积中普遍存在的红烧土层，夹杂大量砖瓦之类建材，印证了史籍中宋金之际邓州古城地处交战前沿、屡遭兵灾破坏的有关记载。通过前期考古清理发现有房基、灶、大型排水设施、道路、灰

坑等遗迹，年代早至宋金时期。

8、邓瓷文化产业园：传承和弘扬邓瓷文化，拓展邓瓷文化产业发展空间，恢复邓瓷烧制，壮大邓瓷产业规模，打造成邓瓷文化产业园，重铸南都魂、重现国器韵。

9、南水北调引丹会战纪念小镇：韩营村还有一个响亮的名字——南水北调引丹会战纪念小镇。这里西连丹江口水库，距南水北调中线工程渠首仅 900 米，禹山、汤山、朱连山三山环抱，丹江口水库、引水干渠、输水干渠三水环绕，作为当年南水北调引丹会战工程宿营地，韩营村见证了引丹会战的全过程。依托南水北调引丹会战指挥部旧址，韩营村建成了南水北调引丹会战博物馆，恢复了当年的指挥部、施工现场等旧址。

10、编外雷锋团展览馆：该旅游景区总占地面积 277 亩，整个设计以展览馆为主体，周围种植树木、草坪，前面以“一河两湖”为衬托，北与“两山”相呼应，西南设置为小型文化广场，形成以河湖、假山、广场为景点，以园路、小桥为线，以草坪、纪念林为面的点、线、面相结合，高低起伏、错落有四季有花的园林观。

11、突破口广场：邓州市城墙突破口广场项目占地面积约 21600 平方米，由外广场、城墙、内广场三部分组成，设有军事索桥、突破口一线天、和平广场、红色甬道、英雄纪念墙、冲锋广场、军事体验墙、登城天梯、和平雕塑等景观设施。从护城河再到突破口与内广场，通过不同的景观情景逐步展示“解放——突破——和平”三部曲；内外广场的强烈对比，让观众在游览过程中，感受解放邓州的震撼，和

平生活的美好，契合城镇化发展进程，展现解放与发展的双重“突破口”。

12、习营村：习营村位于邓州市西北部十林镇，此地北依伏牛山，面迎卧龙岗，左襟湍河，右带朝水，九曲十八弯的堰子河，绕村前流向东南汇入湍河，南水北调中线干渠经村东流向京津。这里是邓州习氏的发源地，也是无产阶级革命家习仲勋的祖籍地。拥有 650 年的悠久历史，绿植常年不败，生态环境优美，目前已初步建成以观光、休闲农业为核心，集自然保护、生态景观、生态旅游、环境保护等为一体的美丽乡村。习营村前有堰子河，后靠三山，自身环境优越，南水北调中线干渠依村而去东北，该村以水资源为前提，大规模绿化，打造生态习营，已形成独具特色的村落格局。

13、南邓高速公路入邓的景观大门（规划建设）：具体造型有待另案设计。

14、渠首大道入邓的景观大门（规划建设）：具体造型有待另案设计。

15、“望京楼”（规划）：策划在杏山顶建设“望京楼”，体现库区人民“一渠清水送北京”的担当奉献精神，使之成为邓州新的文化地标，也将占据渠首观光的优越地位。

三、塑造“医圣故里，人文邓州”（“医圣故里，情怀邓州”）总品牌和“邓州：超级有范儿”（“邓州：穿越千年，邓在等你！”）IP 形象

邓州文旅整体品牌塑造十分重要，但是文字表述不宜多，实践证明一地的文旅品牌超过“八个字”的表述都很难传播开。但是，可以在确立的总品牌下面分列几个领域进行下一层次的品牌细分；而且，应当注意在呼应总品牌的前提下，将邓州文旅形象口号与总品牌分开，形象口号可以根据形势需要有多种表述，而总品牌基本保持不变。这就解决了“变”与“不变”“一”与“多”的关系，有利于保持邓州文旅宣传营销的总体稳定性，同时通过形象口号的适时变化，使游客不断地产生一定的新鲜感。

本规划提出，邓州文旅总品牌应确定为：“**医圣故里，人文邓州**”。该品牌定位首先考虑“医圣故里”这个具有世界影响力的文化符号，其次将邓州厚重的文化用“人文邓州”加以囊括。“人文邓州”提法虽然并不奇特，但也相当稳妥，其他词语很难概括邓州繁多的人文元素。

同时，本规划提出一个备选方案：“**医圣故里，情怀邓州**”。该方案突出邓州的家国情怀，从范仲淹的名言“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”导向“情怀邓州”，具有内在逻辑，具有很强的说服力和感染力。

本规划提出，邓州文旅的IP形象是：“**邓州：超级有范儿！**”“**邓州：有超级范儿！**”该提法很有创意，“超级有范儿”的创意缘起是从文学家、思想家、教育家范仲淹而来。

“有范儿”，是说有风度、风范、风采、气质，在外貌、行

为或是在某种风格中特别不错的意思。可以把“邓州范儿”解读为：圣贤范儿、名人范儿、君子范儿、英雄范儿、好人范儿、时尚范儿、科技范儿、网红范儿……邓州文创品的开发应当围绕“邓州：超级有范儿！”进行设计制作，并做好周边产品的研发，融入日常生活。

在移动互联网时代，“邓州：超级有范儿！”IP形象有助于邓州打造可爱、可亲、可信、可敬的邓州文旅形象，具有重要推广营销价值。

同时，与“医圣故里，情怀邓州”相应，提出一个相配合的宣传口号：“邓州：穿越千年，邓在等你！”。

四、打造文旅产品体系和精品旅游线路

（一）打造“十大文旅产品”

专栏 6：邓州“十大文旅产品”

- 1、**中医药文化游**：包括医圣故里、中医药文化展览馆、中草药种植基地；
- 2、**名人文化游**：包括圣贤、革命家、将军、状元、科学家、文学家、艺术家、英雄、模范、烈士；
- 3、**书院文化游**：包括花洲书院+新型书院；
- 4、**古城名镇名村游**：包括邓州古城、穰东镇、汲滩镇、桑庄镇、

十林镇、张村镇等；

5、南水北调游：包括引丹会战纪念小镇、南水北调干渠；

6、姓氏寻根游：包括邓姓寻根、习氏祠堂等；

7、考古文博游：包括博物馆、八里岗遗址、太子岗遗址、邓窑遗址、宋金古街遗址、楚长城遗址等；

8、乡村旅游：包括习营村、冠军村、“台湾村”、邓十乡村画廊、文渠镇李洼村和程家庄村、九龙镇西亭村、张村镇杨场村、十林镇后景营村、生态油菜花产业基地、盛达智慧农业园；

9、非遗体验游：包括邓瓷、黄酒、小磨油、艾灸、越调、锣鼓卷戏、板头曲、鼓词、心意六合拳、剪纸、美食等；

10、红色旅游：包括突破口广场、编外雷锋团展览馆、“四议两公开”工作法展馆、南水北调引丹会战纪念小镇。

（二）打造“一日游”“二日游”“三日游”三大旅游线路

专栏 7： 邓州“三大文旅线路”

一日游线路：

花洲书院—美丽乡村韩营（南水北调引丹会战纪念小镇）。

二日游线路：

第一天：邓州古城—文渠镇李洼村—邓十乡村画廊—“四美乡村”（文渠镇程家庄村、九龙镇西亭村、张村镇杨场村、十林镇后景营村）

—盛达智慧农业园—南水北调引丹会战纪念小镇。

第二天：花洲书院—突破口广场—平成门—福胜寺景区—编外雷锋团展览馆—“四议两公开”工作法展馆—规划展示馆—湍河国家湿地公园——黄酒文化产业园。

三日游线路：

第一天：邓州古城—文渠镇李洼村—邓十乡村画廊—“四美乡村”（文渠镇程家庄村、九龙镇西亭村、张村镇杨场村、十林镇后景营村）—盛达智慧农业园—南水北调引丹会战纪念小镇。

第二天：花洲书院—突破口广场—平成门—福胜寺景区—编外雷锋团展览馆—“四议两公开”工作法展馆—规划展示馆—湍河国家湿地公园—黄酒文化产业园。

第三天（深度）：城区—宋金古街遗址—博物馆—周大新图书馆—邓国春秋园—八里岗遗址公园—太子岗遗址—“四议两公开”工作法展馆—邓瓷文化产业园—张仲景故里—刁营村—“台湾村”上营村—冠军村—杏山地质公园—邓州高铁站。

五、优化文旅推广营销策略

1、实施名人营销策略

名人营销能取得事半功倍的效果。邓州名人多，无论是古代圣贤、名人，如医圣、双忠（铁铉、张巡）、三贤（韩愈、寇准、范仲淹）、三个冠军侯（霍去病、贾复、窦宪）、文武状元（文状元贾黯、武状元马殿甲）、神话人物夸父、

民间传说传奇人物庞振坤等，还是现当代名人，如语言学家丁声树、教育家和语言学家韩作黎、文学家姚雪垠、二月河、周大新等、曲剧皇后张新芳、编外雷锋团、汶川抗震救灾英雄战士武文斌等，名人辈出，影响深远。因此，邓州文旅营销应首选名人营销战略。邓州名人群体具有巨大的号召力和感染力。

2、强化节庆赛事活动营销

叫响旅游节庆，打造一批能在全省、全国具有重要影响力的旅游节事品牌，优化一批在全省具有带动示范作用的旅游节事品牌，创新策划一批具有文化内涵的特色文旅节事活动。鼓励各旅游村镇、景区、度假区结合自身优势开展具有地域特色的节庆活动，提高邓州文旅魅力和市场吸引力。重点打造全国新农村文化艺术展演、渠首论道·全国邓文化高地建设峰会、邓州文化旅游节、杏山生态康养旅游节、杏山民俗风情旅游节、邓州红色文化旅游节、邓州乡村文化旅游节等节庆，重点推广钓鱼大赛、龙舟大赛、山地摩托车挑战赛、仲景故里自行车挑战赛、湍河绿道马拉松比赛、文旅文创作品国际大奖赛等体验赛事活动。结合邓州主要特色资源和文化，策划全年精彩节庆活动，实现“月月有活动，季季有亮点”。通过政府与企业合作，最大化体现营销项目的市场价值，保障大型节事活动的顺利推进。

强化邓州古城的灯光秀、夜游和游览高峰期的文艺演出

项目，丰富演出内容，包括穿越剧、时装秀、戏曲、中外歌舞、本地民间文艺（如庞振坤滑稽剧说唱、表演）、非遗展演，等等。

3、强化线上线下整合营销

以文化为内核，以故事、人物和经历来提升文旅吸引力。以旅游为载体，传播优秀传统文化，线上线下协同推进，强化融合精准营销，讲好文旅融合的品牌故事。借助 5G、VR、短视频等新媒体手段，赋能文旅企业营销数字化变革。

（1）线上平台打造

——**区域营销平台**。围绕豫西南地区和丹江库区城市一体化发展，构建旅游营销平台，实现资源互通共享，提高邓州文旅的市场影响。

——**分众营销平台**。根据不同目标市场人群细分及旅游产品细分，构建邓州旅游分众营销平台，选择分众媒介，进行分众传播，最终实现邓州旅游细分。

——**智慧营销平台**。加大“邓州文旅”官方网站、微博、微信、抖音、快手、哔哩哔哩、喜马拉雅音频平台、微电影、合作网站以及邓州各乡镇、景区景点的自媒体体系建设，创建覆盖国内客源市场的智慧营销平台。

（2）线下联盟组建

——**成立“1+N”营销联盟**。由 1 个营销推广中心引领，N 个营销推进团队相联合，推进邓州全域旅游产品供给侧改

革，促进邓州旅游品牌建设。

——成立区域及专项旅游联盟。依据地缘的相近性、资源及出游方式的相似性，成立区域及专项旅游联盟，实现区域化联合推广营销。

4、开展社交圈层营销

社交圈层营销是精准营销的重要途径，通过社交圈层能将文旅信息直接触达细分市场。应充分利用新媒体和自媒体平台（微信、微博、抖音、快手、今日头条、B站、ChatGPT等），完善旅游推广及服务功能、深化合作旅游网站联合推广、联合各大社交网站合作推广等方式强化新媒体营销，提升邓州文旅营销效能。

5、加强视觉营销

视觉营销，即通过视觉冲击和审美视觉感观，来引发潜在用户兴趣。视觉效果好，冲击感强，就能吸引更多消费者的眼球，尤其是在视频、图片平台上，从而达到更好的营销效果。目前，抖音、快手、微信短视频等成为人们获取信息、展示自我精彩生活的主要媒体平台，聚集了大量粉丝。邓州文旅营销应当高度重视视觉营销方法，获得大众尤其是年轻人的关注。鼓励、奖励网友晒摄影作品也是邓州文旅营销的重要手段，应开展面向全国的手机摄影作品大奖赛。

6、开展“一部手机游邓州”活动

当前，智能手机成为人们日常获取信息的必备媒介工具，

须臾不可分离。邓州文旅营销和服务应当充分利用手机的集成功能，开展“一部手机畅游邓州”活动。利用智能手机也是邓州文旅服务智慧化的重要途径。游客扫描二维码就可以满足购票订餐、语音讲解、报警求助等需要，游客不再需要到游客中心购买纸质门票，减少游客时间成本和经济成本，也可以减少游客拥堵现象，提高文旅服务的人性化和便利化水平，提高游客满意度。

7、网红直播营销

借助 5G、VR、AR 等技术创新文旅营销内容形态，打造邓州文旅微电影、短视频、3D 动漫等爆款内容。打造邓州旅游直播秀，通过“网红直播邓州旅游”和“网红带你夜游邓州”等特色直播活动，革新消费者旅游出行前的决策的过程，利用直播流量获取大众对于邓州旅游的关注度，引爆邓州旅游市场。同时，要加强对网红直播人员和内容的监督管理，防范其产生消极影响。

六、加强智慧广电和新媒体建设

坚持广电惠民，巩固农村广播电视全覆盖工程，推动“高清邓州·智慧广电”建设，积极推进城乡广播电视数字化一体化发展，构建覆盖城乡、便捷高效的广播电视现代公共服务体系。推进媒体深度融合发展，继续实施广播电视品牌化战略，大力提升广播电视舆论引导传播能力，构建现代全媒体

传播体系。深化广电系统改革，丰富广电视听产品供给，积极发展广播电视相关产业。

1、**提升广播电视公共服务能力。**以有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展为依托，建设智慧广电高清数据平台，运用区块链、大数据等技术，推进邓州智慧广电建设升级。完善市、乡、村三级广电网络体系，提升城镇、乡村广播电视数字化、网络化、高清化传输覆盖能力，加快实现“户有广播电视”向“户有高清电视”转变。积极推进广电网络“智慧乡镇”“智慧社区”“智慧家庭”建设，提高广播电视公共服务智能化、互动化、移动化水平，从广播电视“村村通、户户通”升级实现“人人通、移动通、终端通”。实施应急广播体系提升工程、广播电视安全播出保障提升工程、基于 5G 的城市应急信息综合服务平台等一系列惠民工程，强化广电惠民实效，提高广播电视惠民服务能力。以智慧广电+社会服务+城市管理为重点，创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级，为提高新型城镇精细化治理能力提供基础网络和平台支撑。

2、**提升广播电视舆论传播能力。**紧扣导向为魂、移动优先、内容为王、创新为要，以新技术赋能新媒体，提升舆论引导能力和水平。推进全市各级广播电视台高清化、数字化建设，大力提升邓州广播电视节目制作能力、数据共享水

平以及宣传质量水平。依托国家“互联网+”行动计划，运用大数据、云计算、人工智能等技术，深入推动广播电视与新兴媒体融合发展，建设形式融合、内容融合、体制机制融合的融媒体中心。以市级融媒体中心为核心，实现街道办事处、乡镇、管理区的广播电视、报纸、网络全面整合，构建资源有效整合、资金集约使用、调度高效便捷、统一指挥发声的全市主流媒体矩阵。推进传播品牌建设，培育一批导向正确、特色鲜明的品牌节目栏目和新媒体平台。不断提高全媒体监测监管能力，建立健全适应新媒体时代的安全播出监测监管平台和体系建设。

3、**提升广播电视产业发展能力。**以“新时代精品工程”为抓手，进一步完善电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，推出一批深刻把握时代主题、时代脉搏的精品佳作。推动新技术在广电领域的应用，推动打造面向5G的更高格式、更新应用场景的视频业务新形态，不断增强产业发展能力。鼓励和探索全媒体时代的广电发展模式，构建新时代广播电视产业体系，积极发展IP电视、手机电视、网络电视、公共视听载体等新媒体业务，使具有广播电视特色的旅游、演艺、会展等产业成为广电的延伸产业，形成多种产业经营格局。依托智慧广电体系，培育和发展高新视频等新型消费模式，为城乡用户提供更加优质的高清电视、移动交互广播电视服务，开拓智慧教育、数

字文化、远程医疗等综合信息服务以及智慧政务、智慧城管、智慧社区、应急广播等社会管理服务。

第五节 建设文化旅游发展支撑平台

一、公共文化服务创新平台

立足基层、面向群众，打通公共文化服务“最后一公里”，整合资源搭建新时代文明实践中心文化服务平台，建设“月月有主题、全年都精彩”文化生活格局。实行公共文化服务清单制，创新实施文化惠民工程，开展广场舞展演、“村晚”、群众歌舞等活动，提升群众文化参与程度。加强公共文化服务社会化供给，探索财政补助+市场运作、有偿服务等特色的服务模式。实施全市广电节目覆盖，满足用户大小屏互动、高清化、移动化、社交化、便捷化需求，鼓励有条件的公共文化服务场馆所设立文旅融合信息咨询中心，吸引有实力的社会组织和企业参与提供公共文化设施运营和公共文化服务。

二、精品文艺创作推广平台

着力打造文艺精品创作竞争性平台，充分发挥重大文化评奖、节庆展会、文化博览会作用，为文艺工作者提供公平、便利、活跃的竞技舞台。尊重文艺创作灵感的瞬间性、方式

的随意性、路径的不确定性的特点，支持把现有文化旅游资源融入文艺创作中，激励文艺工作者的创作个性和创造性劳动，培养一批正导向、正能量、正情趣的文艺英才。从政策扶持、项目支持和荣誉表彰等方面入手，积极为文艺工作者深入基层、面向群众提供优秀作品展示平台。搭建网络文艺交流展示窗口，促进传统文艺与网络文艺有机融合，支持网络传播推广优秀作品。落实重大文艺项目首席专家制度，把文艺“走出去”纳入人文交流机制，向全省、全国和世界各国、国际性组织推介邓州优秀文艺作品。

三、优秀传统文化传承弘扬平台

建设中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展平台，加强研究利用文化遗产，从传统文化中提炼符合当今时代需要的思想理念、道德规范、价值追求，赋予新意，创新形式，彰显邓州文化精华。推动文物和旅游融合发展，鼓励依托文物资源建设旅游景区、规划旅游线路、设计旅游产品，吸引更多游客游览文物古迹，感悟中华优秀传统文化。以加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为着力点，实施“邓州好人”“邓州乡贤”“邓州榜样”“新时代雷锋”培育行动，加强“家庭、家教、家风”建设，表彰“职业道德模范”，深化“精神文明创建”活动。加强国民教育、社会传承、礼仪规范、政策引导和舆论宣传，建设一批中华优

秀传统文化教育基地、爱国主义教育基地、中华传统美德教育基地、党员干部廉洁教育基地、红色教育基地和青少年教育基地，积极策划和实施一系列中华优秀传统文化创造性转化和创新性开展活动。

四、文化创意产业促进平台

建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的文化科技创新体系，促进文化产业领域科技成果转化。以信息整合服务为核心，强化文化产业园区、企业在招商、融资、营销等方面信息供给，涵盖资讯传播、政策解读、智库咨询、数据统计、舆情内参、流程导航、项目对接、培训交流等应用服务，促进从碎片化业态向产业链集群发展。鼓励文化创意产业园区基地科学规划建设文化产业 IP 资源库、项目库，为文化企业提供 IP 孵化提供全链条服务，促进园区与政府，园区与园区，园区与企业之间的交流合作。推动文创产业业态创新和旅游业转型升级，引导创意文化通过影视、纪念品设计、特色节庆、演艺等途径植入旅游景区，促进旅游消费升级，提升景区吸引力。

五、文旅资源协同开发平台

强化国土空间规划统筹协调作用，有机植入文化体验场景，落实“多规合一”，加强多方向、多方式的协调转换，

培育文旅资源协调开发的区位平台优势。以优秀人文资源为主干，用文化提升旅游品位，精心打造出更多体现文化内涵、人文精神的特色旅游精品。科学布局各类站场枢纽，促进各种交通一体化有效衔接，形成机场、汽车站、火车站直达衔接，塑造多元文化交融走廊优势。扶持旅游经营主体拓展开发文化资源，扶持文化经营主体拓展开发旅游项目，将文旅资源协调开发纳入到文旅工作体系中。提升旅游餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等服务要素的配套完善，创建美食宜居地标，为旅游者提供优质、完备的公共服务设施体系。

六、文旅融合发展示范平台

积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合，推动文创人居优化、文旅商圈覆盖、书香街区阅读、乡风文明振兴，建设文旅融合发展示范平台。优化建筑界面设计和种植搭配，加强街道标识等艺术设计，美化人流聚集区的空间景观设计，加强廊道建设，推进邓州主城区城市文化景观提升。大力发展文化体验游，开展丰富多彩的文化消费活动，引导景区从“门票经济”向“体验经济”转变，促进传统景区的文化创意提档升级。新创建一批红色旅游和生态旅游 A 级旅游景区，促进文旅与相关领域跨界融合，发展文博文创、非遗旅游、体育旅游、音乐旅游、冰雪旅游、演艺旅游、康养旅游、科技旅游、工业旅游、研

学旅游等融合新业态。加强政府引导和支持，培育融合发展新业态，构建主客共享新空间，完善融合发展新机制，促进文化场所、体育场馆与旅游景区的游客互送，互联互通，共生共赢。

七、文旅品牌对外推广平台

统筹设立邓州文旅品牌资源库，搭建多渠道多层次宣传推广平台，构建全市品牌宣传体系。以服务游客、服务企业为目标，以节会、推介活动为抓手，构建覆盖广播电视、平面纸媒及网络新媒体的全方位多层次的媒体推广体系，将邓州文旅品牌形象推向全省全国乃至世界。依托现有文旅营销渠道和新平台，整合线上线下多种营销渠道，充分利用新媒体、新技术、新手段、新途径，精准投放，精准营销。以“互联网+文旅”“文旅数字化”为突破口，规划建设和推广邓州精品线路，扩大文旅空间，延长旅游时间。

加强邓州优秀文化对外宣传推广，开展中外文化交流，让邓州文化走向国际舞台，日益扩大其国际影响力。其中，医圣张仲景中医药文化、书院文化、八里岗遗址和太子岗遗址文化、南水北调生态文化均有“国际范儿”，具有世界一流的文化价值，在国际文化交流中具有很强的吸引力和竞争力。应以实施邓州文化国际化战略来反向影响邓州文化在国内的传播推广，取得意想不到的效果。

八、文旅知识产权保护服务平台

加快文旅知识产权保护和相关政策出台，建设文旅知识产权保护和服务平台，促进文旅和科技融合，保护新的品牌、设计、创意，创造新的文旅商标、专利与地理标志。健全文旅知识产权地方绩效评价体系，推动知识产权统计监测关口前移到各园区基地，强化地理标志创建和保护利用。实施文旅商标、地理标志区域品牌培育行动，强化文创知识产权维权援助，加强文旅地理标志和官方标志保护。整合散落在民间的各类文旅资源，引导率先注册集体商标，鼓励传承人及关联企业注册登记，支持对文旅版权的衍生性原创及权属保护，做好试点经验和典型案例宣传推广工作。充分挖掘文化知识产权价值，推动文化与相关产业深度融合。

本规划提出，邓州应创建中国民间文化艺术之乡（由文化和旅游部命名挂牌）——“中国范仲淹文化之乡”“张仲景中医药文化之乡”以及“中国乡贤文化之乡”（由中国伦理学会授予）品牌，将范仲淹文化、医圣张仲景中医药文化、乡贤文化转化为响亮的邓州地域文化标志性品牌，产生更大的社会效益和经济效益。在创建上述文化品牌的同时，依法保护好相关知识产权，为这些文化品牌的后续开发利用奠定基础。

专栏 8：邓州“四大民间文化之乡”

中国范仲淹文化之乡：邓州范仲淹文化深厚，范仲淹到任邓州，创办花洲书院，教书育人；创作《岳阳楼记》，名扬天下；留下“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的“忧乐精神”，影响深远。进一步挖掘邓州当地流传的关于范仲淹的故事传说，以及当地生产、生活、生态等方面与范仲淹有关的民俗文化，先申报“河南省范仲淹文化之乡”，再申报“中国范仲淹文化之乡”。

中国黄酒文化之乡：邓州黄酒历史悠久，黄酒文化内涵丰富。酿酒工艺独特，邓州黄酒制作技艺被列为河南省非遗代表性项目。邓州酿酒作坊数量众多，民间喝黄酒之风盛行。许多名人在邓州饮用黄酒后，留下大量关于黄酒的诗词。进一步挖掘邓州黄酒的地域文化特色，先申报“河南省黄酒文化之乡”，再申报“中国黄酒文化之乡”。

中国张仲景文化之乡：邓州是医圣张仲景的故里，进一步挖掘当地的中医药文化特色，与张仲景相关的故事传说，生活习俗，治病习俗等，先申报“河南省张仲景文化之乡”，再申报“中国张仲景文化之乡”。

中国邓瓷文化之乡：邓窑从创烧到衰落，历经 700 余年的历史，它曾有自己的辉煌和梦幻，有着独特的生存方式和独特的文化。随着邓州古城古街的考古挖掘，邓瓷古瓷片大量涌现。邓瓷复烧技艺不断攻克，邓瓷烧制技艺被列为河南省非遗代表性名录。进一步挖掘邓州的邓瓷文化，先申报“河南省邓瓷文化之乡”，再申报“中国邓瓷文化之乡”。

第五章 五年重点行动计划

必须指出，发展文旅事业和产业是一项复杂的系统工程，必须统筹协调推进。应当在市委市政府正确领导下，相关部门分工协作，根据规划有重点、分阶段地有序开展。为了更好地明晰每年度的重点任务，在此提出五年的重点工作内容。在认真落实完成当年重点工作任务的同时，必须因时制宜、因地制宜地统筹抓好相关工作，不可顾此失彼。

一、2021年：重点开展“文化旅游宣传营销年”系列活动

以文旅融合为主题，组织开展文化旅游宣传推介营销系列活动。由市政府主办、文化广电和旅游及有关企业承办，组织召开“邓州市创新推进文旅融合和文化旅游产业发展大会”，进一步统一思想，凝聚共识，激发政府部门、企业和社会各界参与文旅事业的积极性、主动性和创造性。组织开展邓州市文旅文创大赛，以大赛为载体进行宣传营销。河南省提出不仅要推动文旅融合，还要推动文旅文创融合，因此邓州市应在文旅文创融合方面有所作为，走在南阳市的各市县的前列。应精心组织开展邓州市文旅文创大赛，以大赛促进宣传营销。面向全国开展邓州市文旅短视频和摄影作品大

赛。短视频和摄影作品是当前文旅宣传营销的主流媒体，因此，应当利用抖音、快手、微信视频号、小红书、B站等新媒体平台，创造性开展宣传推广营销活动。

二、2022年：重点开展“文化旅游服务提升年”系列活动

认识到文化旅游产业作为现代服务业的服务属性，强化文化旅游行业的服务意识、服务态度和服务技能。不仅在文旅基础设施等“硬件”建设上下功夫，而且更应当在服务“软件”上做文章，以优良的文旅服务赢得广大群体和游客的喜爱和忠诚度，使邓州文旅以标准化、人性化、精细化的温馨服务提升邓州文旅的市场竞争力。倡导“人人都是邓州文旅形象大使”理念，各行各业都来参与推动文旅事业的发展，在全社会营造良好的服务氛围，热情有礼地对待外来旅游者。

三、2023年：重点开展“文化旅游项目建设年”系列活动

优质的文旅项目是邓州文旅参与市场竞争的制胜关键，因此，应当真抓实干，搞好重点文旅项目建设。

重点抓好现有A级旅游景区提升工作，规划建设新的景区、园区、度假区、公园、休闲街区和乡村文旅项目的建设。

依据邓州市“十四五”经济社会发展规划和年度工作计

划，重点做好邓州古城、花洲书院的提升工程，为晋升国家5A级景区创造条件。

与此同时，推进邓州古城、邓十画廊、韩营引丹会战纪念小镇创建国家4A级旅游景区；邓国春秋园、张仲景故里创建国家3A级旅游景区。推进八里岗遗址公园、宋金古街遗址公园建设；推进邓瓷文化产业园、黄酒产业基地建设、邓州私房菜美食休闲街区建设；推进张仲景展览馆建设；推进文创产品研发项目建设；推进非遗工坊、共富工坊建设；推进文旅赋能乡村振兴工作，等等。

四、2024年：重点开展“文化旅游智库和人才队伍建设年”系列活动

联合国内知名高校、研究机构建设邓州市文旅专家智库。由市文化广电和旅游局牵头，联合国内知名高校、研究机构建设邓州市文旅专家智库，由市政府为专家颁发特邀智库专家聘书。以智库为平台，常态化研讨邓州市文旅发展战略、模式和路径；不定期召开论证会，发布研究报告和行业动态；与国内外知名的文旅智库和相关组织、人员开展交流，借机扩大邓州文旅的知名度和影响力。开展文旅特派员制度试点工作，为基层文旅工作提供指导和人才支持。文旅特派员制度是文化创意进入乡村的制度性保障，是基于乡创理念、促进城乡人才流动的制度性设计，也是文化产业赋能乡村振兴

工作的重要抓手。全国层面，文旅产业赋能乡村振兴试点工作已全面启动，通过推动重点任务和政策举措在试点地区率先落地，形成可复制、可推广的典型经验。邓州市应积极开展文旅特派员制度试点工作，并探索形成自己的特色模式。加强文旅人才的“内培”“外引”工作。着重本地文旅人才的日常培养培训和文旅人力资源开发，同时加强招才引智，招聘大中专毕业生、研究生来邓就业创业，为文旅发展建设强大的人才队伍，提供有力的智力支撑。

五、2025年：重点开展“文化旅游发展成果决战决胜年”系列活动

在“十四五”末，重点开展“文化旅游发展成果决战决胜年”系列活动，对“十四五”期间文旅发展成果进行检查、验收和总结，为下个五年的文旅发展创造有利条件。应从文旅融合成果、公共文化服务与经济效益、城市旅游与乡村旅游、文旅产品与文旅服务、文旅项目与质量效益、文旅品牌形象传播效果、人民群众和广大游客对邓州文旅的满意度和幸福感等多个方面，对邓州文旅“十四五”发展实效进行归纳总结。同时，对下一个五年的文旅发展提出展望，做好铺垫和衔接。

六、重点建设项目

专栏 9: 重点建设项目一览表

序号	项目名称		项目位置	主要内容	建设时间(年)	建设性质
1	龙头项目	花洲书院创5A	花洲书院	扩大花洲书院文化体验空间, 利用周边街区空间改造为文化休闲街区, 突出书香和院子; 将花洲书院通过护城河与福胜寺、宋金古街等串连起来, 区域联动; 重新审视书院文化的国际影响力, 与国内以及韩国等国家的书院开展交流活动, 参与国际化的书院联盟; 呈现宋“潮”文化, 包括宋代文学艺术、宋朝科学技术、宋朝科举文化、宋朝士大夫精英文化、市井风情、宋“潮”生活方式等; 把传统书院与现代新型书院相结合, 创建“书院之城”。利用文化名人资源, 打造“十大书院”(官助民办, 公益性或商业性皆可)。	2021-2025	提升扩展
2	引擎项目	仲景故里文化园	穰东镇张寨村	建设国医馆、中草药种植基地、中药材加工厂、中医特色药膳坊、养老公寓等康养旅游项目, 打造成为集中医药文化展示、休闲体验、养生疗养于一体的中医药养生综合体。	2021-2025	整合提升
3		八里岗遗址公园	八里岗	主要建设文化遗址展览厅、文物陈列大厅、文物库房、管理用房、多媒体活动室、文物修复室、档案资料室、会议接待室、保卫值班室、技防监控等配套设施及停车场。要充分利用数字化智能化技术进行建设, 让文物“活起来, 动起来”, 强化沉浸式体验, 强化人与文物互动、人机互动和人际互动。	2021-2025	新建

4	邓国春秋园	邓国侯吾离陵历史遗址保护区	以邓国春秋园为载体，以先进的表达方法展示邓国、邓氏的深厚文化，增强邓文化体验满意度，提升邓州的国际知名度和影响力。以邓国历史文化、邓氏姓氏文化为主题，将其打造为一个集拜祖寻根、观光休闲为一体的文化旅游景区。	2022-2025	提升
5	宋金古街遗址公园	团结路	以宋金古街遗址文物保护和展示为前提，建设宋金风貌的文化休闲街区。令其与花洲书院、福胜寺片区有机结合，形成呼应。	2023-2025	新建
6	习氏根亲文化旅游区	十林镇习营村	通过“扩大祠堂规模，串联周边水系”“提升文化氛围，加强陈展布置”“挖掘地方文化，融入祠堂发展”等措施，建设名人文化园、宗亲文化广场、省亲会馆、农耕民俗馆、生态休闲园、爱心纪念林等项目。	2021-2025	提升
7	杏山生态旅游区（杏山地质公园）	杏山旅游管理区	通过对杏山文化进行挖掘，对其所含的军事文化、水利文化等进行梳理，通过文化再现、情景展示、居民参与等方式，整体以山上军事文化、山下渠首文化为主，将杏山打造为集地质科普教育、自然观光、生态体验、文化娱乐等为一体的国家地质公园。策划在杏山顶建设“望京楼”，体现库区人民“一渠清水送北京”的担当奉献精神，使之成为邓州新的文化地标。	2023-2024	提升
8	邓西湖亲水休闲旅游区	古城街道	对邓西湖水体改造、景观梳理，以生态原始的湿地公园为发展形式，通过滨水休闲项目的打造，并注入邓州文化元素，将邓西湖打造成邓州市滨水休闲的最佳地和邓州市西花园。	2024	提升
9	湍河滨水游	湍河	以生态和工程遗迹为基础，	2021-2023	整合

		憩带	沿线	将废弃的工程机械进行资源再利用，并将湍河相关故事进行串联，从而形成一条有机的充满故事的河流，一个蕴含厚重文化的河流。重视沿途的驿站、旅游厕所和交通、导览标志建设。做到“五化”——“净化、绿化、亮化、美化、智慧化”。		提升
10		黄酒文化产业园	工业园区	整合提升新荣冠军酒业、光照酒业等优势资源，加大投融资力度，实施集团化发展战略，贯通酒业与文旅、农业、商贸物流等产业链，提升产业链和价值链，增加经济效益。	2023-2025	整合提升
11		邓瓷文化产业园	工业园区	以现有邓州研发、生产企业为基础，整合、提升相关资源，提高艺术品位和影响力，培养工艺美术大师，壮大邓瓷文化产业。利用现有条件，开展研学旅游活动。	2023-2025	整合提升
12		刘集黄酒小镇	刘集镇	依托刘集镇黄酒之乡的品牌优势，打造以黄酒产业、黄酒文化、黄酒科普、黄酒研学、黄酒康养、乡村旅游等于一体的黄酒特色小镇。	2023-2025	新建
13		穰原梦想城	新华东路与东方大道交叉口	游乐综合体，城市会客厅，特色商业街，产业总部基地，文化艺术交流中心，慢生活街区	2023-2025	新建
14		周大新图书馆	湍北高中	依托“周大新图书馆”，继续丰富藏书和开展多样的文化活动，打造成为邓州文化地标和文学交流中心。	2023-2025	整合提升
15	支撑项目	继续“推进四种精神”	——	继续推进“四种精神”，即雷锋精神中的钉子精神（编外雷锋团展览馆），渠首精神中的担当精神（南水北调引丹会战纪念小镇），忧乐精神中的奉献精神（花洲书院），探索“四议两公开”	全时段	扩大影响

				工作法的创新精神（“四议两公开”工作法展览馆）。		
16		提炼“十大文化符号”	——	加快实施文化符号传播战略，提炼邓州“十大文化符号”：医圣张仲景、范仲淹《岳阳楼记》、花洲书院、邓文化、冠军文化、状元文化、忠义文化、邓瓷文化、编外雷锋团、南水北调渠首精神。	2023	整合提升
17		建设“十五大文化地标”	——	提升和创建邓州“十五大文化地标”：张仲景故里、邓州古城、花洲书院、邓国春秋园、福胜寺、八里岗遗址公园、宋金古街遗址公园、邓瓷文化产业园、南水北调引丹会战纪念小镇、编外雷锋团展览馆、突破口广场、习营村、南邓高速公路入邓的景观大门（规划）、渠首大道入邓的景观大门（规划）、杏山山顶地标建筑，建议命名“望京楼”（规划）。	2024-2025	提升新建
18		开发“十大文旅产品”	——	打造邓州“十大文旅产品”，包括中医药文化游、名人文化游、书院文化游、古城名镇名村游、南水北调游、姓氏寻根游、考古文博游、乡村旅游、非遗体验游、红色旅游。	2021-2025	整合提升
19		开发“十大研学旅行产品”	——	开发花洲书院研学、医圣中医药文化研学、邓州古城研学、红色文化研学、名人文化研学、生态研学、家风研学、乡村文化研学、非遗研学、考古文博研学等。	2021-2025	整合提升
20		打造“三大旅游线路”	——	打造“一日游”“二日游”“三日游”三大旅游线路	2021-2025	整合提升
21		打造邓州“五座城”	邓州城区	建设、提升历史文化名城、书院之城、文学之城、文创之城、红色之城，塑造既有传统文化又现代时尚、有国际范儿的新邓州形象。	2021-2025	整合提升

22		创建“四个民间文化之乡”	——	先创省级、再晋升为国家级——范仲淹文化之乡、张仲景文化之乡、黄酒文化之乡、邓瓷文化之乡。	2021-2025	新建
23		打造“邓州三宝”购物精品	——	邓州黄酒、邓瓷、邓菊（酒、茶），卖文化、卖品质、卖情怀，包装呈现国潮风、文创风。	2021-2025	整合 新创

第六章 保障措施

一、加强文旅政策创新，优化文旅发展环境

应出台《邓州市“十四五”关于加快促进文旅繁荣发展的若干政策措施》，丰富政策工具箱，从市级层面对邓州旅游产业发展、配套资金、产品体系建设、产品营销、产业用地、人才培养等方面给予更充分的支持。修订文旅领域招商引资和创优扶强奖励政策，如降低旅游小额信贷的准入门槛，对旅游金融服务创新给予财税、投资、人才、技术等政策支持，营造民间资本投资文旅业的良好营商环境，切实为文旅产业的发展提供政策、资金、用地保障。

二、推动文旅体制机制创新，增强文旅发展合力

（一）促进文旅部门职能的进一步融合

进一步推进文旅融合度，促进文化和旅游管理机构职能融合，夯实文旅融合体制机制，完善文旅部门的职能，深化文旅一体化。建立文化、旅游、广电、体育、教育、农村农业等多部门联动机制，加强信息共享、渠道互通、项目共建等工作，形成重点联动项目的示范效应。

（二）成立强有力的统筹协调平台

应成立邓州市文旅融合发展领导小组，下设各个文旅领域专项小组。由邓州市党政主要领导担任小组组长，加强统

筹协调能力；小组成员由各相关职能部门主要领导成员组成，建立文化、旅游、广电、体育、教育、农村农业、文旅重点乡镇等多部门联动机制，加强信息共享、渠道互通、项目共建等工作，定期开展协调会和现场办公促进会，形成推进政策和项目落地的强大合力。

（三）加快形成资源整合一体化发展格局

统筹不同区域资源，促进邓州市各乡镇的一体化发展，对资源进行“一盘棋”开发、设计、管理、运营、营销。推动国有资源向市场化开发转变，进一步激活资源，提高资源利用率，激活存量，创造增量。成立功能区管委会、乡村旅游合作社、乡村旅游促进会、旅游管理协会、文化产业协会（学会、研究会）等组织，将文旅部门不该承担或者不再必要的管理职能逐步放权于市场、放权于基层、放权于协会，不断提高行业协会自身建设水平，引入专业团队，对资源进行更高效开发。要兼顾发挥“政府”和“市场”两只手的力量，尤其是充分发挥市场的基础性配置的力量，进一步搞活文旅市场。

（四）加快文旅公共服务的融合与服务能力

赋予文旅公共服务旅游功能，拓宽文旅融合发展路径，促进文化和旅游相融共生。加强机构功能的融合，大力推动“四馆一中心”与旅游功能相结合。加强文旅基础设施中旅游公共服务和旅游产品宣传元素。以在游客中心、游客集散

地、景区景点等游客聚集区积极引入图书馆分馆、文化馆分馆、影剧院、文化茶馆、文创馆、非遗馆等文化设施，统筹实施文化和旅游服务惠民项目，提高文化和旅游公共服务的效能，进一步提升文旅普及惠民的能力。

三、拓展文旅资金渠道，强化财政、税收、投融资支持力度

（一）用好文旅发展专项基金

形成物质激励机制，应设立和扩大市级文旅发展专项基金，用于旅游规划编制、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识、旅游形象推广、智慧旅游发展、旅游教育培训等公共服务项目建设；对打造文旅重点项目以及对提升知名度有重大影响的旅游品牌塑造营销活动等，从市旅游发展专项资金中给予一次性建设奖励；对成功创建国家4A级以上景区、省级或国家级旅游度假区，以及获得市级、省级或国家级荣誉称号（或者奖励）的单位和个人给予一定奖金和表彰；对旅游人才培养和引进提供资金保障；对获得自主知识产权（专利、商标、著作权）的单位和个人实施奖励。

（二）丰富文旅投融资方式

加大文旅专项债的项目包装和争取，多引导政策性银行对文旅产业进行投资，通过政策性银行的信贷渠道增加文旅资金投入；鼓励社会资本投资文旅产业，形成多元投资开发

建设新格局。推进旅游基础设施和公用事业领域市场化改革，积极推广混合所有制、PPP 等模式，鼓励社会资本以多种形式参与邓州旅游基础设施和项目建设；孵化文旅小微企业、艺术家（大国工匠、非遗传承人）工作室、创意者个人项目。

（三）发展邓州文化金融产品

大力发展文化金融，建立邓州“文创通”贷款产品，为文创企业的健康稳定发展注入强心剂。以贷款利率低、申请审贷流程便捷、政府贴息贴担支持、担保灵活等特点，直面满足中小微文创企业资金需求。大力包装策划邓州现代时尚业、文化旅游业、信息服务业、会展广告业及教育咨询业等领域的项目产品和融合产品，获取重点支持资金。

（四）加大对文创产业资金扶持

对文艺创作展演、文化遗产保护传承、文旅公共服务、文旅与相关产业融合、文旅对外宣传和贸易等方面获得国家级省级市级荣誉、发挥示范性作用的重点项目和活动，制定完善奖补支持的实施办法和配套政策。

（五）加强资金管理

在项目建设上，采取“管委会+专业化运营公司”模式，创新组建、封闭运行功能区建设发展“资金池”，探索“投融资规建管”一体化专业化市场化运营模式。提高资金利用率，规范资金使用流程，规避资金运营风险。

四、支持土地资源多元发展，强化文旅用地保障

（一）完善农地“三权分置”

推进集体经营性建设用地就地入市，深化农村宅基地改革。善用“经营性建设用地”，活用闲置宅基地。农村居民在“不离土、不离乡、不离业”的情况下，将闲置住房、庭院腾出来，打造成特色文旅村、乡村民宿、非遗工坊，服务现代城市居民。将农田连片集中规划形成农耕体验区、现代田园观光园区、科技农业园区、生态农业园区，将有意愿向文旅服务经营转型和目前有剩余劳动力、剩余劳动时间的农户提升为文旅服务者。采用政府公建配套+企业示范引领+社会资本招商引入合作开发模式，发展民宿、康养、文创、演艺等新业态，积极将资源转化成资本。

（二）提高土地资源集约利用水平

在生态环境保护区域探索实行点状供地和混合用地，实施农村土地综合整治和生态修复项目，深化高效集约灵活用地方式变革。试点实行新型产业用地（M0）制度，满足研发、创意、设计等新型产业功能以及相关配套服务功能需求，以高品质空间吸引创新要素加快集聚。建立点状供地和混合用地、“标准地”供地模式工作机制，缩短项目开工周期，吸引更多优质企业入驻产业功能区；探索国土空间规划、村庄规划管控的弹性调整机制，推动建设用地资源向产业功能区倾斜，根据主导产业差异化需求调整供地结构。到2025年，探索形成适应于新经济、新业态、新模式的新型用地模式。

文旅建设用地向城镇、文化旅游集聚区（如景区、度假区、特色文旅村）、现代农业示范园区、乡村振兴示范区（点）优先安排。

（三）合理利用存量用地

支持各类市场主体合理利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地等，兴办文创园区和旅游商贸服务项目，在符合城市规划的前提下，土地用途和使用权人可暂不变更。

与山水田林湖沙草等生态修复治理相结合，积极发展生态旅游，变废为宝。支持利用荒山、荒坡、荒滩及废弃矿山等开发乡村旅游、自驾游汽车营地、夏令营基地、研学旅行基地、红色旅游、山地运动等文旅项目，提高现有土地利用率。

五、重视文旅人才培育，提升文旅管理经营水平

（一）加强文旅人才教育培养

推动现代旅游职业教育和职业技术人才培养，依托邓州职业技术学校，并与郑州、北京、上海等地的知名旅游院校建立战略合作关系，联手培养更多的文旅高端人才；要充分发挥邓州市文创设计师和非物质文化遗产传承人的作用，依托花洲书院、邓瓷文化产业园、邓国春秋园、八里岗遗址博物馆、宋金古街遗址公园、邓瓷文化产业园、南水北调引丹

会战纪念小镇、编外雷锋团展览馆、突破口广场编外雷锋团展览馆等机构，建立旅游商品研发中心和文创产品研究中心，积极培养一批旅游商品设计人才和文创商品创作人才，孵化聚集一批创意人才和创意企业，引导邓州市文旅商品生产向精品化、特色化、规模化方向发展；通过省市相关院校、行业协会（学会）组织培养和引进人才，以对口帮扶、定点联系等形式，弥补基层文旅人才短板。

（二）加强文旅行政部门培训

推动文旅部门联办旅游专题培训班常态化。要有效地组织培训，包括岗前培训、在岗培训和提升培训。与国内或省内著名高校合作，通过“走出去、请进来”的方式持续推进文旅行政管理人员的岗位职业培训，逐步提升文旅干部队伍综合素质，提高管理经营能力。重点加强政策法规、先进理念、文化科技、市场运作、营销推介能力的培训。

（三）加强文旅行业培训

重点针对旅游景区、旅游饭店、旅行社、乡村旅游等一线从业人员，开展专题培训。鼓励文旅企业与院校合作建立培训基地，探索全方位、多层次培养人才的新模式。

（四）实施人才引进措施

制定人才引进鼓励政策，引进一批文旅规划、文旅投融资、文旅项目运营、旅游大数据运作等文旅高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才。依托“高校毕业生就业服务系

列活动”“就业援助系列活动”等专项活动，吸引和引进各类文旅人才，丰富文旅人才引进渠道。

（五）建立文旅智库

成立由各相关专业行业专家、乡贤和市外特聘专家共同组成的“邓州文旅智库”，开展邓州文旅产业发展的理论、政策和重点、难点问题的应用型研究，对邓州文旅产业发展中的重大问题进行决策咨询。积极与国内外知名智库和研究机构合作，为邓州文旅发展提供前瞻性、科学性的发展思路，为邓州文旅产业相关规划提供智力支持。

（六）建立区域文化人才合作培养机制

在执法队伍建设、制度机制、信息化建设、文化市场信用体系建设等方面开展深度合作。加强与郑州、南阳等地区的人才交流，组织相应文旅干部赴郑州、南阳参加各个文化领域的研修班、交流会；积极推进丹江口库区的人才交流。选派干部人才到合作单位挂职锻炼，为文旅人才施展才华提供更多机会。

（七）建立高科技人才库

充分利用各类渠道和资源，调动各方积极性，为专家人才创造施展平台，支持专家人才开展科技创新工作。培养一批文化和旅游行业科技创新领军人才。深入推进产教融合建设，实施校企深度合作项目，建设若干具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。实施大学生“双创”支持

项目，“双师型”教师培养项目。建立1个文旅技能大师工作室，打造规模大、结构优的高水平文旅工作者和高技能人才队伍。

六、落实文旅市场监管，铸造市场坚强堡垒

（一）认真贯彻落实国家和省市有关法律法规，进一步加大文旅联合执法力度

建立由文旅局、发改委、公安局、卫计局、交通局、市场监管局等部门相互协调配合的文旅联合执法机制。加强对文旅市场的整治和安全的管理，打击非法经营，保障游客和文旅经营者的合法权益和人身安全。

（二）加强对项目建设的把关

严格做好文旅项目审批工作，加强项目前期工作和项目管理，文旅项目的建设要充分考虑经济技术条件，从源头上杜绝盲目开发和低水平重复建设。凡新建、扩建和改建的宾馆饭店、游乐设施、旅游度假设施、乡村旅游等项目，必须由文旅主管部门参与行业审批。同时在景区开发建设过程中进行动态监督，严格按照规划督促执行。

（三）建立文旅发展目标任务考评机制

要加强对有关目标任务落实的跟踪、监督、检查和评估，把文化旅游绩效考核结果作为评价各级主要领导干部和班子实绩的参考，并纳入市域经济考核排名的指标体系之中；

对重点项目、重要工作实行领导干部分包责任制，并纳入年度考核。建立健全激励约束机制，对推进文旅发展贡献突出、成绩显著的地方、部门和个人，按照国家、省市相关规定给予表彰奖励。定期开展重大文旅项目落地、旅游扶贫和促进乡村振兴、全域旅游、厕所革命、环保设施和旅游基础设施建设等重点工作的督促检查和考核，每年确定5个旅游重点项目为重点督促检查对象。

七、加强文旅资源环境保护，保障文旅可持续发展

（一）加强文化旅游资源环境保护

发挥规划引领作用，强化环境影响评价约束作用，规范旅游开发行为。做好景区环境容量控制，以国家文化和旅游部下发的《景区最大承载量核定导则》为指导，严格控制环境容量。对环境容量达到最大承载力的旅游景区，实行预警提醒和限制性措施。完善旅游预约制度，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制。尤其要关注节假日、“黄金周”客流量的变化，建立游客量达峰值的预警机制，采取合理的分流措施，将客流从热点景区（点）引导至冷门景区（点），避免出现严重拥堵现象。

（二）加强文化旅游生态保护

加强考古遗址、文物古迹、旅游景区、湿地公园、地质公园、森林公园、生态功能区的建设与管理，对重要生态系

统和物种资源实施强制性保护，切实保护珍稀濒危野生动植物、古树名木及自然生态环境。加强森林公园、湿地公园建设与管理，实行分级、统一管理，保护自然生态和自然文化遗产原真性、完整性。坚持绿色发展，提升旅游生态文明价值。在文旅开发中尊重自然、顺应自然，控制开发强度，保留和扩大森林、湖泊、湿地等绿色生态空间比重，增强水源涵养能力和生态容量。加强森林生态系统保护，以提升森林生态功能为重点，深入实施绿化行动。

（三）实施优秀传统文化保护工程

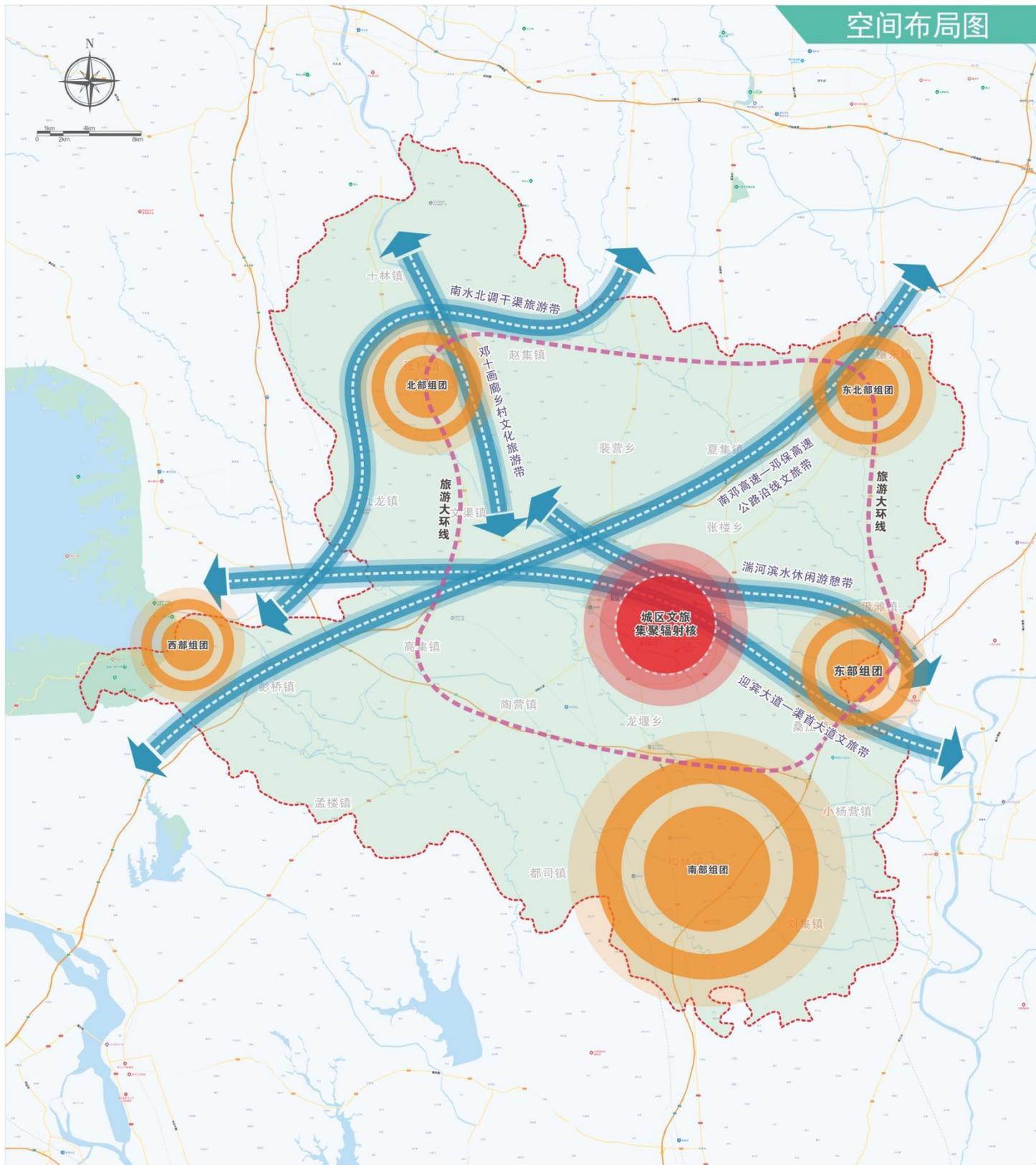
注重保护具有历史文化价值的村镇、文物古迹、山川名胜等，加强工业遗产和历史文化名镇（村）的保护。加强福胜寺塔、八里岗遗址、太子岗遗址、花洲书院（注：以上国保）、古城街碑刻（金元碑）、古城汉石华表、吾离陵、杏山楚长城遗址、习氏祖莹（习思敬墓）（注：以上省保）、张仲景故里、霍去病墓、台湾村、汲滩山陕会馆（注：以上邓州市保）等重要文物古迹资源的保护，加强遗产本体的日常维护和监测工作。保护邓州地方特色文化，保护和彰显本土文化的精华与特色。在旅游发展中保护和弘扬优秀文化，保留历史记忆、文化空间和地域特色，防止特色文化的过度商业化与庸俗化。同时加强重点保护的自然资源或者历史人文资源地研究，明确这些景区或古镇古村的环境容量，为以后的旅游开发和保护提供科学依据。

（四）推进文旅产业生态化、低碳化发展，倡导文明、绿色的生活方式和消费模式

加强绿色文旅教育，引导全社会参与生态文明建设，大力发展生态旅游产品，构建新能源车、自行车、电瓶车、徒步等“绿色交通”体系，倡导“绿色建筑”和节能减排、有机农业、“绿色餐饮”等低碳生态工程，打造生态友好型旅游目的地。

邓州市“十四五”文旅融合发展规划 (2021年-2025年)

空间布局图



一核、五带、五组团、一环线

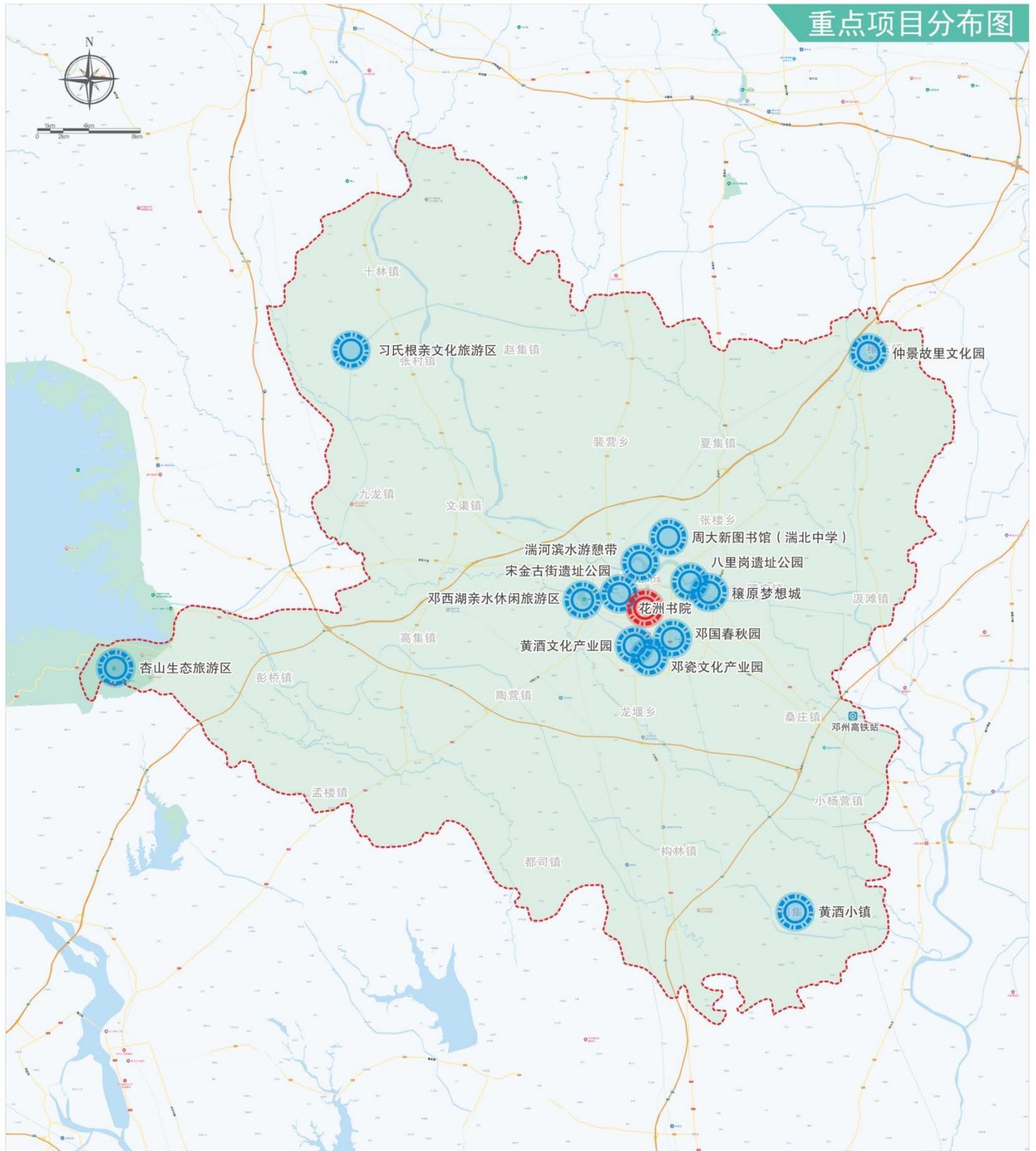
图例

- 规划范围 (邓州市界)
- 一核:
城区文旅集聚辐射核
- - - 一环线:
文旅大环线

- 五带:
迎宾大道—渠首大道文旅带
南水北调干渠旅游带
湍河滨水休闲游憩带
南邓高速公路—邓保高速公路沿线文旅带
邓十画廊乡村文化旅游带

- 五组团:
东北部组团
东部组团
西部组团
南部组团
北部组团

邓州市“十四五”文旅融合发展规划（2021年-2025年）

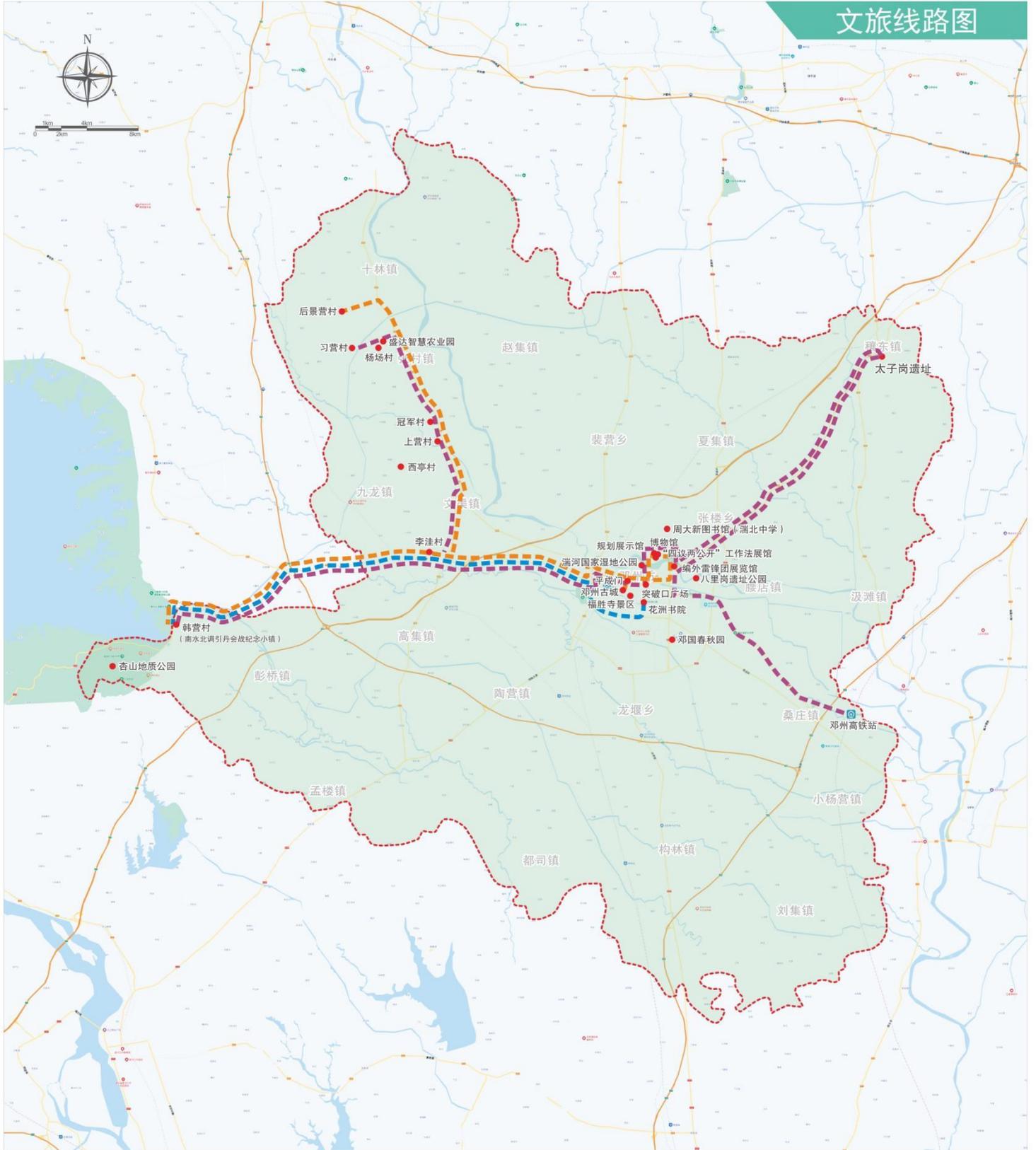


图例

龙头旅游项目：花洲书院
引擎旅游项目：仲景故里文化园、八里岗遗址公园、邓国春秋园、宋金古街遗址公园、习氏根亲文化旅游区、杏山生态旅游区、邓西湖亲水休闲旅游区、湍河滨水游憩带、黄酒文化产业园、邓瓷文化产业园、黄酒小镇、穰原梦想城、周大新图书馆

邓州市“十四五”文旅融合发展规划（2021年-2025年）

文旅线路图



—— 规划范围（邓州市界） - - - “一日游”旅游线路 - - - “二日游”旅游线路 - - - “三日游”旅游线路

图例

一日游线路：花洲书院—美丽乡村韩营（南水北调引丹会战纪念小镇）。

二日游线路：第一天：邓州古城—文渠镇李洼村—邓十乡村画廊—“四美乡村”（文渠镇程庄村、九龙镇西亭村、张村镇杨场村、十林镇后景营村）—盛达智慧农业园—南水北调引丹会战纪念小镇。第二天：花洲书院—突破口广场—平城门—福胜寺景区—编外雷锋团展览馆—“四议两公开”工作法展馆—规划展示馆—满河国家湿地公园。

三日游线路：第一天：邓州古城—文渠镇李洼村—邓十乡村画廊—“四美乡村”（文渠镇程庄村、九龙镇西亭村、张村镇杨场村、十林镇后景营村）—盛达智慧农业园—南水北调引丹会战纪念小镇。第二天：花洲书院—突破口广场—平城门—福胜寺景区—编外雷锋团展览馆—“四议两公开”工作法展馆—规划展示馆—满河国家湿地公园。第三天（深度）：城区—宋金古街遗址—博物馆—周大新图书馆—邓国春秋园—八里岗遗址公园—太子岗遗址—“四议两公开”工作法展馆—邓瓷文化产业园—张仲景故里—习营村—“台湾村”上营村—冠军村—杏山地质公园—邓州高铁站。

标识系统示意图



文创产品示意图

